

PRINCIPALES RESULTADOS

Equidad de Género en Chile y el Mundo

Día Internacional
de la Mujer 2020



En conjunto con:

WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Antecedentes

Equidad de Género en Chile y el Mundo

En el Día Internacional de la Mujer, Activa, en sociedad con WIN (Worldwide Independent Network of Market Research), han difundido un estudio realizado de manera conjunta, y que explora opiniones y percepciones en torno a los temas de Equidad de Género, Acoso Sexual y Violencia. Esta investigación cuenta con 29.274 entrevistas en 39 países alrededor del mundo.

Esta investigación ha sido realizada en Chile bajo las especificaciones que establece la Norma ISO 20.252, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



Tabla de contenidos

01

Presentación

- Presentación WIN
- Antecedentes

02

Metodología

- Metodología WIN
- Metodología por países
- Metodología Chile

03

Resultados

- Logro en Equidad de Género
- Sufrido algún tipo de violencia
- Experimentado Acoso Sexual
- Percepción de Igualdad Salarial

01

Presentación



ACTIVA





Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.

WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología

ACTIVA



Metodología Regional

Un total de 29.274 personas fueron encuestadas globalmente en 39 países. El levantamiento de la información se realizó entre Octubre y Diciembre del 2019.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Croacia, Dinamarca, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Japón, Corea del Sur, Líbano, Malasia, México, Nigeria, Pakistán, Palestina, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Vietnam.

Ficha metodológica - Chile

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo , sobre la base de 1.000 entrevistas a través de un panel online.																		
Población en estudio	Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.																		
Diseño Muestral	<p>Se realizó un total de 1.000 entrevistas, distribuidas de acuerdo a la tabla a continuación:</p> <table border="1"><thead><tr><th>NSE</th><th>Tamaño Muestral</th><th>Error Muestral</th></tr></thead><tbody><tr><td>C1</td><td>201</td><td>6,9%</td></tr><tr><td>C2</td><td>357</td><td>5,2%</td></tr><tr><td>C3</td><td>257</td><td>6,1%</td></tr><tr><td>D</td><td>185</td><td>7,2%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1000</td><td>3,1%</td></tr></tbody></table> <p>La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. *El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>	NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral	C1	201	6,9%	C2	357	5,2%	C3	257	6,1%	D	185	7,2%	TOTAL	1000	3,1%
NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral																	
C1	201	6,9%																	
C2	357	5,2%																	
C3	257	6,1%																	
D	185	7,2%																	
TOTAL	1000	3,1%																	
Selección Muestral	Selección aleatoria en base a un panel online. El panel utilizado corresponde a la empresa OpinandoOnline www.opinandoonline.com . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362																		
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.																		
Fecha de campo	Realizado entre el 06 y 10 de Diciembre 2019.																		
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.																		
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.																		

03

Resultados

ACTIVA



03.1

Logros en equidad de género

ACTIVA



Igualdad de Género en Chile 2020

En la mayoría de los ámbitos, la equidad de género es un tema pendiente en nuestra sociedad. La igualdad en el hogar es el territorio donde más se ha avanzado (68% declara que en este ámbito se ha logrado en alguna medida la igualdad de género), sin embargo, en aspectos como la Política y el trabajo, solo un 37% y 47% respectivamente consideran que se ha alcanzado.

■ % Ha Alcanzado

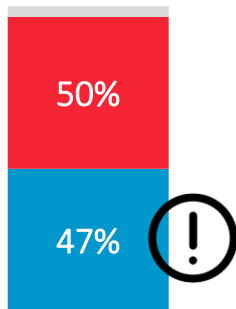
■ % No ha Alcanzado

■ No Sabe



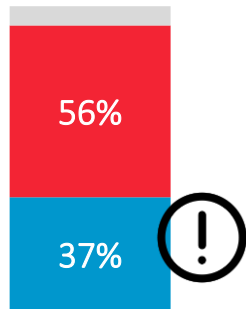
En el trabajo

Chile 2020



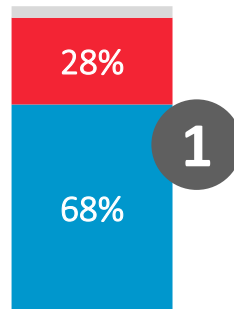
En la política

Chile 2020



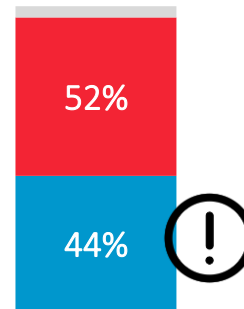
En el hogar

Chile 2020



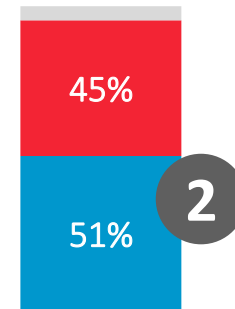
En el ámbito social

Chile 2020



En los medios de comunicación

Chile 2020

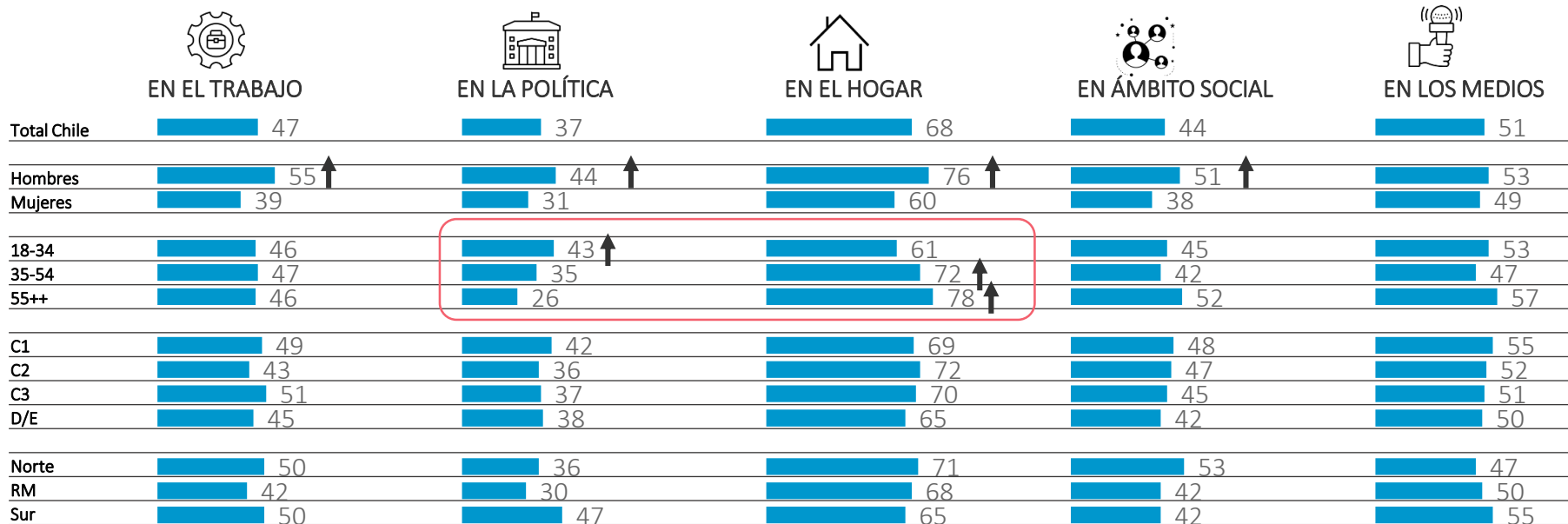


En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Igualdad de Género en Chile 2020: Segmentos

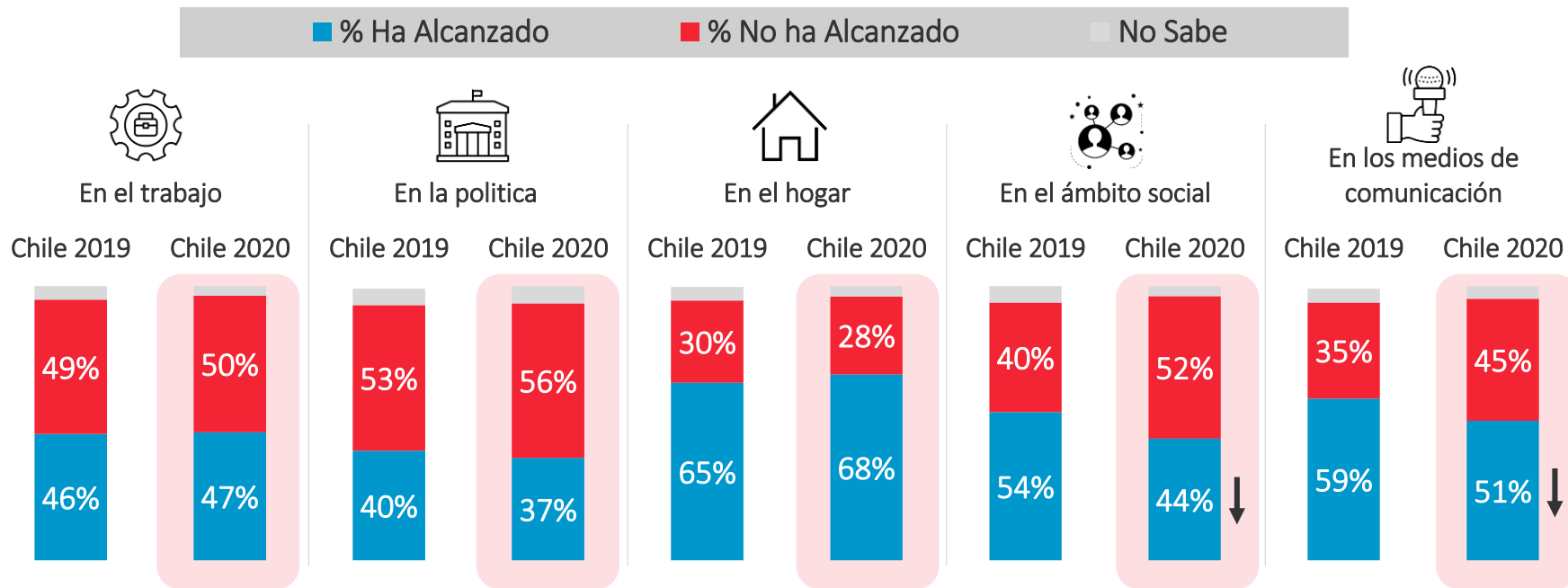
La percepción entre hombres y mujeres muestra una brecha relevante en todos los ámbitos: Mientras que un 76% de los hombres considera que la equidad se ha logrado en el hogar, la percepción de las mujeres es significativamente inferior (60%). Este diagnóstico se replica en todos los ámbitos evaluados.



