



INSIGHT / EXPERIENCE / CONSULTING

Los Peruanos y las vacaciones

Enero 2020



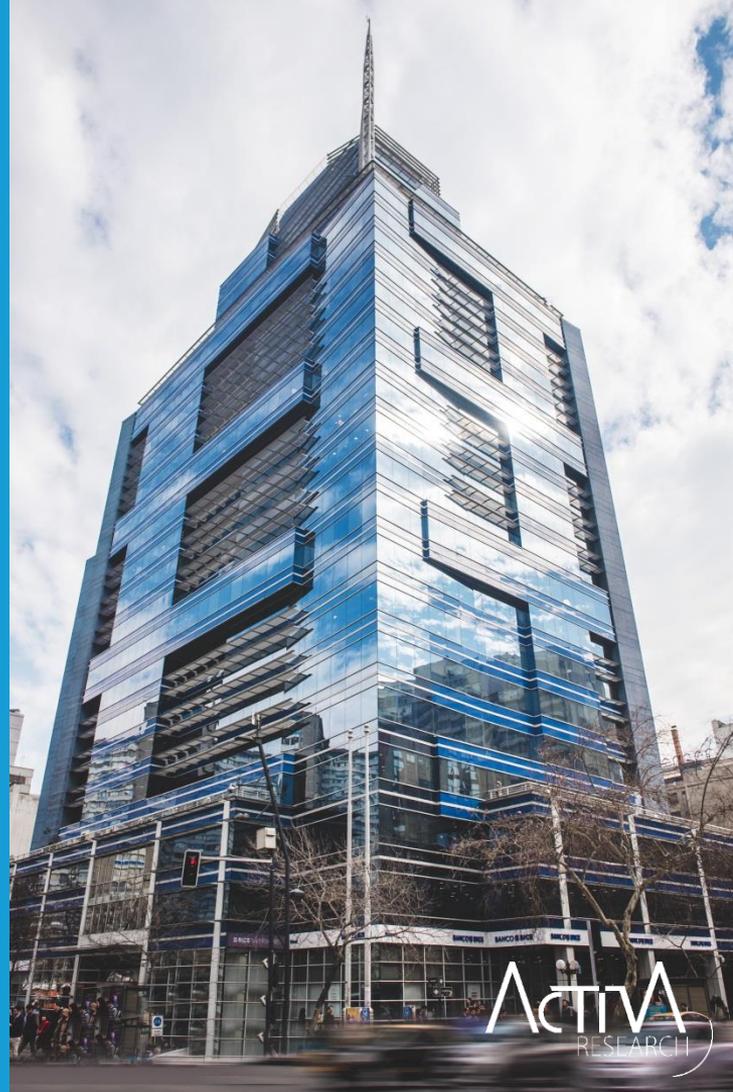
ACTIVA RESEARCH

Empresa especializada
en **GENERACIÓN** y **ACTIVACIÓN** de **INSIGHT** en :



BRANDING
EXPERIENCIA
INNOVACIÓN
COMUNICACIÓN

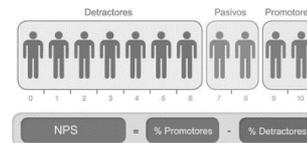
Influenciada por la **VANGUARDIA** de las nuevas tecnologías por medio de las más actualizadas técnicas de recolección de información : **online / Mobile / Comunidades / Big Data / Data Science**



CERTIFICACIÓN Y MEMBRESÍAS



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Certificados en la metodología **Net Promoter Score, NPS**, para medir Lealtad de clientes.



Miembros activos de:

ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*)



AIM (*Asociación de Investigadores de Mercado en Chile*)



MSPA (*Mystery Shopping Providers Association*)



WIN (*Worldwide Independent Network Of Market Research*)

Tecnología-Operaciones

Recursos propios

- Plataformas para captura de información mediante sistemas : CAWI – IVR – TAWI – CATI
- Paneles para encuestas online
- Plataforma para comunidades online
- Aplicaciones Mobile APP
- Plataforma para WEB Report y Business Intelligence
- Moderno CATI CENTER con tecnología IP
- Plataforma para Text Analytics
- Salas de Focus Group y Observación para estudios exploratorios
- Red de Mystery Shoppers a nivel nacional.
- Equipos de campo y supervisión a nivel nacional





Los peruanos y las vacaciones

Este estudio surge a partir del interés por conocer sobre **las vacaciones de los Peruanos**. Específicamente, saber si saldrán de vacaciones este verano, determinar qué lugares visitarán, dónde alojarán, cómo se transportarán, para finalmente, indagar sobre el presupuesto que disponen y su forma de financiamiento.