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Igualdad de Género en Chile: Comparativo 2019-2020

Comparando el mismo escenario versus el año anterior, en general se observan terrenos que permanecen estancados: Hogar, Trabajo y política, e incluso algunos retrocesos como en el ámbito social y en los medios de comunicación.

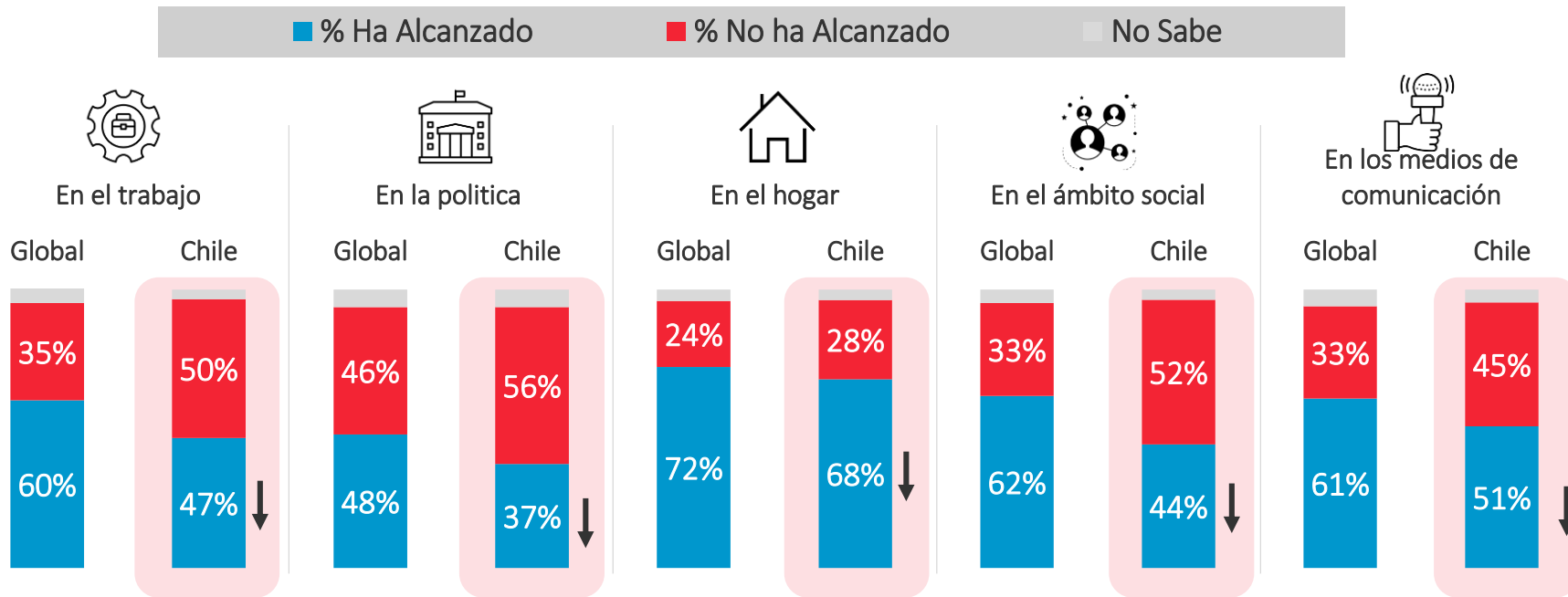


En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Igualdad de Género en Chile versus en Mundo

Respecto al promedio mundial, Chile muestra una posición considerablemente en desventaja en todos los ámbitos. Las brechas más críticas se observan en el ámbito Laboral, ámbito social, política y medios de comunicación.



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Zoom Igualdad en el Trabajo: Chile vs Mundo

Mientras que en el promedio Global, se observan avances en cuanto a alcanzar la equidad de género, en nuestro país, no se perciben cambios significativos durante el último año.

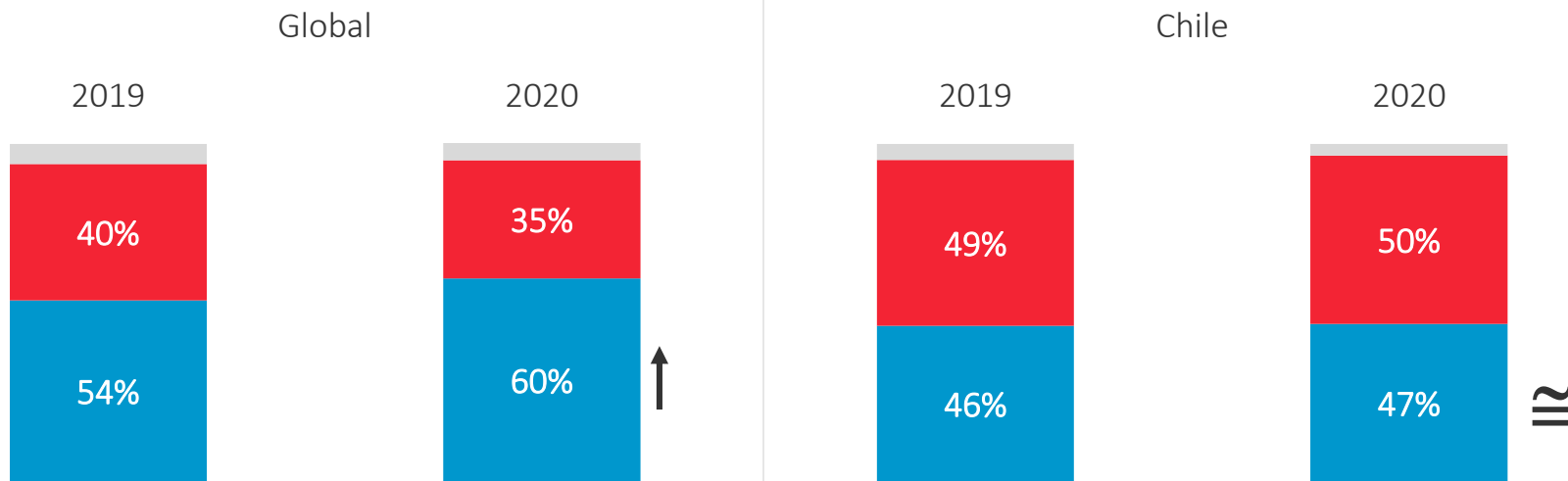


EN EL TRABAJO

■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

■ No Sabe



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Zoom Igualdad en el Trabajo: Chile vs Mundo

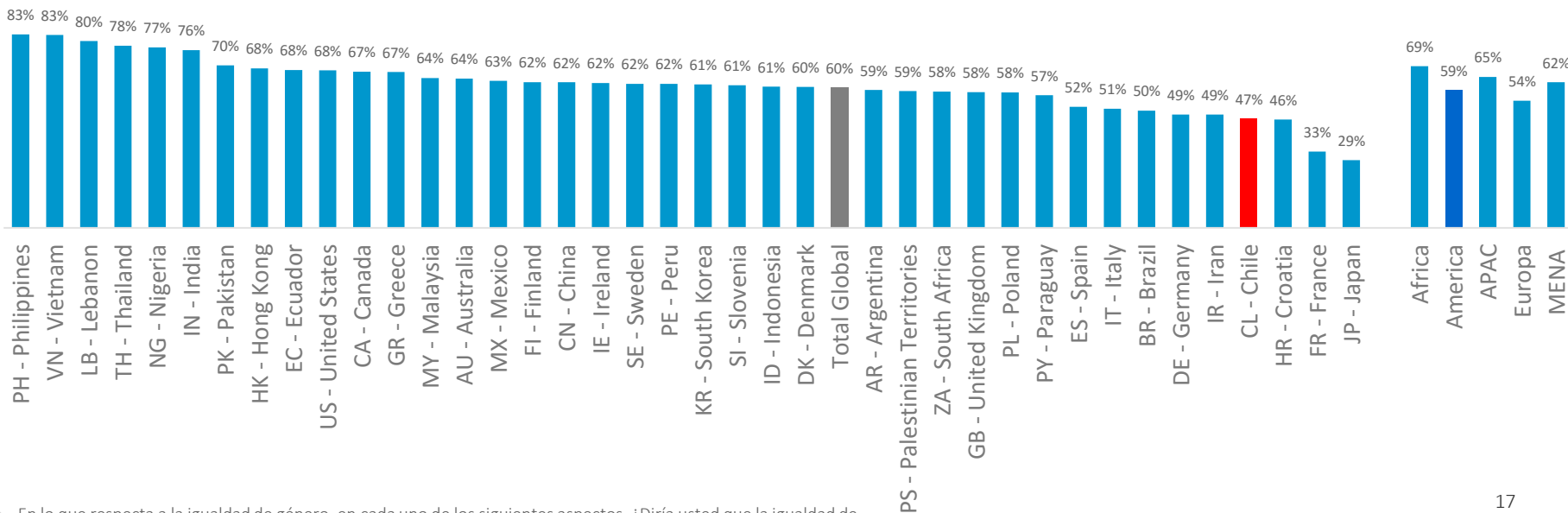
La posición relativa de Chile a nivel global es preocupante en cuanto al ámbito laboral: Significativamente por debajo del promedio de la región (América), es el país de la región con peor percepción en este ámbito.



EN EL TRABAJO

Ranking Global

% Declara que se Ha logrado



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Zoom Igualdad en la Política: Chile vs Mundo

En el ámbito político, a nivel Global se observa un leve avance, mientras en Chile, no se perciben cambios significativos respecto del año anterior

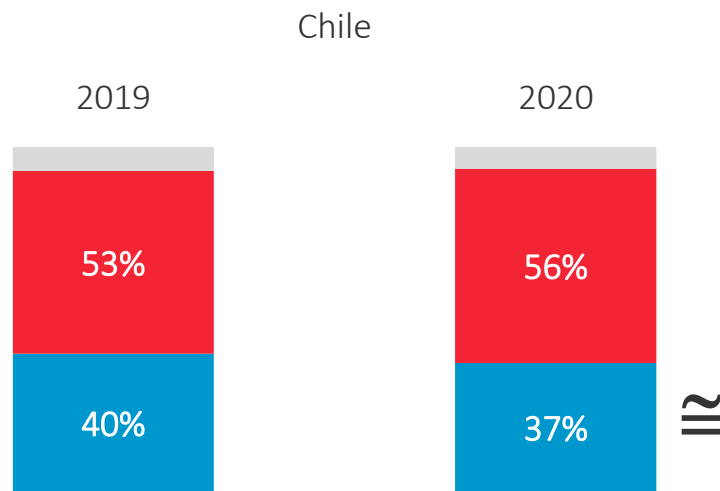
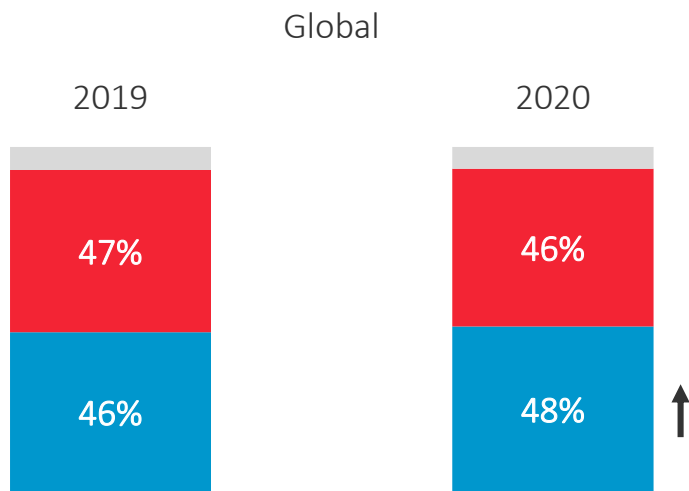


EN LA POLÍTICA

■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

■ No Sabe



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Zoom Igualdad en la Política: Chile vs Mundo

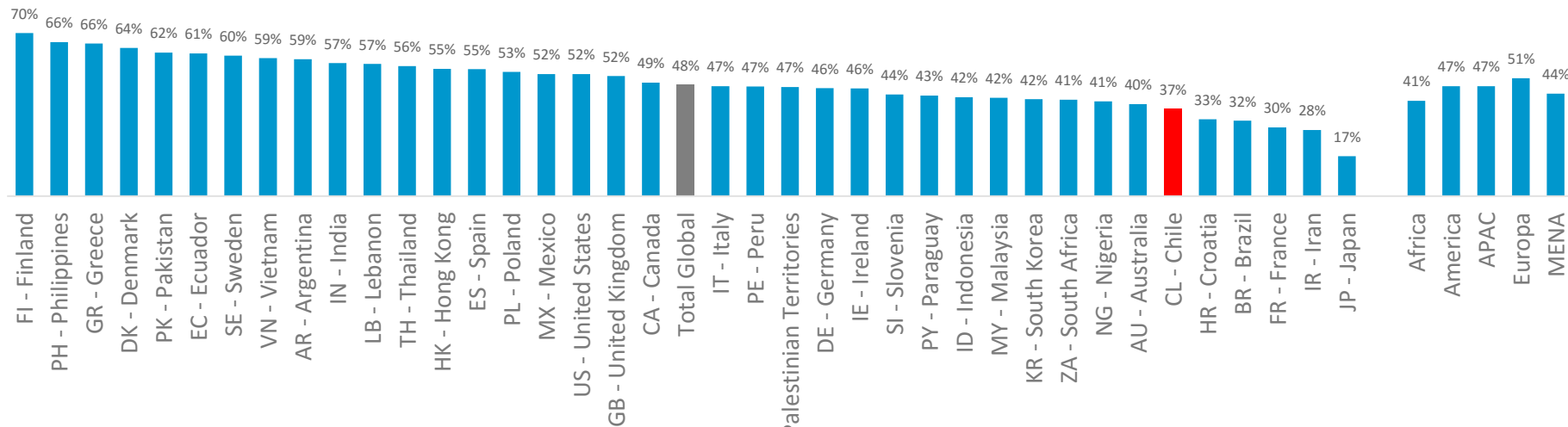
En el ámbito Político, Chile se posiciona significativamente por debajo del promedio Global y de la región (América). Junto a Brasil, son los países de la región con peor percepción en este ámbito



EN LA POLÍTICA

Ranking Global

% Declara que se Ha logrado



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Zoom Igualdad en el Hogar: Chile vs Mundo

La igualdad de género en el Hogar mostró un avance a nivel mundial en esta medición, mientras que en Chile, se mantiene sin avances significativos.

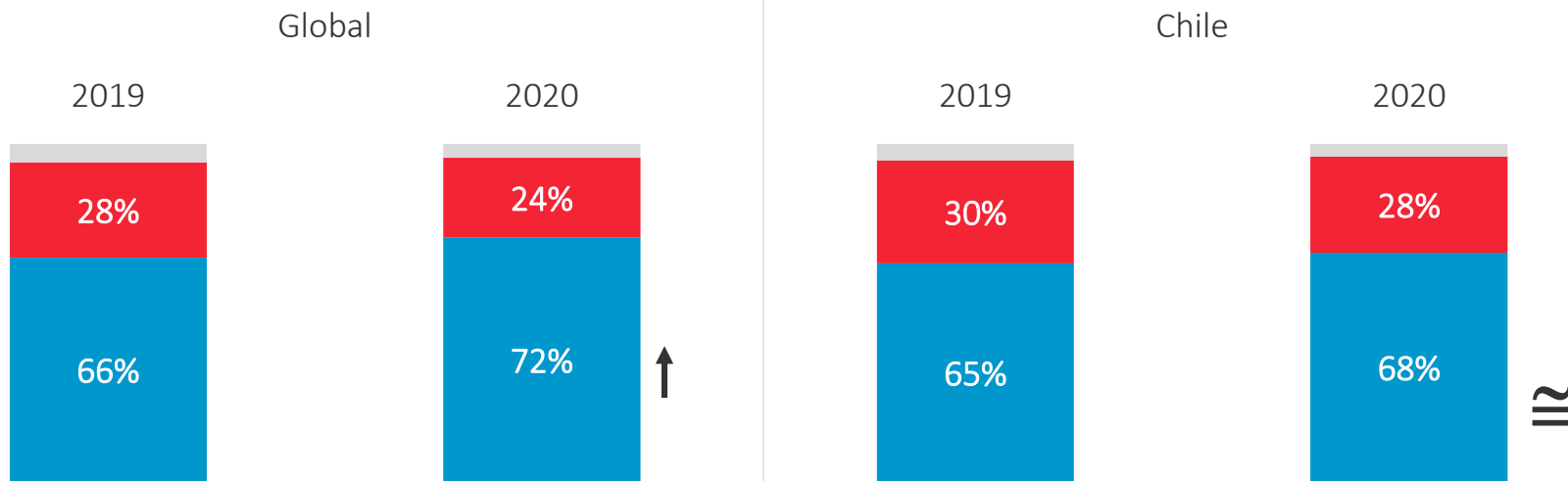


EN EL HOGAR

■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

■ No Sabe



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Zoom Igualdad en el Hogar: Chile vs Mundo

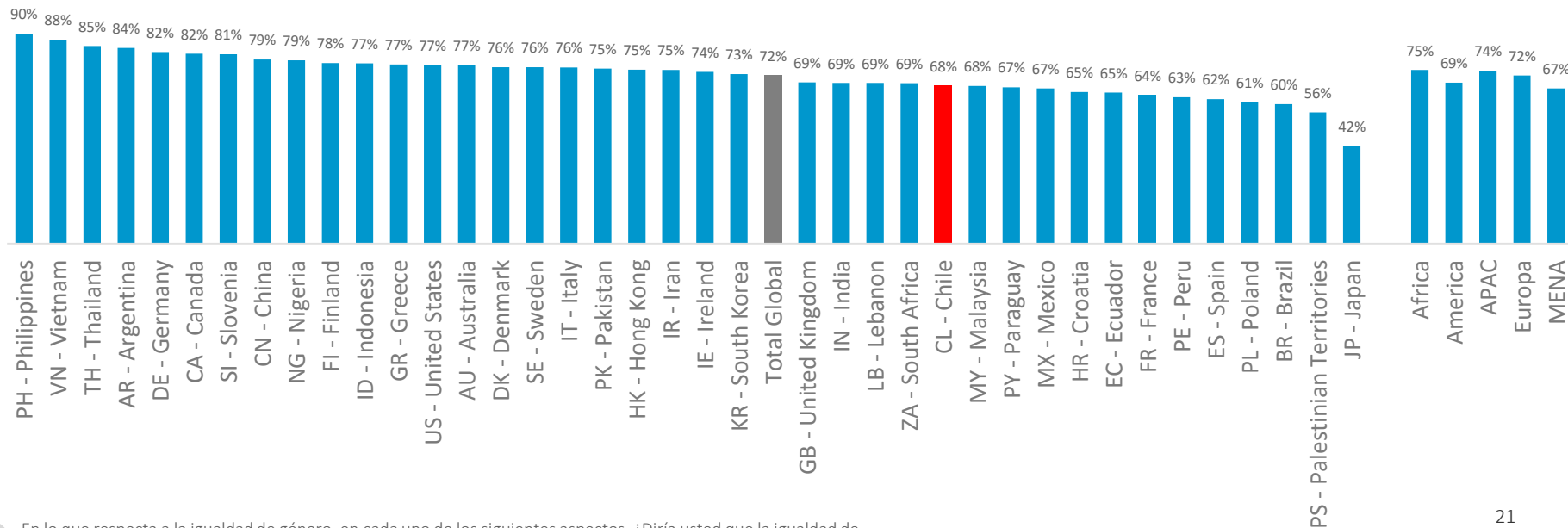
La región en general muestra un menor desempeño versus el resto de las regiones. Chile particularmente, muestra una posición similar a México, Paraguay, Ecuador y Perú, aunque significativamente inferior a Argentina



EN EL HOGAR

Ranking Global

% Declara que se Ha logrado



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Zoom Igualdad en Ámbito Social: Chile vs Mundo

Mientras a nivel global se muestran avances en este aspecto, en Chile se percibe cierto retroceso versus el año anterior. Dentro de la región, Chile ocupa la posición de mayor desventaja.