Para lograr este objetivo, **Activa Research** llevó a cabo un **estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de **1.253 entrevistas online** a través del panel OpinandoOnline a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Lima y otras Departamentos.

Esta investigación ha sido desarrollada bajo las especificaciones que establece la **Norma ISO 20.252**, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.





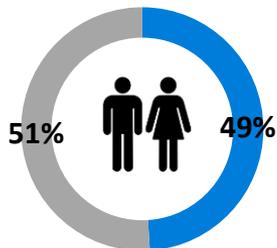
Ficha Metodológica

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online a través de un panel representativo con cobertura nacional.																								
Población en estudio	Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (NSE) A, B, C, D y E. Residentes de Lima y otros departamentos.																								
Diseño Muestral	<p>Se realizó un total de 1.253 entrevistas distribuidas de la siguiente manera:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NSE</th> <th>MUESTRA</th> <th>ERROR MUESTRAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A + B</td> <td>714</td> <td>3,7 %</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>414</td> <td>4,8 %</td> </tr> <tr> <td>D + E</td> <td>125</td> <td>8,7 %</td> </tr> <tr> <th>DEPARTAMENTOS</th> <th>MUESTRA</th> <th>ERROR MUESTRAL</th> </tr> <tr> <td>Lima</td> <td>698</td> <td>3,7 %</td> </tr> <tr> <td>Otros Departamentos</td> <td>595</td> <td>4,2 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.253</td> <td>2,8 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico. *El margen de Error Muestral es de un +/- 2,8 %, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>	NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL	A + B	714	3,7 %	C	414	4,8 %	D + E	125	8,7 %	DEPARTAMENTOS	MUESTRA	ERROR MUESTRAL	Lima	698	3,7 %	Otros Departamentos	595	4,2 %	Total	1.253	2,8 %
NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL																							
A + B	714	3,7 %																							
C	414	4,8 %																							
D + E	125	8,7 %																							
DEPARTAMENTOS	MUESTRA	ERROR MUESTRAL																							
Lima	698	3,7 %																							
Otros Departamentos	595	4,2 %																							
Total	1.253	2,8 %																							
Selección Muestral	Selección aleatoria en base al panel online OpinandoOnline.																								
Instrumento de medición	Cuestionario de 8 minutos de duración promedio.																								
Fecha de campo	Realizado entre el 15 al 21 de Enero 2020																								
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa Research . Trabajo de campo online por OpinandoOnline																								
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa Research.																								