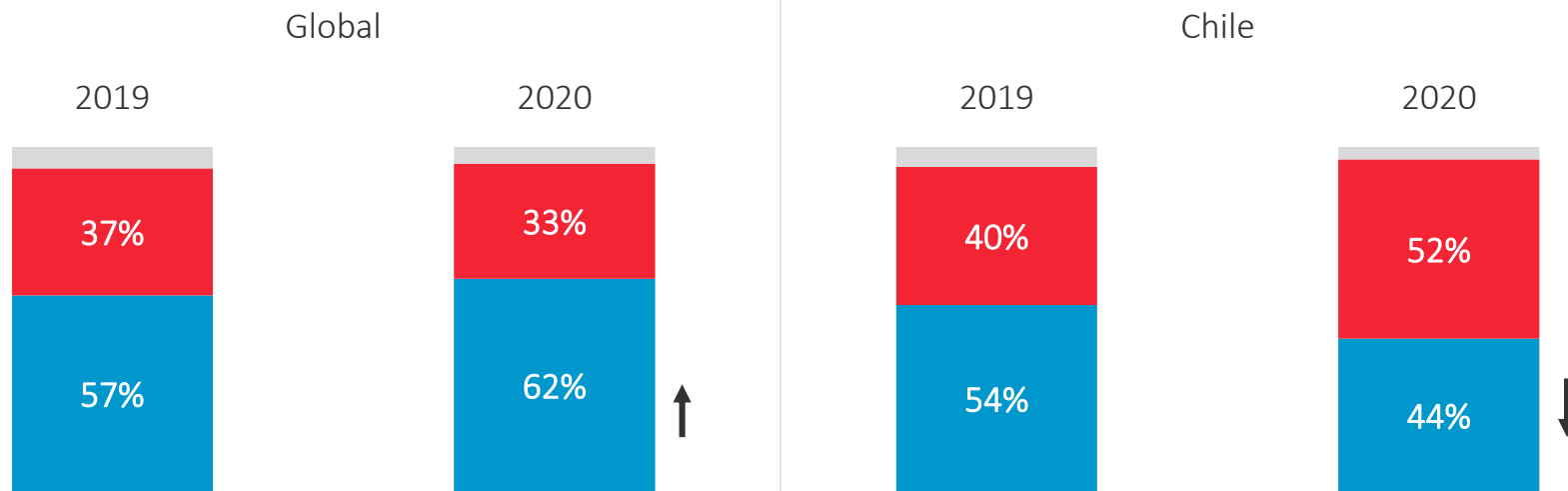
■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

■ No Sabe



EN EL ÁMBITO SOCIAL



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Zoom Igualdad en Ámbito Social: Chile vs Mundo

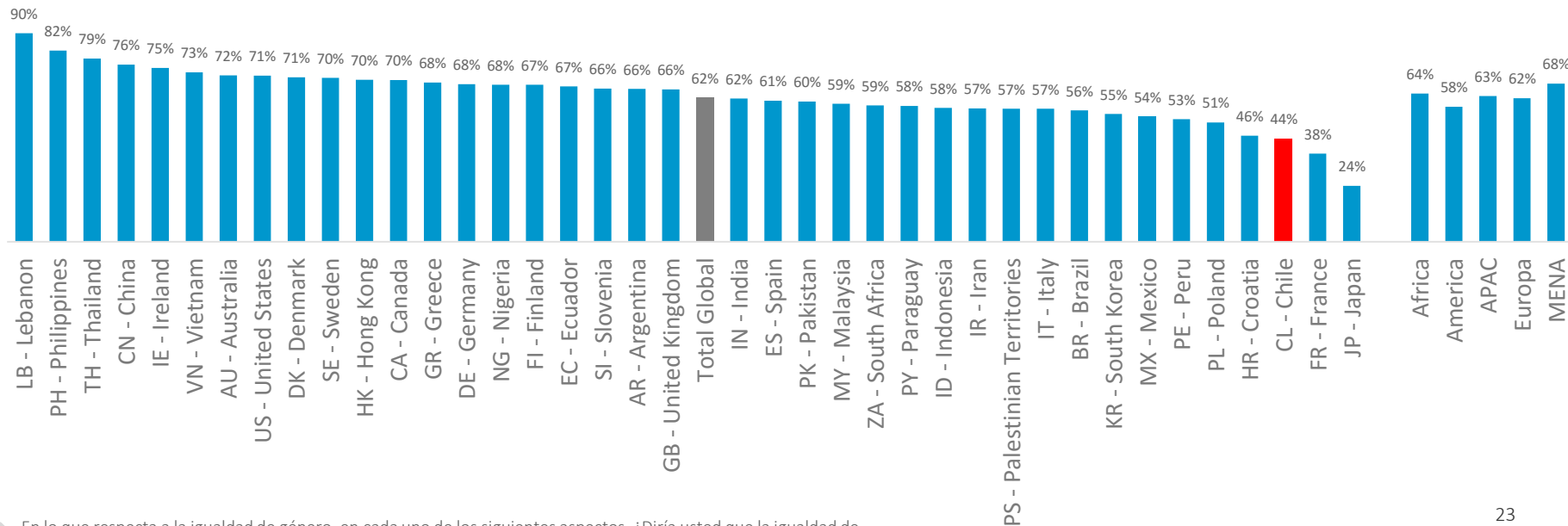
Mientras en la región, un 58% percibe que la igualdad de género se ha logrado en alguna medida, en Chile la cifra es significativamente inferior (44%), convirtiéndose en el país de mayor desventaja en la región



EN EL ÁMBITO SOCIAL

Ranking Global

% Declara que se Ha logrado



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Zoom Igualdad en Medios: Chile vs Mundo

Mientras a nivel global se muestran avances en este aspecto, en Chile se percibe cierto retroceso versus el año anterior. Dentro de la región, Chile ocupa la posición de mayor desventaja.

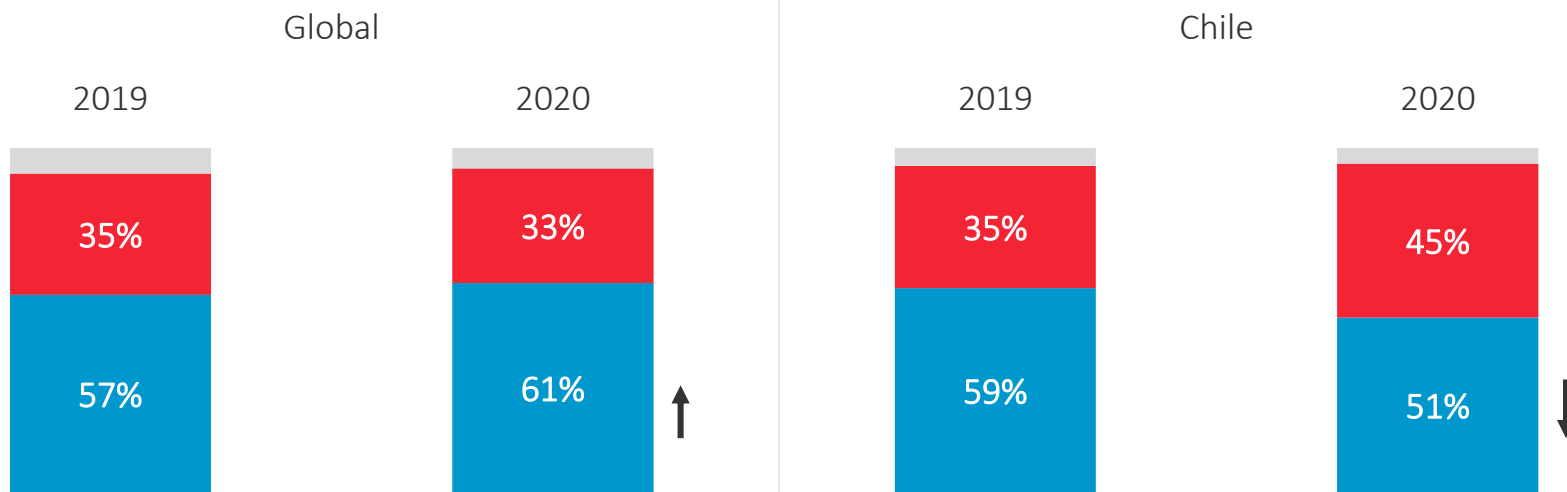


■ % Ha Alcanzado

■ % No ha Alcanzado

■ No Sabe

EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Zoom Igualdad en Medios: Chile vs Mundo

América es una de las regiones con menor percepción de logro de la equidad de género en cuanto a los Medios de Comunicación. Chile presenta una mirada aún más crítica respecto de los avances en este ámbito.



EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Ranking Global

% Declara que se Ha logrado



En lo que respecta a la igualdad de género, en cada uno de los siguientes aspectos, ¿Diría usted que la igualdad de género se ha logrado definitivamente/en cierta medida/no realmente o no se ha logrado en absoluto?

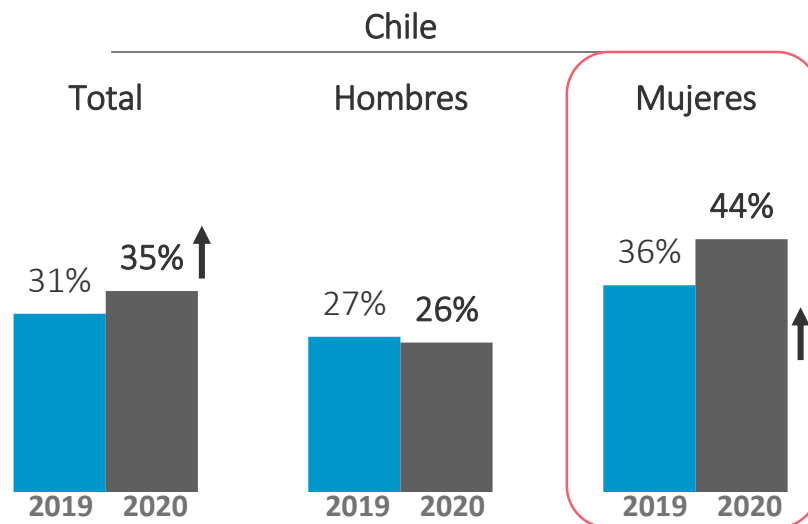
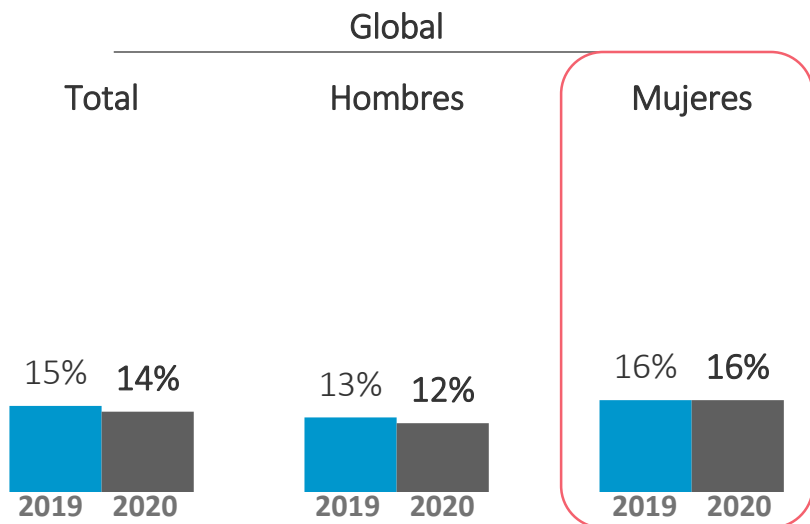
03.2

Violencia física o psicológica



Ha sufrido algún tipo de violencia *Chile y el Mundo (2019-2020) **ACTIVA**

Mientras que a nivel global la población que declara haber sufrido algún tipo de violencia en el último año se mantiene sin variación, en Chile, esta cifra, además de estar muy por sobre los niveles mundiales, registra un aumento significativo en esta medición, especialmente en el segmento mujeres.

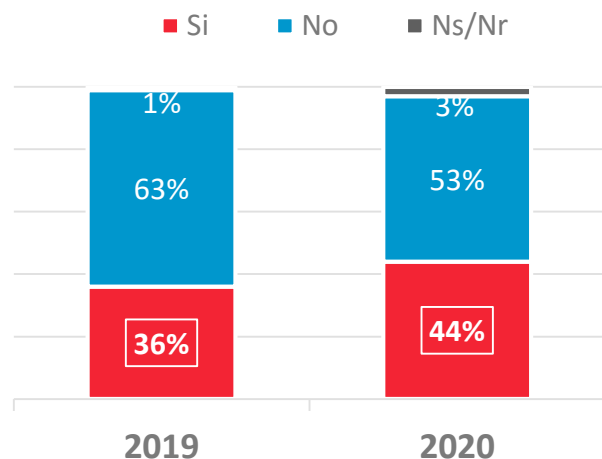


¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya se física o psicológica) en el último año?

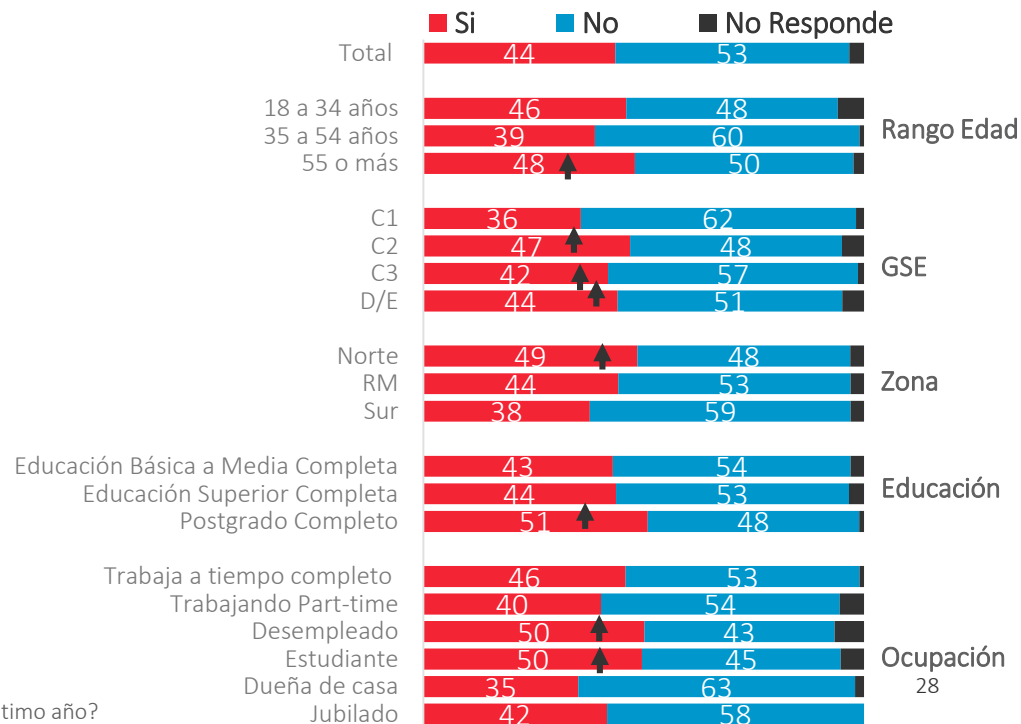
Violencia – *Mujeres chilenas por segmentos

A nivel sociodemográfico, si bien los estratos medios y medios bajos presentan niveles de violencia superiores, en los estratos altos, la cifra es también preocupante. Así también lo es en mujeres estudiantes, mujeres son empleo remunerado y mayores de 55 años.

CHILE (Mujeres)



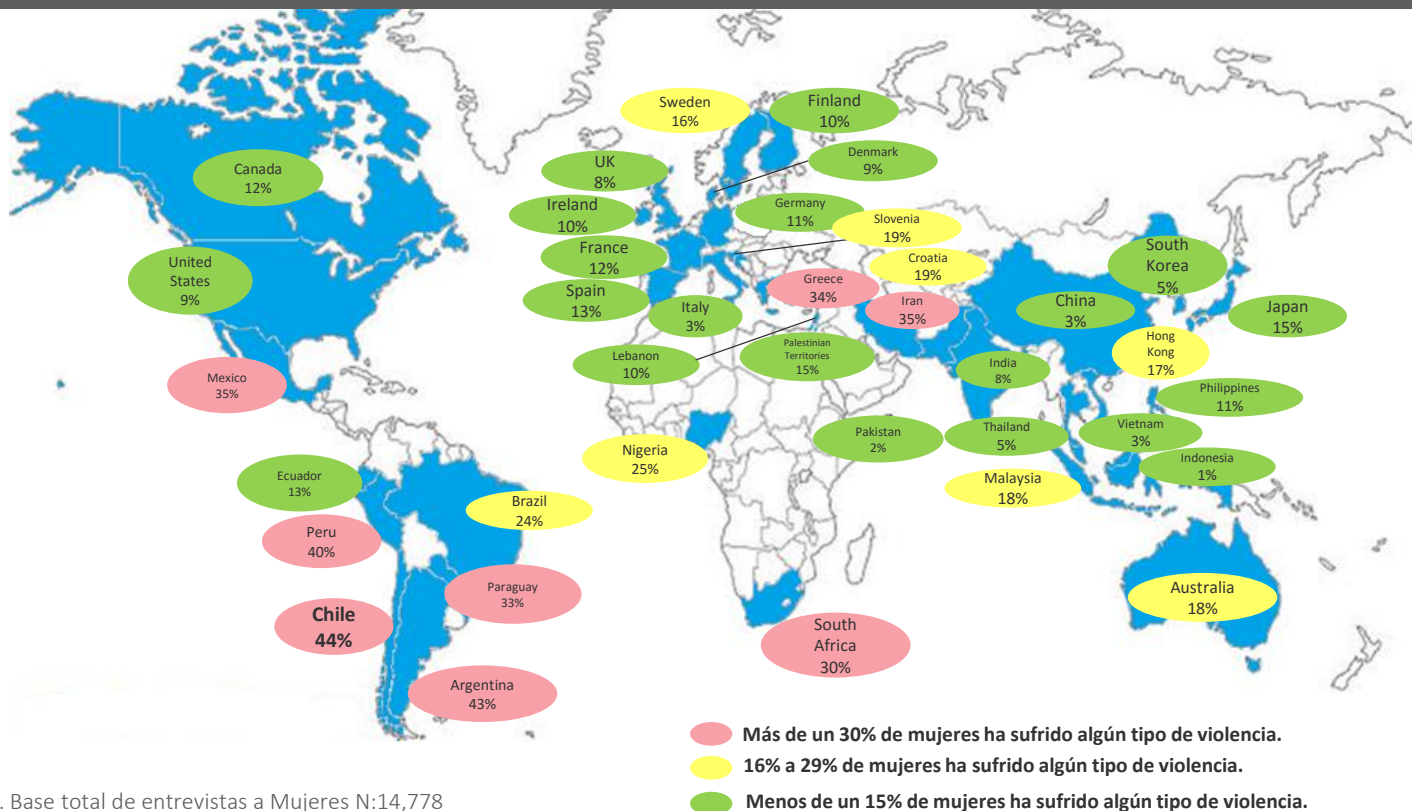
Datos expresados en %. Base total de entrevistas mujeres en Chile (N:651)



¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya se física o psicológica) en el último año?