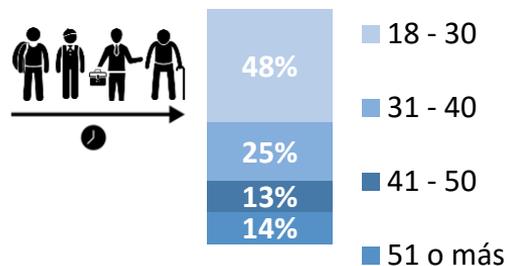


Perfil de los encuestados

SEXO



EDAD

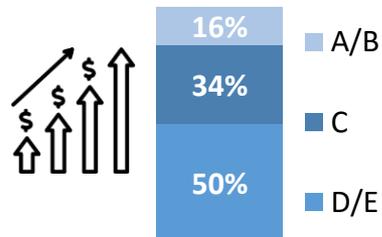


DEPARTAMENTO



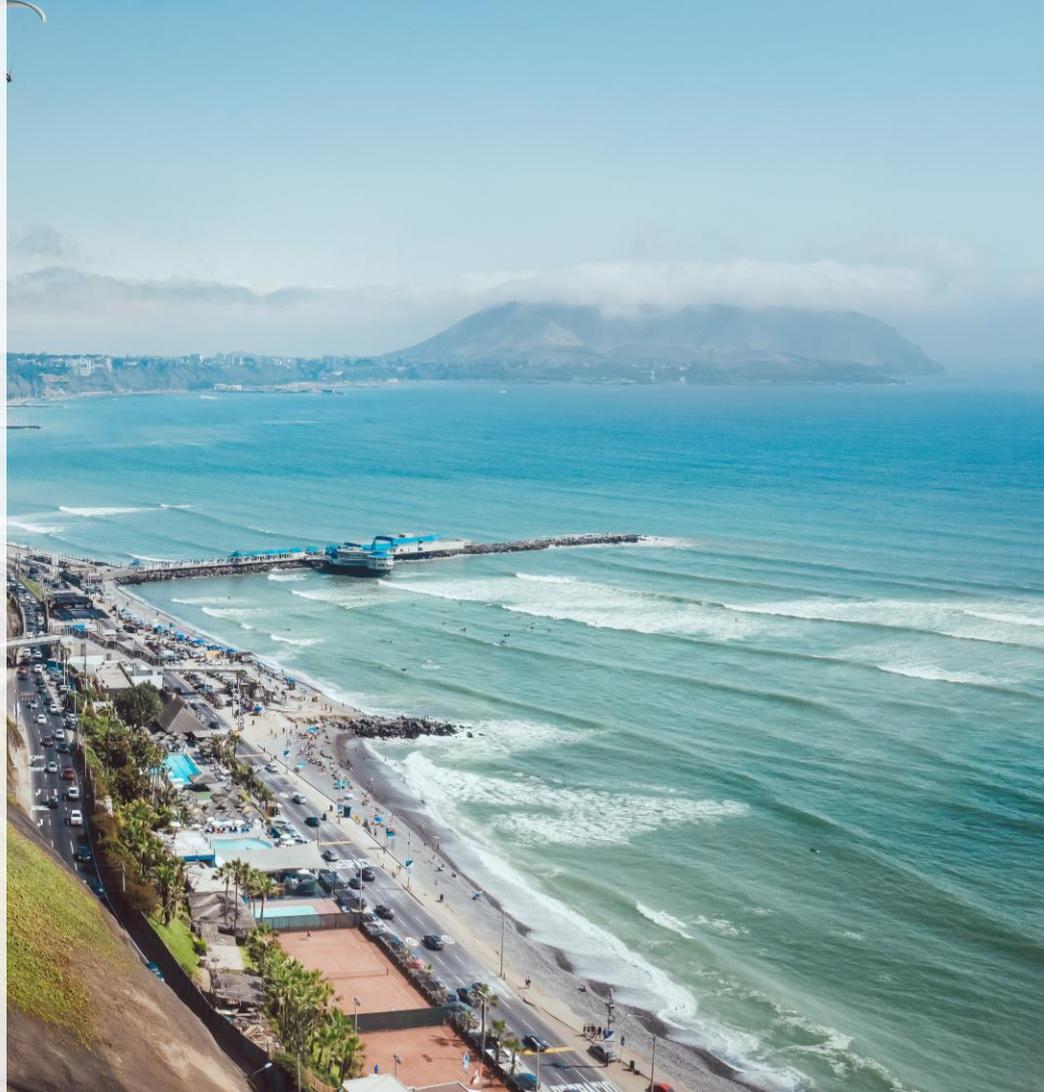
Lima	33%
Otro	67%

NSE



**¿LOS PERUANOS SE IRÁN
O SE FUERON DE
VACACIONES ESTE
VERANO?**

**¿CUÁNDO Y CON
QUIÉN?**



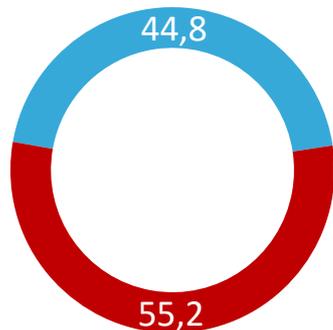


¿Cuántos peruanos saldrán de vacaciones este año y cuántos días?

Pensando en este verano 2020, ¿Saldrás o saliste de vacaciones?