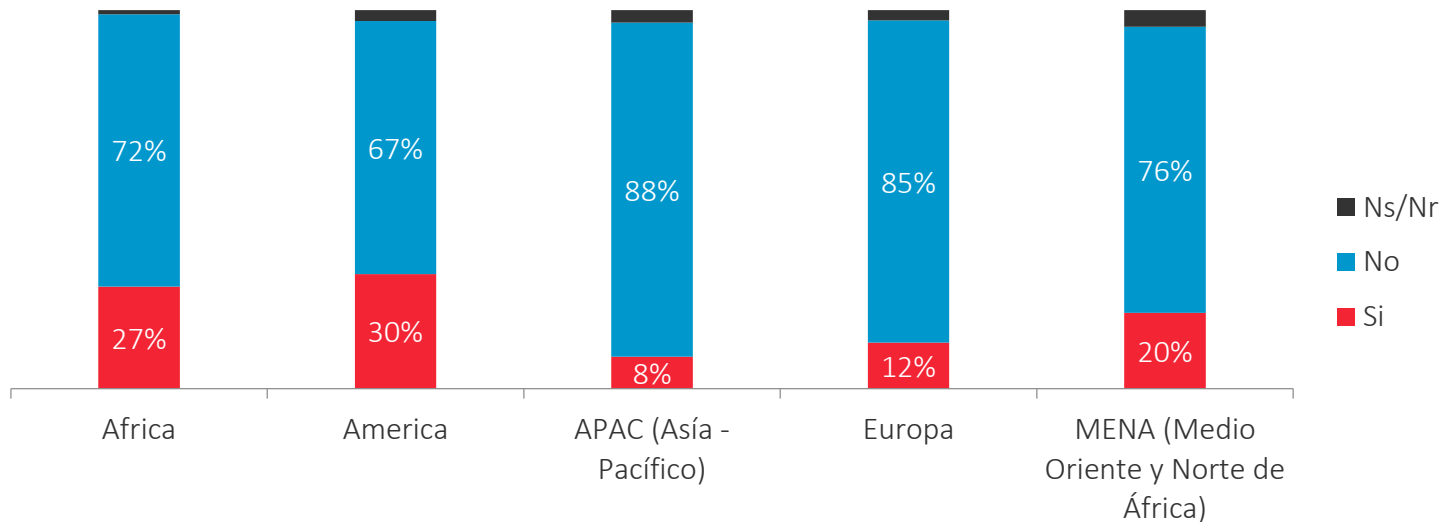
Situación Mundial de la Violencia en Mujeres 2020

Chile se encuentra dentro de los países de niveles más altos de violencia en Mujeres: 44% de las chilenas declaró haber sufrido algún tipo de violencia este último año. La región muestra también cifras alarmantes



Ha sufrido algún tipo de violencia – Mujeres

? ¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de violencia (ya se física o psicológica) en el último año?



03.3

Acoso Sexual

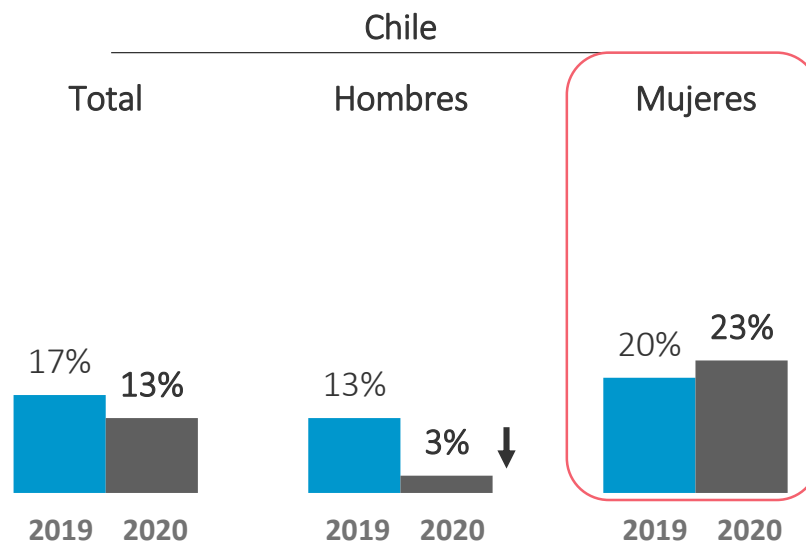
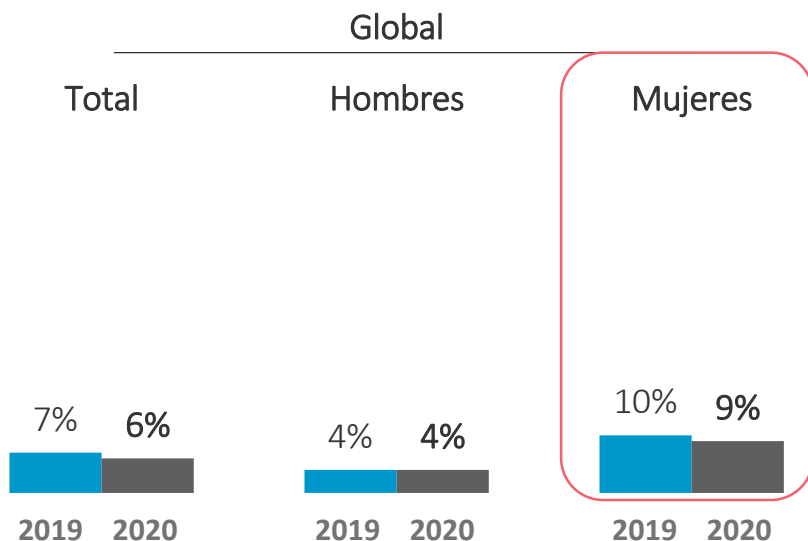


ACTIVA



Acoso Sexual – *Chile y el Mundo (2019-2020)

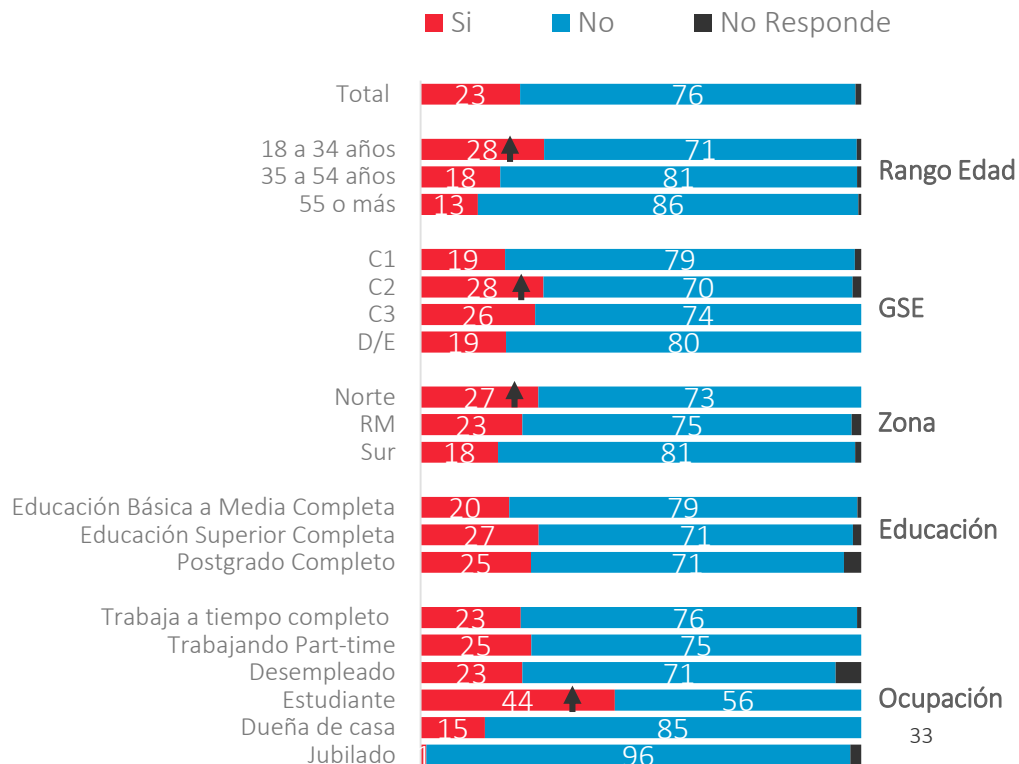
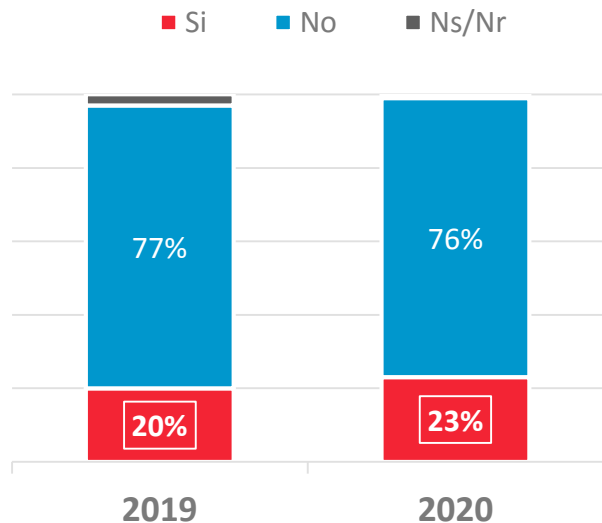
El acoso sexual en Chile sigue registrando niveles significativamente por sobre los niveles mundiales (6% Global vs. 13% Chile), sin embargo, en mujeres, la cifra es más crítica: un 23% de las chilenas experimentó acoso sexual en el último año, cifra que se mantiene sin variación versus 2019. Por otro lado, sí se observa un avance en el acoso que sufren hombres en Chile.