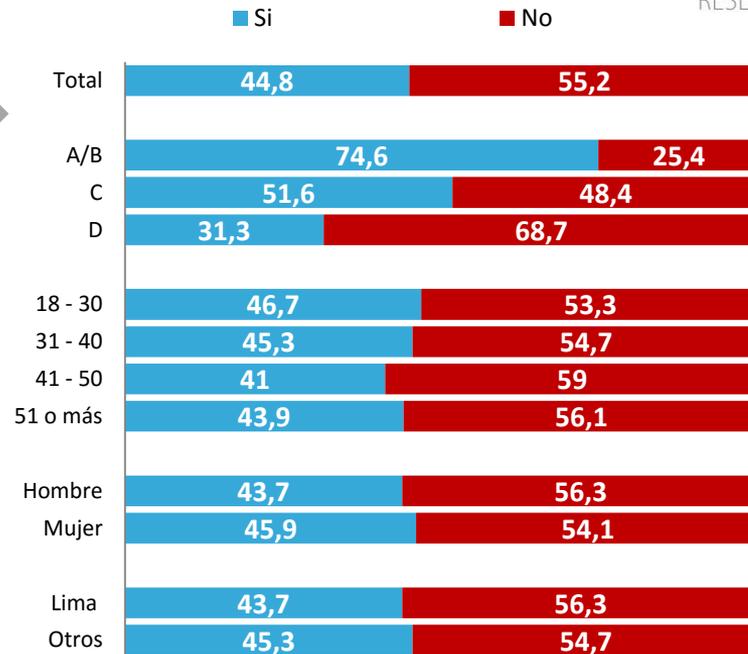
Un 45% de los encuestados declaró que saldrá o ya salió este verano de vacaciones



■ Sí ■ No



Los peruanos en promedio **destinarán 10 días para las vacaciones este año**

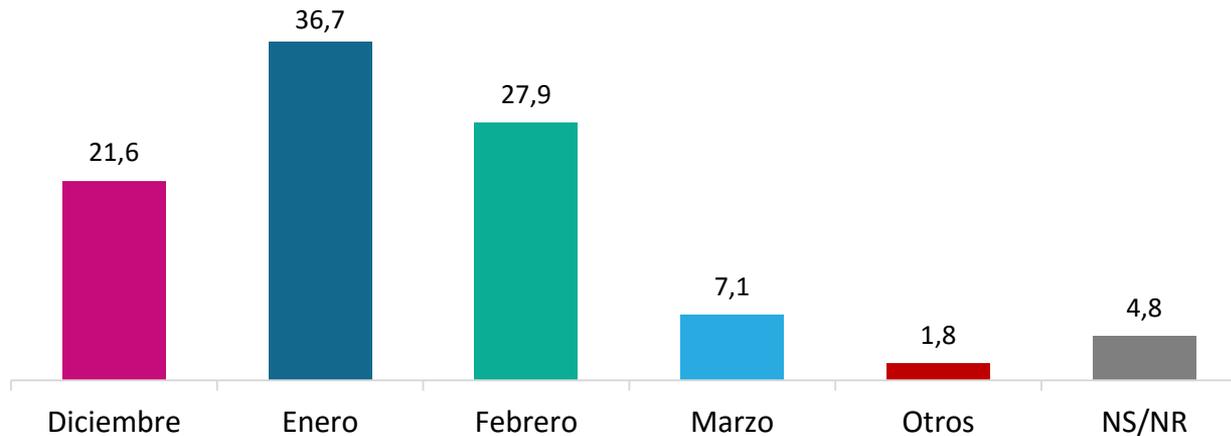


Total		NSE			EDAD				SEXO		DEPTO	
		A/B	C	D	18-30	31-40	41-50	51++	HOMBRE	MUJER	LIMA	OTROS
Promedio días vacaciones	10	11	10	8	9	8	9	13	9	10	10	9



En qué mes se tomarán las vacaciones los peruanos

¿En qué mes saldrás de vacaciones?



Mes	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
	A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Diciembre	14,5	18,5	30,2	24,1	23,5	19,8	11,7	18,4	24,6	19,9	22,3
Enero	32,7	36,8	39,6	40,3	32,5	39,5	27,7	38,5	35,1	42,7	34,3
Febrero	36,8	31,8	17,3	22,1	31,4	24,6	48	25,6	30,1	22,9	29,9
Marzo	8,2	6,2	7,3	8,8	4,8	3,5	8,3	9,3	5,1	7,9	6,8
Otros	4,1	1,8		0,8	3,8	1,8	2	1,4	2,1	2,4	1,5
NS/NR	3,7	4,9	5,6	3,9	4	10,8	2,3	6,8	3	4,2	5,1



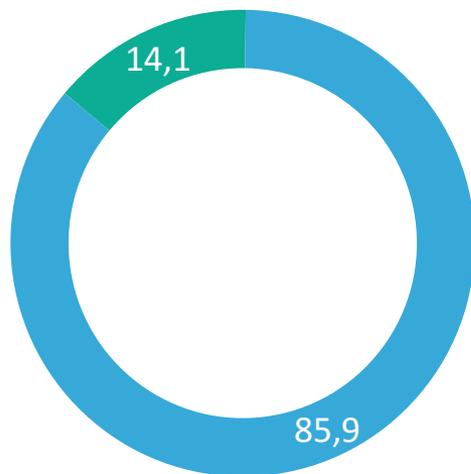
¿Los peruanos viajarán solos o acompañados?

¿Pensando en las vacaciones que tomarás, viajarás...?

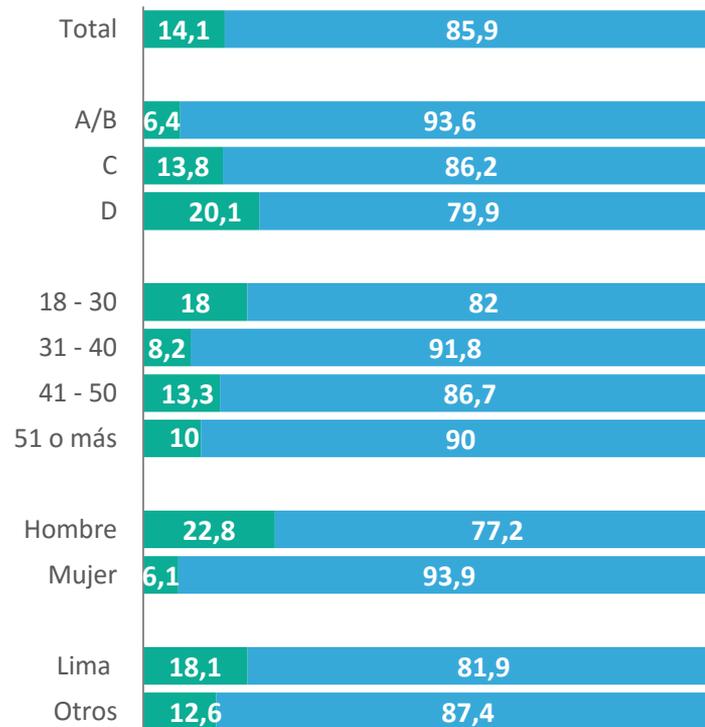


La mayoría de los peruanos estas vacaciones viajarán acompañados

■ Solo ■ Acompañado (Amigos/Familia)



■ Solo ■ Acompañado (Amigos/Familia)



**HACIA DÓNDE Y
CÓMO VIAJARÁN
ESTE VERANO LOS
PERUANOS**





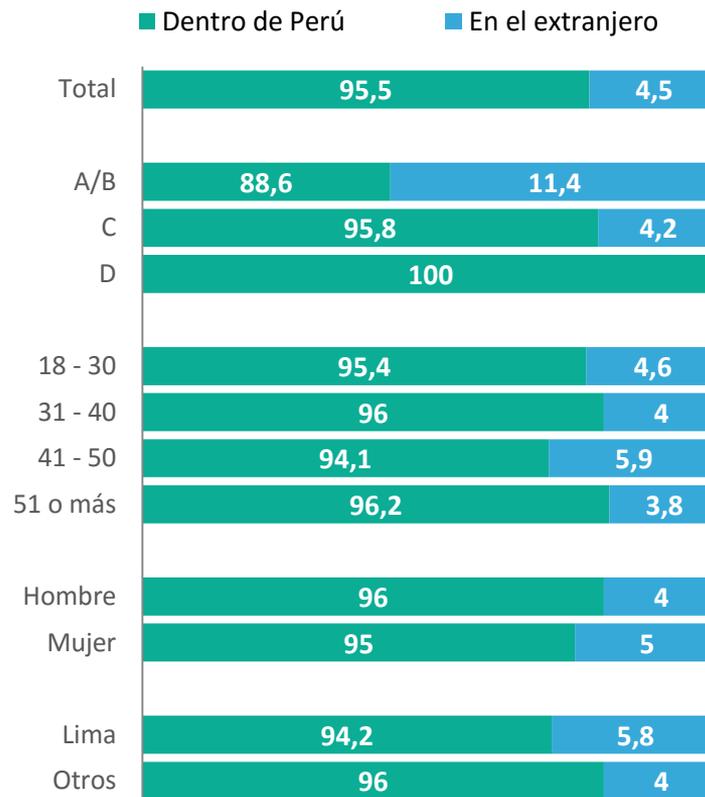
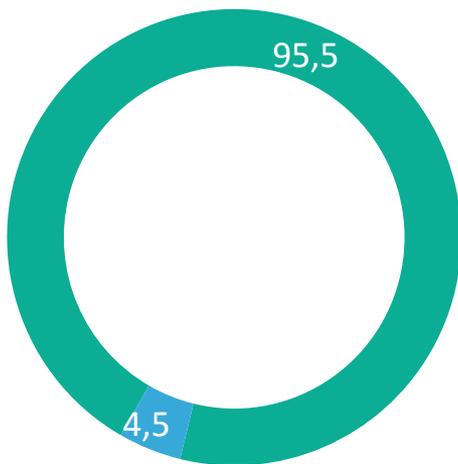
Dónde viajarán durante las vacaciones de verano