Acoso Sexual – *Mujeres chilenas por segmentos

El acoso sexual sufrido por mujeres permanece sin mejoras en el último año, siendo los segmentos más jóvenes y estudiantes los más vulnerables.

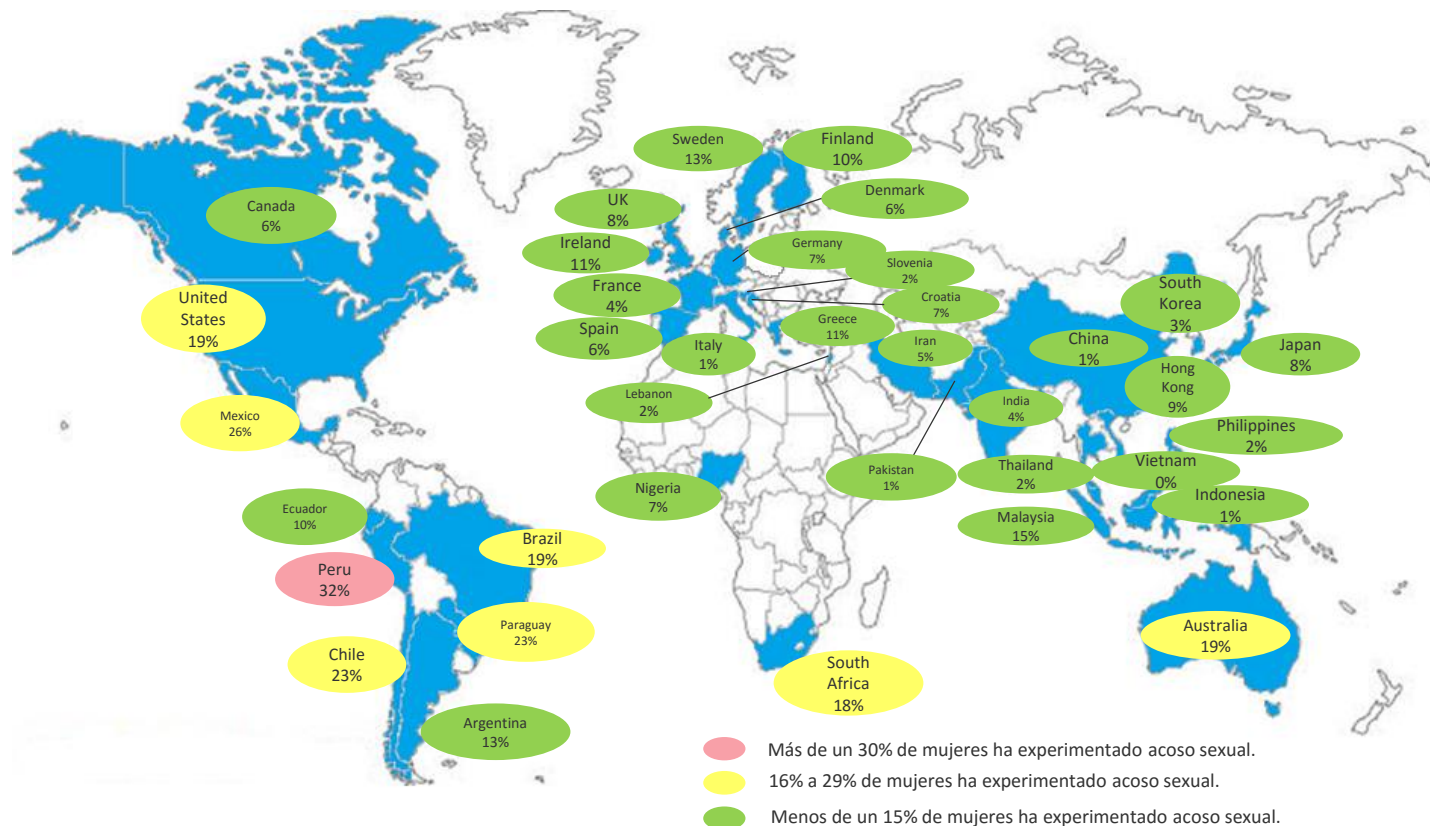
CHILE (Mujeres)



Datos expresados en %. Base total de entrevistas a mujeres en Chile (N:651)

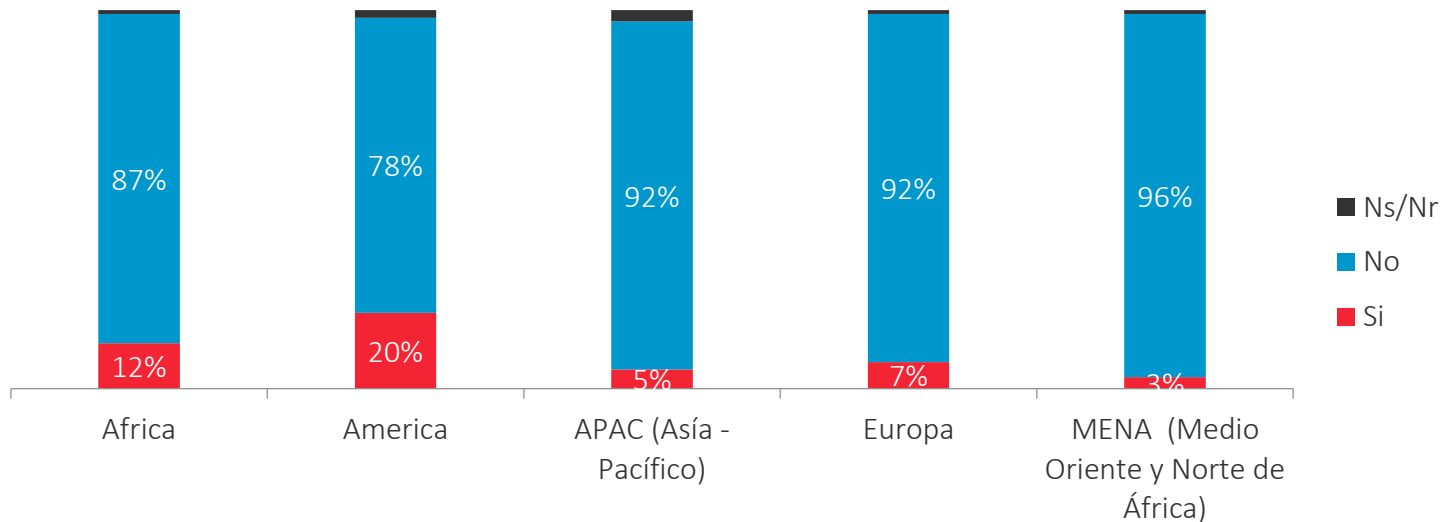
? En el último año, ¿Diría que ha experimentado acoso sexual?

Situación Mundial del Acoso Sexual en Mujeres 2020



Experiencia de Acoso Sexual– Mujeres

? En el último año, ¿Diría que ha experimentado acoso sexual?