¿Tomarás tus vacaciones dentro de Perú o en el extranjero?



Más del 95% de los peruanos se tomará vacaciones este verano **dentro de Perú**.

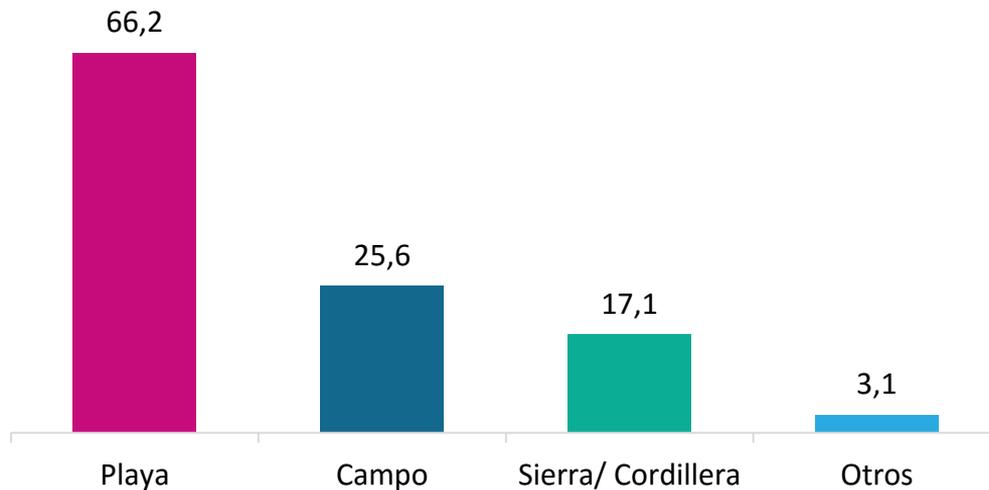
■ Dentro de Perú ■ En el extranjero





Dónde viajarán dentro de Perú durante las vacaciones

¿Dónde iras en tus vacaciones dentro de Perú (Respuesta Múltiple)

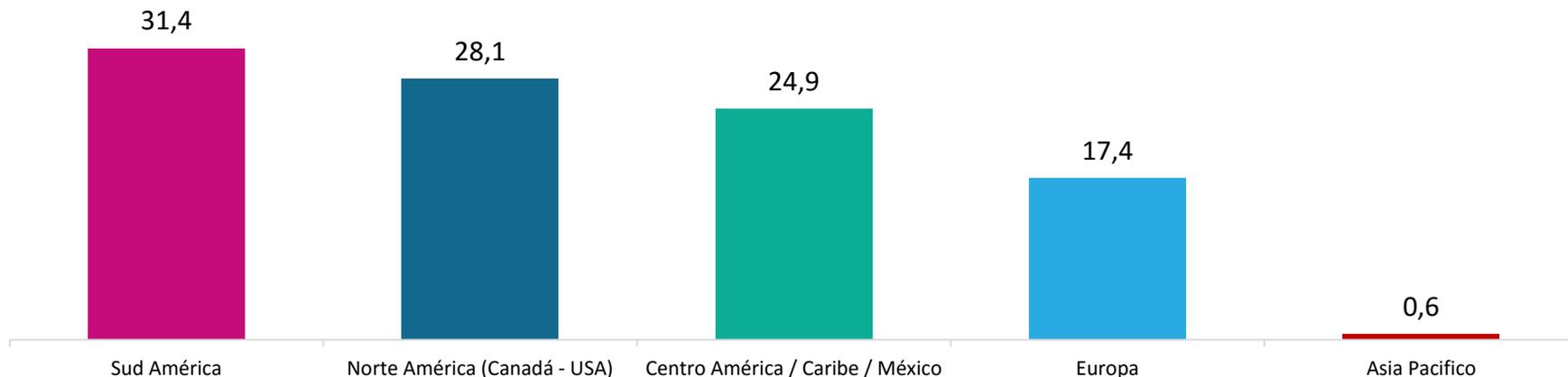


Lugar	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
	A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51-++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Campo	25,1	29,4	22	24,9	28,3	24,9	23,3	26,3	25	20,9	27,4
Playa	74,9	68,2	58,6	64,3	62,7	66,9	76,7	61,6	70,5	64,2	67
Sierra/ Cordillera	17,3	17,8	16,3	20,7	17,5	5,1	16,4	19,6	14,8	22	15,2
Otros	1,4	2,4	4,7	1,4	2,2	11,9	2,9	4,7	1,5	7,1	1,5



Dónde viajarán al extranjero durante las vacaciones

¿Dónde iras en tus vacaciones al extranjero (Respuesta Múltiple)



Extranjero	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
	A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Sud América	30,9	32,1		33,8	28,5	33,2	28,7	25,5	35,7	40,9	25,9
Norte América (Canadá - USA)	19,1	44,3		11,4	33,1	42,7	59,2	24,7	30,6	23,8	30,5
Centro América /Caribe/México	25,7	23,6		36,1	26	7,2	7,6	30,1	21	28,6	22,8
Europa	27,1			23,4	9,5	16,9	4,5	23,9	12,6	11,6	20,7
Asia Pacífico	0,9				2,9			1,3		1,6	

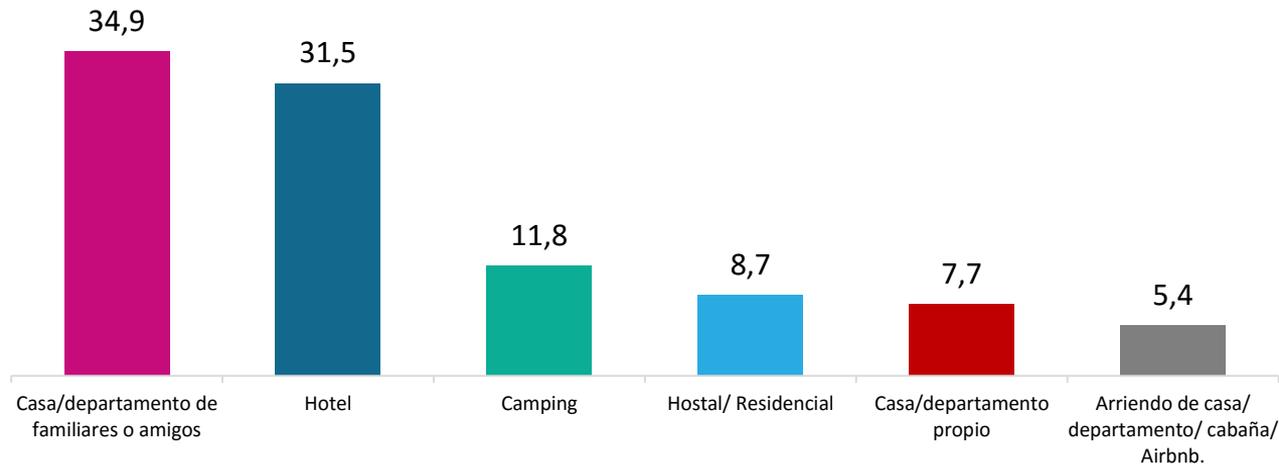
**DÓNDE ALOJARÁN
Y CÓMO SE
TRANSPORTARÁN LOS
PERUANOS ESTAS
VACACIONES**





Dónde alojarán durante las vacaciones quienes viajarán dentro de Perú

¿Dónde alojarás durante tus vacaciones? (Respuesta Múltiple)

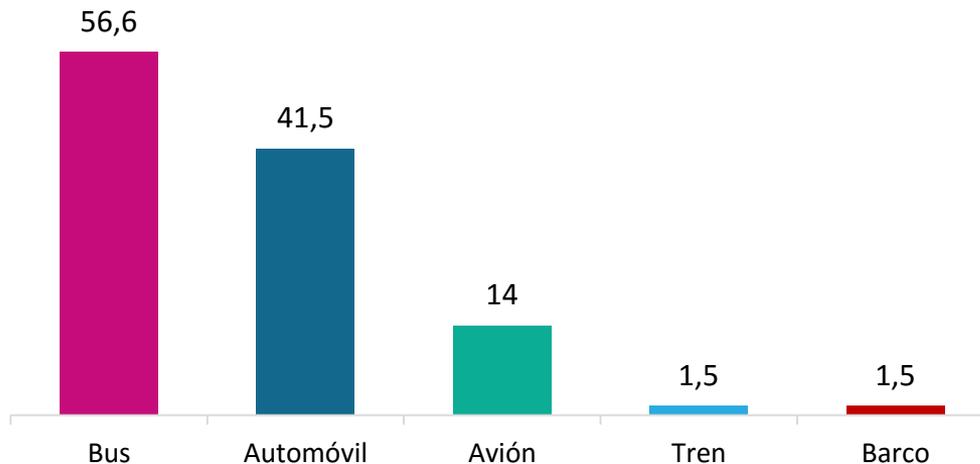


Lugar	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
	A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51-++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Casa/departamento de familiares o amigos	27,4	37,8	36,7	32,1	27,5	42,3	51,3	27,7	41,6	31,9	36
Hotel	33,9	28,5	33,1	29,6	47,1	25,9	17,2	29,1	33,8	20,5	35,8
Camping	6,6	10,1	16,9	19	4,7	5,5	4,5	14,2	9,6	17,1	9,8
Hostal/ Residencial	13,5	11,5	2,7	5,6	6,7	8,8	21,7	12,9	4,8	11,2	7,7
Casa/departamento propio	5,7	6	10,6	9	5,9	11,4	1,1	9,1	6,3	14,5	5
Arriendo de casa/ departamento/ cabaña/ Airbnb	12,8	6,1		4,7	8	6,1	4,2	7	4	4,8	5,7



Medios de transporte que utilizarán para viajar estas vacaciones

¿Qué medio de transporte utilizarás para viajar en tus vacaciones? (Respuesta Múltiple)



Transporte	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
	A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51-++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Bus	42,7	66,5	55,8	54,9	51,9	59,7	66,8	53,5	59,4	60	55,2
Automóvil	42,2	38,5	44,2	44,9	42,5	30,9	38,4	47	36,4	34,3	44,3
Avión	30	9,2	7,7	13,4	17,7	14,5	9,9	13,6	14,5	17,3	12,7
Tren	1,7	0,5	2,6	2,4	0,8	0,6	0,5	2,3	0,9	1,8	1,5
Barco	0,3		4	2,9	0,3			3	0,1	0,3	2

PRESUPUESTO Y FORMA DE FINANCIAMIENTO DE LAS VACACIONES DE LOS PERUANOS





Presupuesto promedio y forma de financiamiento para las vacaciones de verano



Estimativamente, ¿Cuánto gastarás en tus vacaciones considerando todo: alojamiento, transporte, pasajes, alimentación?
¿El gasto de tus vacaciones serán financiados con...? (Respuesta Múltiple)



Forma de financiamiento

Financiamiento	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
	A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Ahorro	73,4	78,4	64,5	67,3	75,2	70,3	86,5	77	67,6	69,1	73,4
Ingresos del mes	26,6	23,7	37	34,6	26,7	29,6	12,9	25,3	32,8	32,4	27,9
Crédito	11,2	6		3,4	4,9	8,6	8	6,4	4,1	9,4	3,5

Presupuesto promedio

	TOTAL	NSE			EDAD				SEXO		DEPARTAMENTO	
		A/B	C	D	18-30	31 - 40	41-50	51++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Media s/	S/900	S/1.275	S/825	S/650	S/675	S/1.150	S/910	S/1.150	S/900	S/900	S/825	S/920



www.activaresearch.cl

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia,
Santiago de Chile

+562 2751 3000