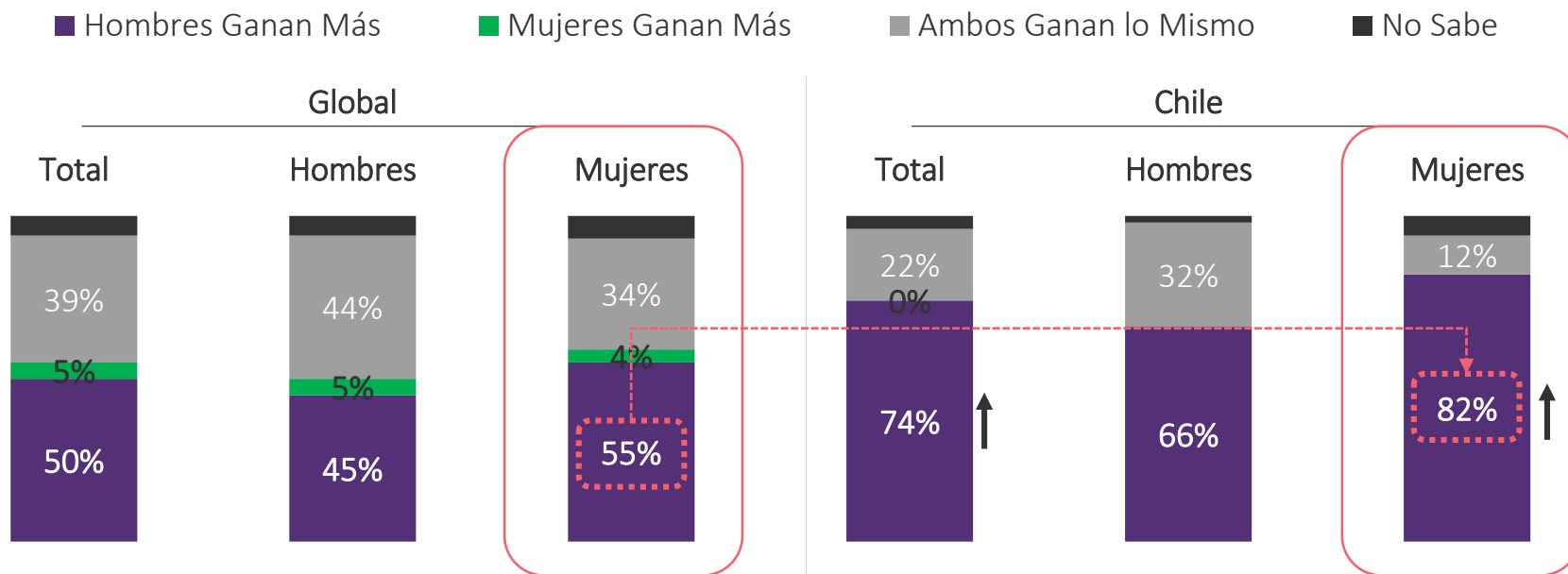
03.4

Igualdad de Salario



Igualdad de Salario – Total Muestra

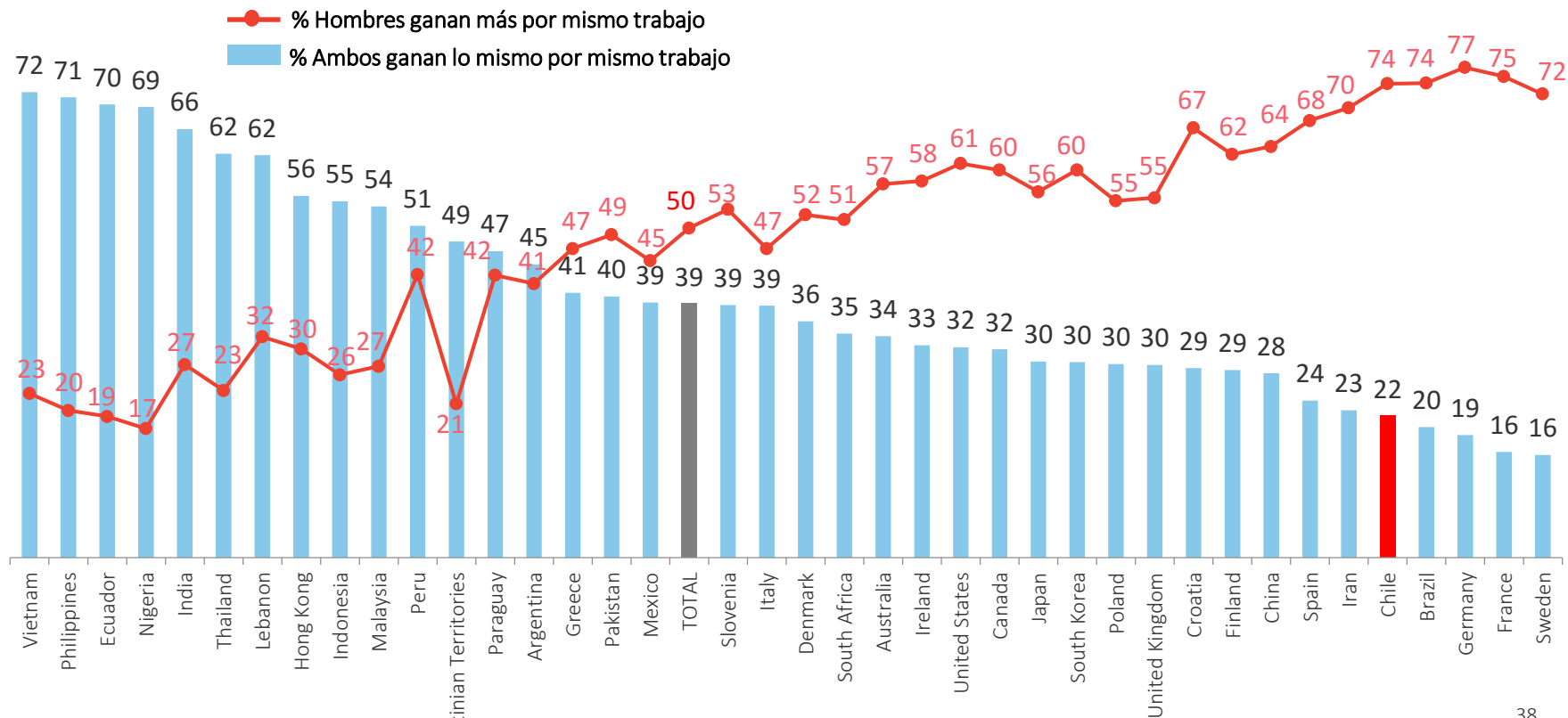
Un 74% de los chilenos considera que los hombres ganan más que las mujeres por el mismo trabajo. Esta cifra no solo se encuentra muy por sobre el promedio mundial (50%), sino que es significativamente distinta entre los hombres chilenos (66%) y mujeres chilenas (82%)



¿Siente que: los hombres ganan más que las mujeres por el mismo trabajo, las mujeres ganan más que los hombres por el mismo trabajo, o ambos ganan casi lo mismo por el mismo trabajo

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:29.274; E.M +/- 0,6%)

Ranking Global (%) – Total Muestra



Igualdad de Salario – Chile según Segmentos

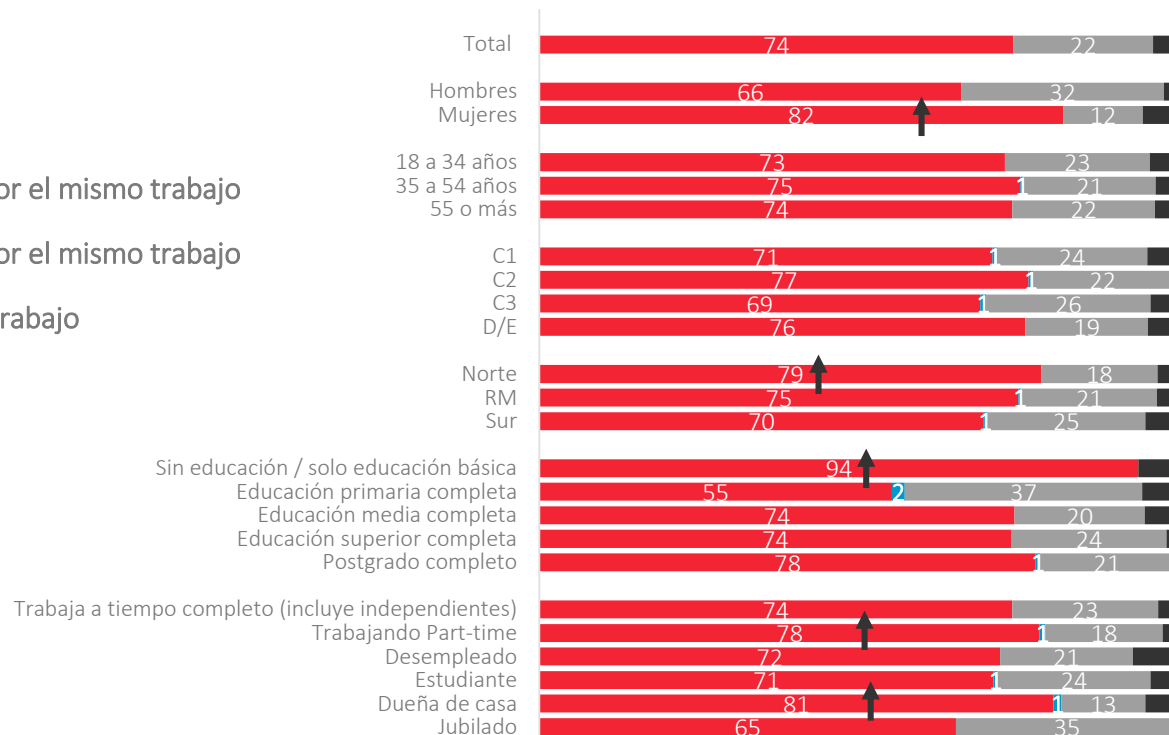
El diagnóstico en Chile es transversal a nivel etario y socioeconómico, sin embargo, en niveles educacionales hasta enseñanza básica y en dueñas de casa, se observan las cifras más críticas.

■ Los hombres ganan más que las mujeres por el mismo trabajo

■ Las mujeres ganan más que los hombres por el mismo trabajo

■ Ambos ganan casi lo mismo por el mismo trabajo

■ No sé / No responde



¿Siente que: los hombres ganan más que las mujeres por el mismo trabajo, las mujeres ganan más que los hombres por el mismo trabajo, o ambos ganan casi lo mismo por el mismo trabajo

Datos expresados en %. Base total de entrevistas Chile 2019 (N:1.000; E.M +/- 3,1%)

Metodología- Por país

COUNTRY	COMPANY	SAMPLE SIZE	COVERAGE
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	519	8 MAIN CITIES
AUSTRALIA	Bastion Latitude	1000	NATIONAL
BRAZIL	Market Analysis	560	NATIONAL
CANADA	Leger 360	501	NATIONAL
CHILE	Activa Research	1000	NATIONAL
CHINA	Wisdom Asia	1000	URBAN
CROATIA	Mediana	501	NATIONAL
DENMARK	DMA Research A/S	502	NATIONAL
ECUADOR	CEDATOS	600	NATIONAL TWO CITIES
FINLAND	Taloustutkimus Oy	1075	NATIONAL EXCEPT ALAND ISLANDS
FRANCE	BVA	1000	NATIONAL
GERMANY	Produkt + Markt	1000	NATIONAL
GREECE	Alternative Research Solutions	500	NATIONAL
HONG KONG	CSG (Consumer Search Group)	537	NATIONAL
INDIA	DataPrompt International	500	NATIONAL
INDONESIA	Deka International	1033	5 MAIN CITIES
IRAN	EMRC	500	URBAN
IRELAND	RED C Research and Marketing Ltd	1011	NATIONAL
ITALY	BVA DOXA	1000	NATIONAL
JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	1000	NATIONAL
LEBANON	REACH SAL	500	NATIONAL
MALAYSIA	Compass Insights	502	URBAN PENINSULAR
MEXICO	Brand Investigation S.A de C.V (Brain)	500	URBAN
NIGERIA	MARKET TRENDS GROUP	1000	NATIONAL
PALESTINE	PCPO Palestinian Centre for Public Opinion	507	NATIONAL
PAKISTAN	Gallup Pakistan	1000	NATIONAL
PARAGUAY	ICA Consultoría Estratégica	500	NATIONAL
PERU	DATUM Internacional	1000	NATIONAL
PHILIPPINES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	1000	NATIONAL
POLAND	MARECO POLSKA	540	NATIONAL
SLOVENIA	Mediana	511	NATIONAL
SOUTH AFRICA	Freshly Ground Insights (FGI)	744	NATIONAL
SOUTH KOREA	Gallup Korea	1500	NATIONAL
SPAIN	Instituto DYM	1017	NATIONAL
SWEDEN	Origo Group	507	NATIONAL
THAILAND	Infosearch co.ltd	600	NATIONAL
UK	ORB International (Opinion Research Business)	1000	NATIONAL
USA	SSRS	506	NATIONAL
VIETNAM	Indochina Research	501	TWO PROVINCES



ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION

Muchas Gracias



ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION