

4^{ta} Medición

“Los Peruanos en Confinamiento”

Covid-19

1 de julio de 2020

Somos una consultora que **conecta los insights con la acción** para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes.

ACTIVA



Somos **especialistas** en:



Branding y comunicación



Experiencia



Innovación



Opinión pública

ACTIVA



Certificaciones y membresías



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Profesionales certificados en la metodología **Net Promoter Score**, para medir Lealtad de clientes.



Profesionales certificados en la metodología **Design Thinking**.



Somos parte de importantes organizaciones de la industria a nivel internacional, manteniéndonos a la vanguardia del conocimiento.

Norma ISO 20.252



Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

01

Antecedentes

ACTIVA



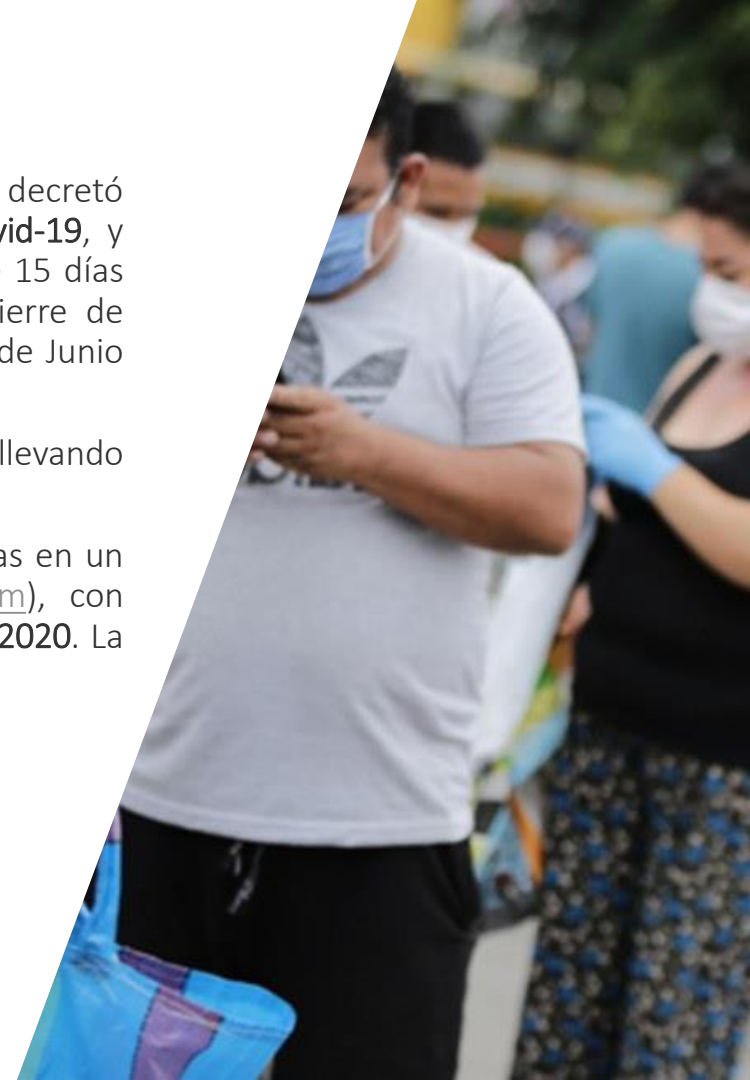
Antecedentes

El **domingo 15 de marzo** el presidente de la República Martín Vizcarra decretó estado de emergencia en el país para evitar la propagación del **Covid-19**, y ordenó cuarentena total que se fue extendiendo cada vez más, desde 15 días hasta cumplirse más de 100 días a la fecha. Ese estado implicó cierre de fronteras y aislamiento total de la población, al cual duró hasta el 30 de Junio de 2020.

Activa Perú, ha realizado cuatro mediciones para entender cómo están llevando la cuarentena los peruanos y qué opinan del manejo de las autoridades.

La cuarta medición fue realizada por medio de entrevistas cuantitativas en un Panel Online, de la empresa **OpinandoOnline** (www.opinandoonline.com), con representación nacional, entre el **lunes 22 y miércoles 24 de junio de 2020**. La muestra realizada fue de **1.374 entrevistas** con cobertura nacional.

La metodología utilizada y principales resultados son los siguientes:



02

Metodología

ACTIVA



Diseño de Investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online, CAWI, a través de un panel online representativo con cobertura nacional.

Población en estudio

Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) A, B, C, D y E. Residentes de Lima y otros departamentos.

Diseño Muestral

| NSE | MUESTRA | ERROR MUESTRAL |
|---------------------|--------------|----------------|
| A + B | 763 | 3,6 % |
| C | 495 | 4,4 % |
| D + E | 143 | 8,2 % |
| DEPARTAMENTOS | MUESTRA | ERROR MUESTRAL |
| Lima | 810 | 3,4 % |
| Otros Departamentos | 564 | 4,1 % |
| Total | 1.374 | 2,6 % |

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico. *El margen de **Error Muestral es de un +/- 2,64 %**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Selección Muestral

Selección **no probabilística** en base al panel online con cobertura nacional
 El panel utilizado corresponde a la empresa **OpinandoOnline**, www.opinandoonline.com.
 Panel en proceso de certificación **Norma ISO 20.252**

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo

Realizado el entre el **lunes 22 y miércoles 24 de junio de 2020**.

Desarrollado por

Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.

Financiamiento

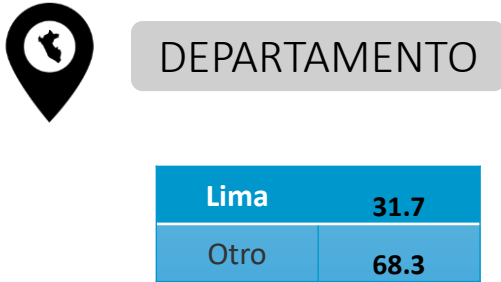
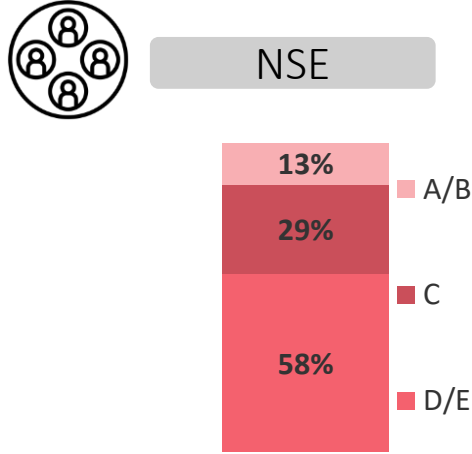
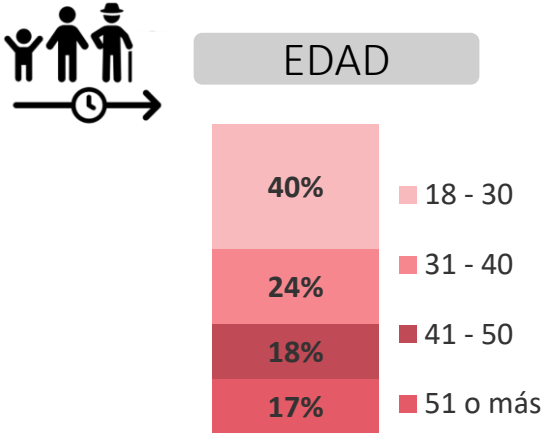
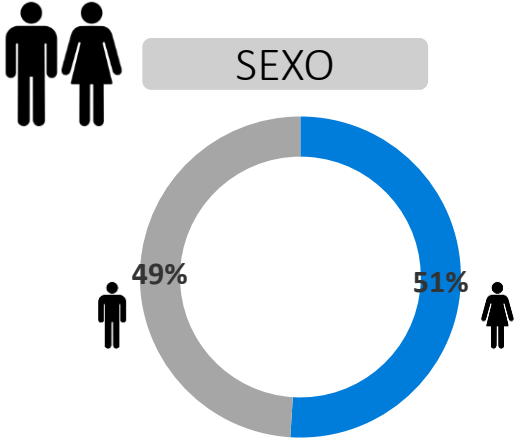
Estudio financiado en un 100% por **Activa Perú**

Estratificación de la muestra

| Variable | Segmentos | Tamaño Muestral | Error Muestral Máximo(*) |
|----------|----------------|-----------------|--------------------------|
| NSE | AB | 736 | 3.6% |
| | C | 495 | 4.4% |
| | DE | 143 | 8.2% |
| EDAD | 18 - 30 | 255 | 6.1% |
| | 31 - 40 | 481 | 4.5% |
| | 41 - 50 | 367 | 5.1% |
| | 51 - ++ | 271 | 6.0% |
| GÉNERO | Hombre | 606 | 4.0% |
| | Mujer | 768 | 3.5% |
| ZONA | Lima | 810 | 3.4% |
| | Otras regiones | 564 | 4.1% |
| Total | | 1.374 | 2.6% |

(*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

Perfil de ponderación




03

Principales Resultados

ACTIVA



Contenidos

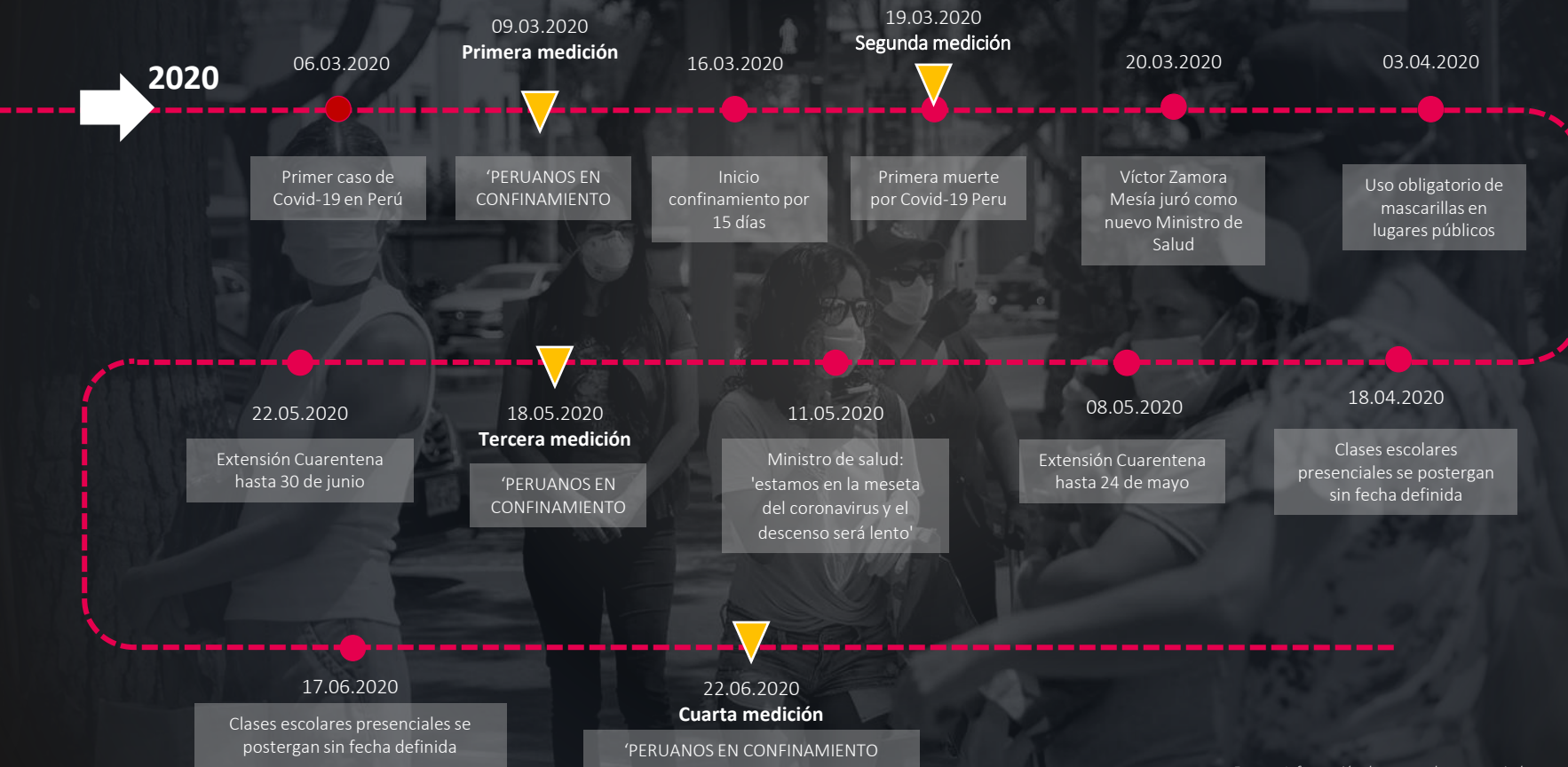
- 01 Información y medidas adoptadas frente al Covid-19
 - 02 Confinamiento en el Perú
 - 03 Evaluación del Gobierno frente al Covid-19
 - 04 Miedos, sentimientos y problemas frente al Covid-19
 - 05 Prioridades de gastos e inversión en el hogar
 - 06 Evaluación presidente de la república – Martin Vizcarra
- 

01

Información y medidas adoptadas frente al Covid-19

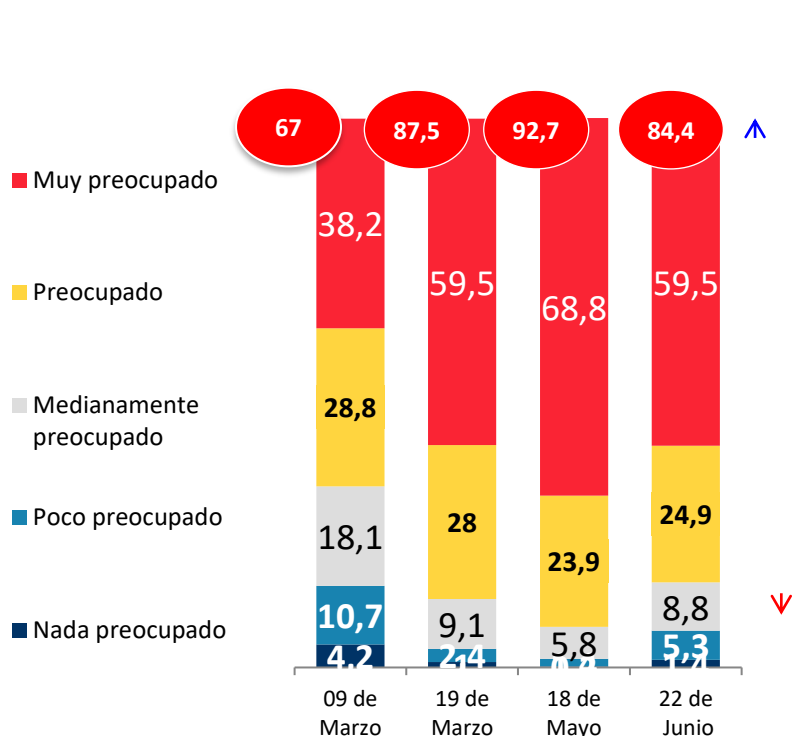


Timeline

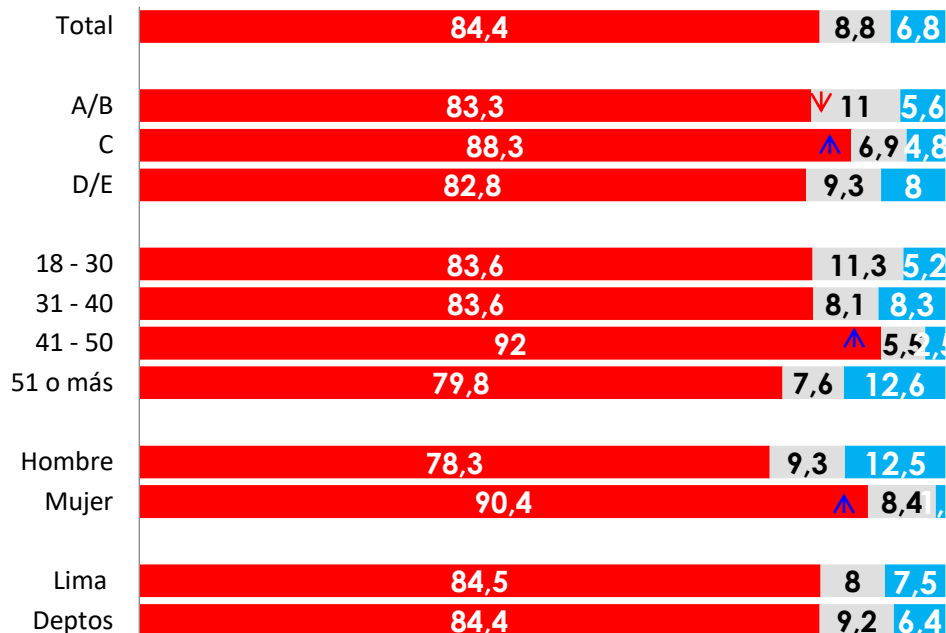


Preocupación con el Covid-19

¿Qué tan preocupado estás con que el Coronavirus ya esté en Perú?



■ Muy preocupado/preocupado ■ Medianamente ■ Nada/poco preocupado



● Muy preocupado/preocupado

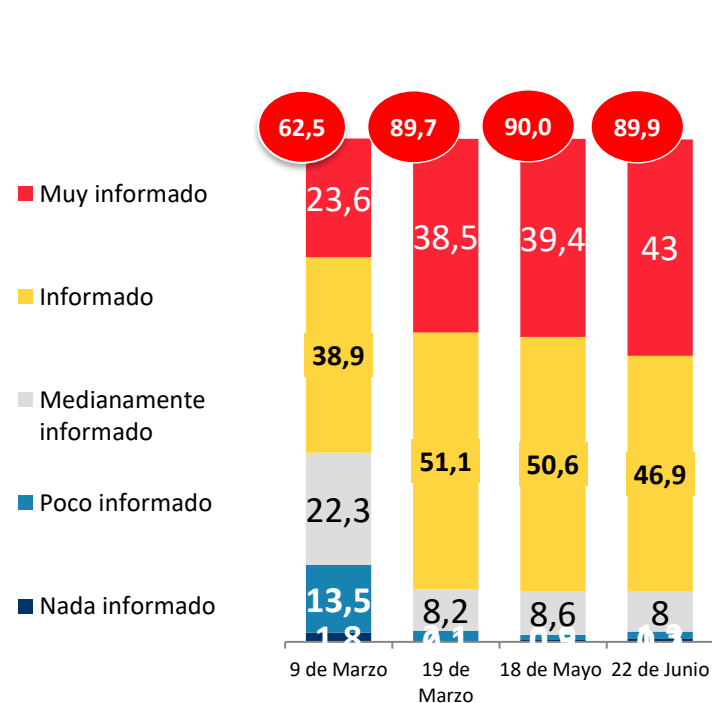
Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)



Diferencias significativas a 95% de confianza

Nivel de información de como prevenir el Coronavirus

¿Qué tan informado estas de como prevenir el contagio con el Coronavirus?



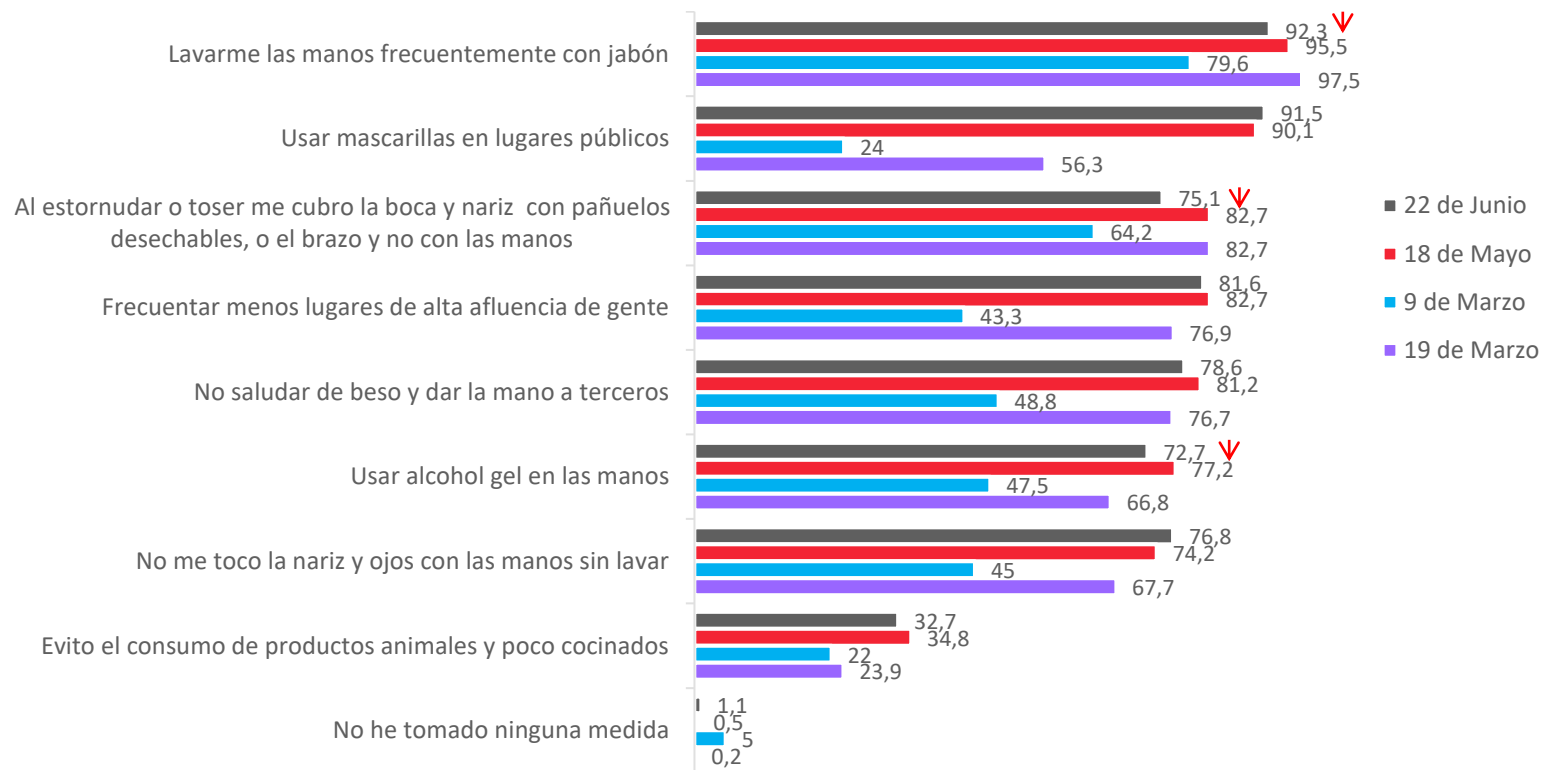
Muy informado/ informado

■ Muy informado/informado
 ■ Medianamente
 ■ Nada/poco informado



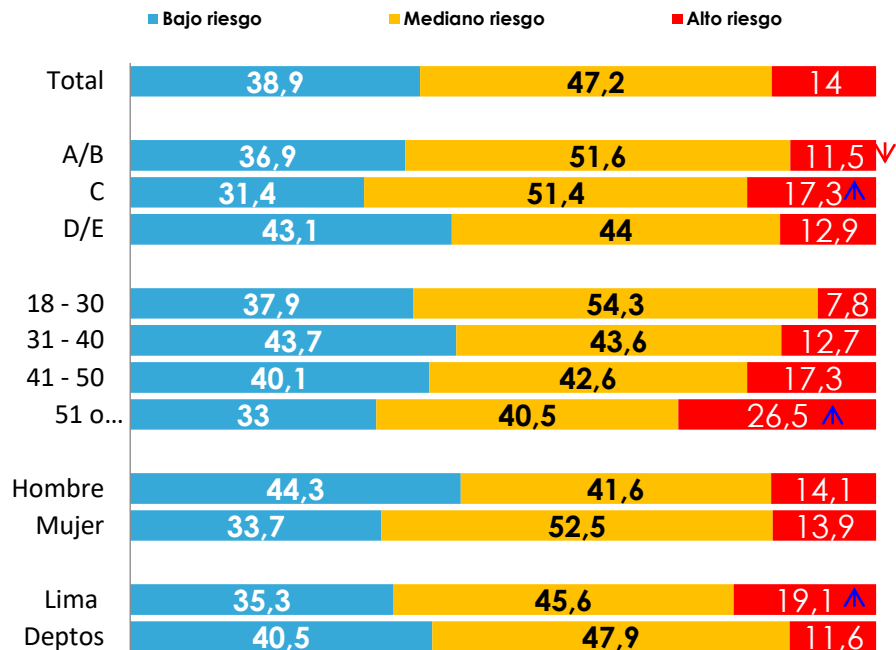
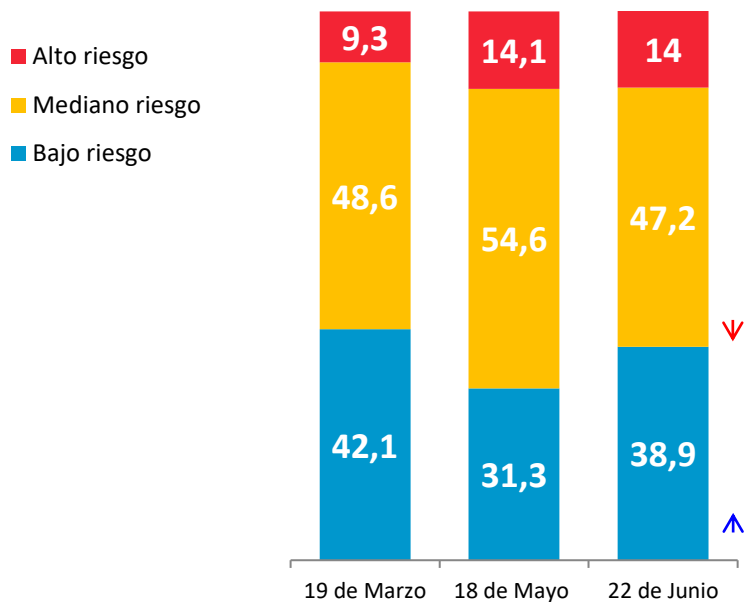
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

¿Qué medidas has tomado para evitar el contagio con el Coronavirus?



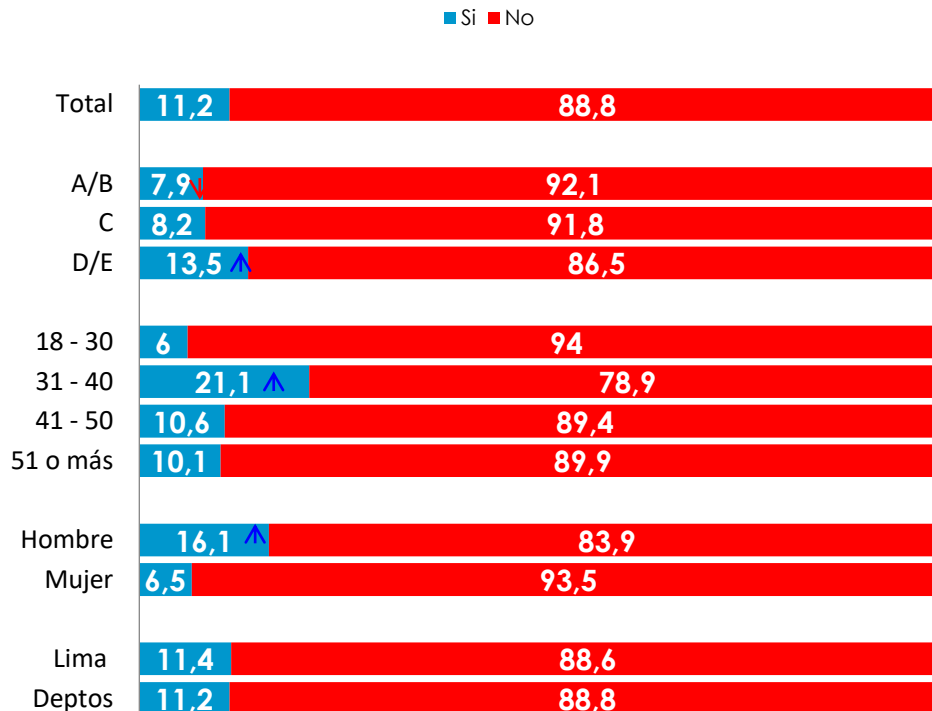
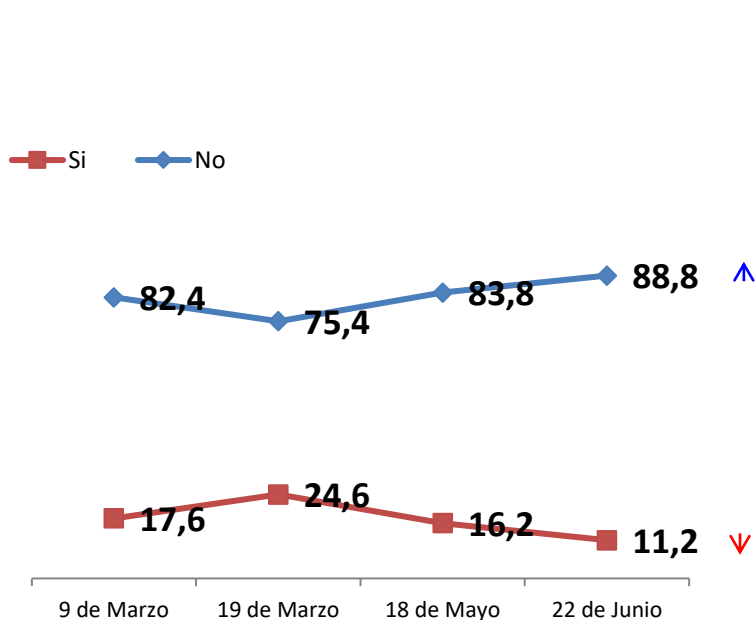
Percepción de riesgo de contraer Coronavirus

¿Te consideras una persona de bajo, mediano o alto riesgo de ser infectado de Coronavirus?



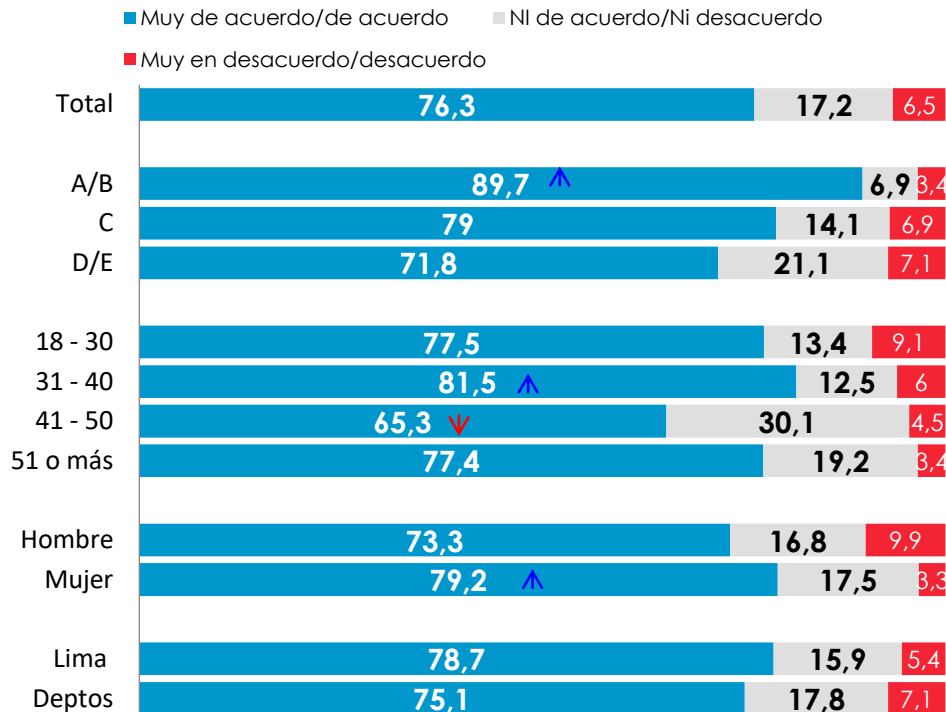
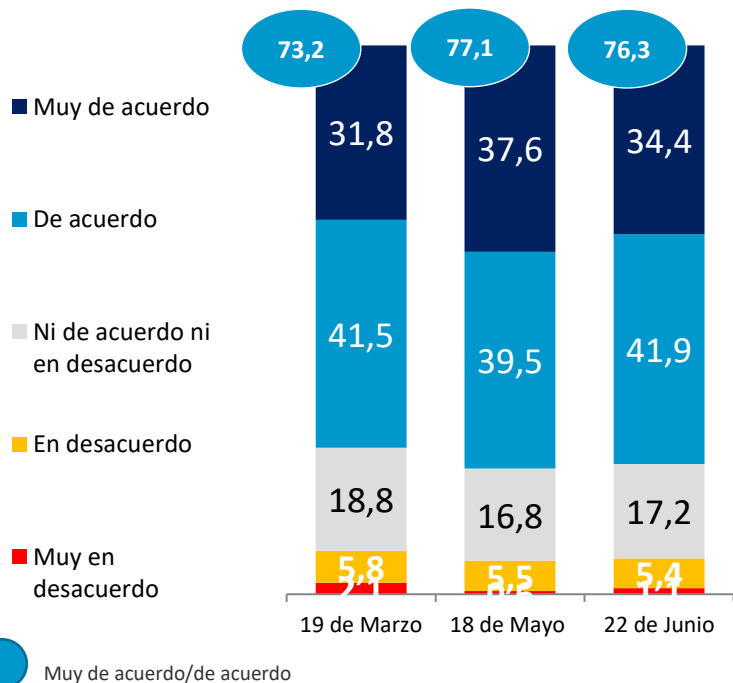
Percepción de preparación de Perú para evitar contagio masivo de Coronavirus

¿Piensa usted que Perú esta preparado para evitar el contagio masivo del coronavirus?



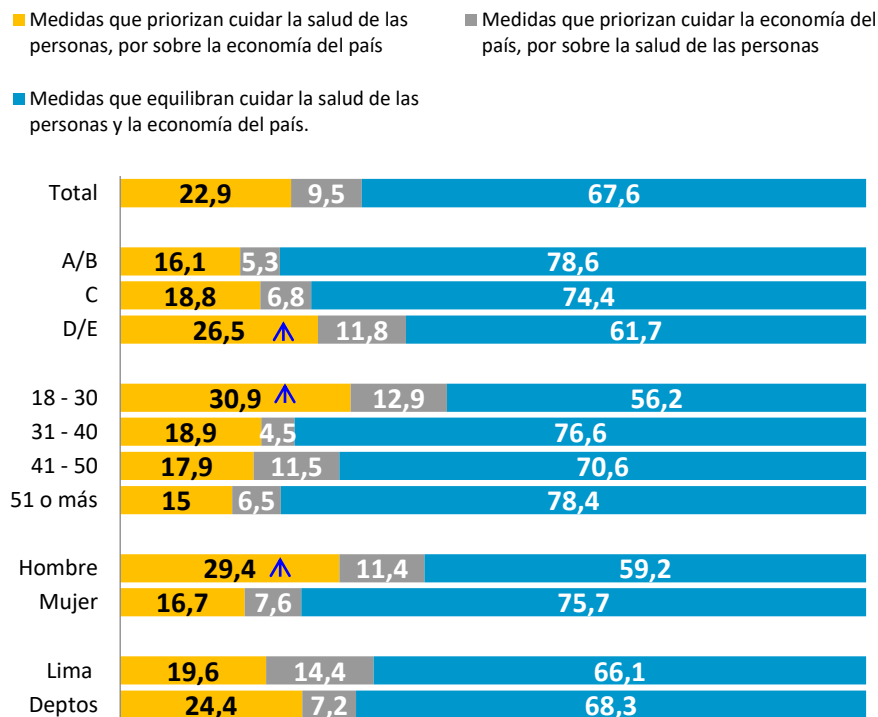
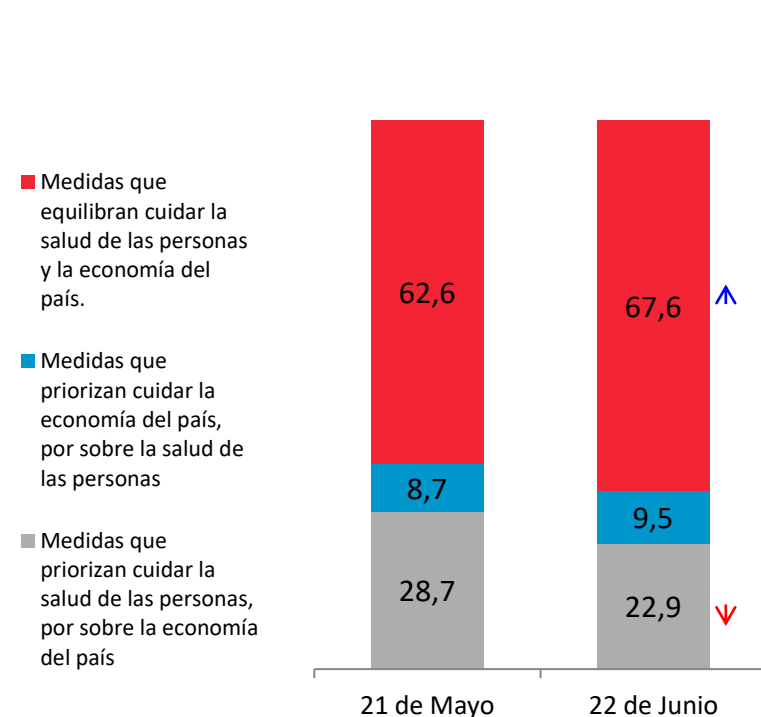
Nivel de acuerdo del impacto negativo del Coronavirus en la economía

Pensando en la economía, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás respecto a que el Coronavirus tendrá un impacto negativo en la economía del país?



Medidas que debe priorizar el Gobierno

Considerando que la crisis de la pandemia del Coronavirus tiene por un lado, efectos en la salud de la población pudiendo llegar incluso a la muerte, y por otro lado, efectos en lo económico para el país y las personas. De acuerdo a su opinión, para controlar la pandemia, ¿Qué medidas debe priorizar el Gobierno?



02

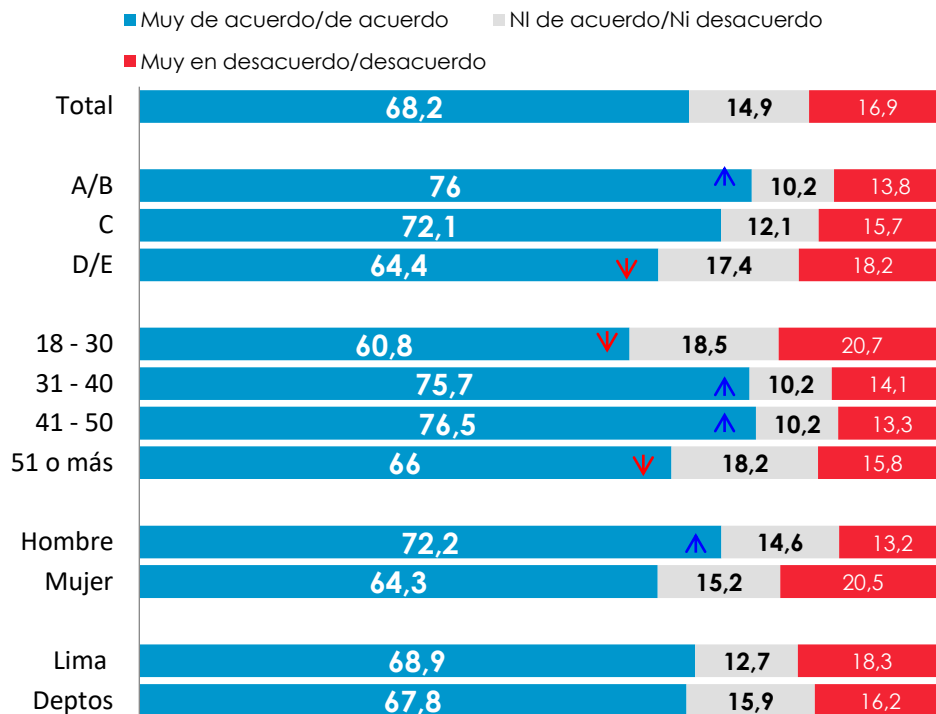
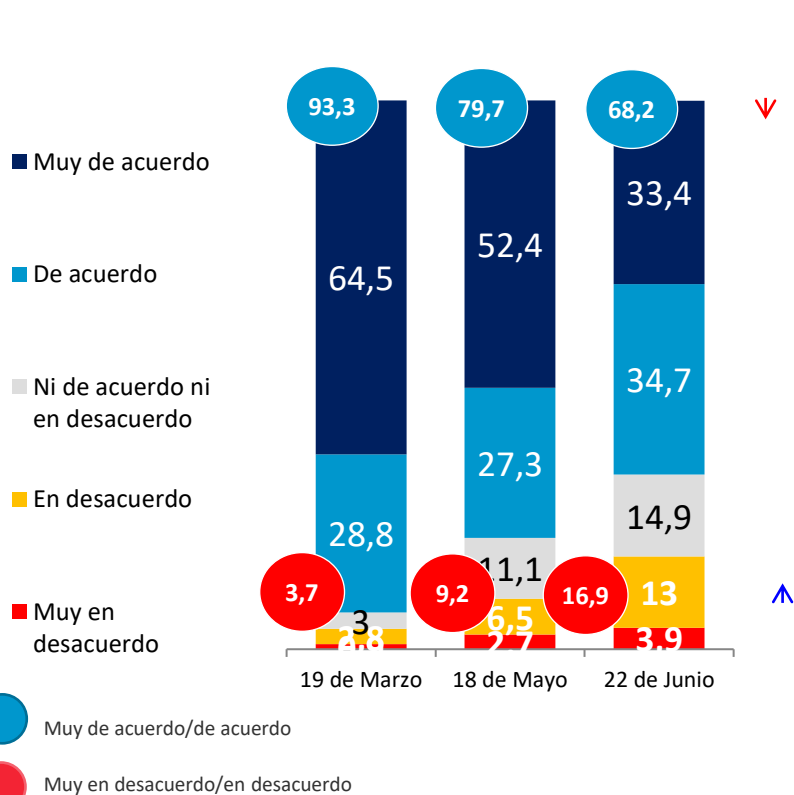
Confinamiento en el Perú

ACTIVA



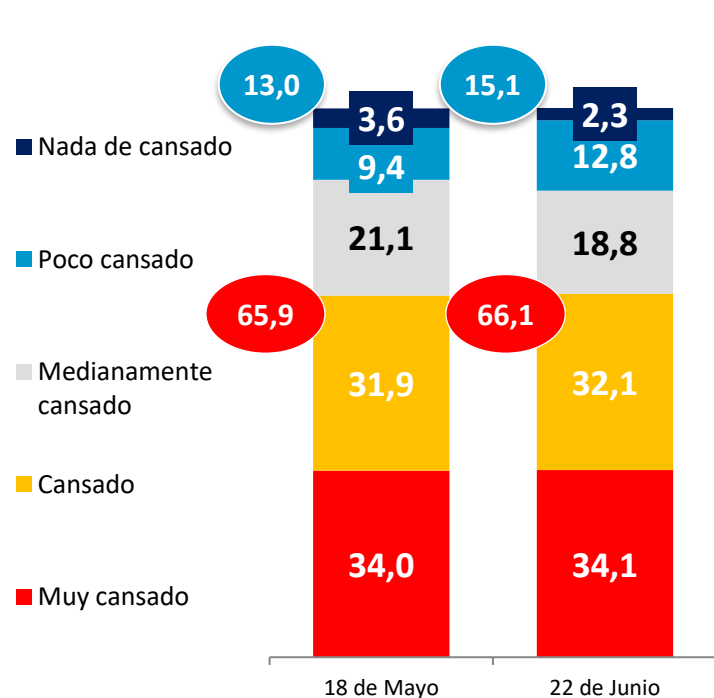
Nivel de acuerdo con la cuarentena hasta el 30 de junio

El presidente de la República Martín Vizcarra ha decretado nuevamente cuarentena nacional hasta el 30 de junio
 ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú con que se haya decretado cuarentena nacional hasta el 30 de junio?

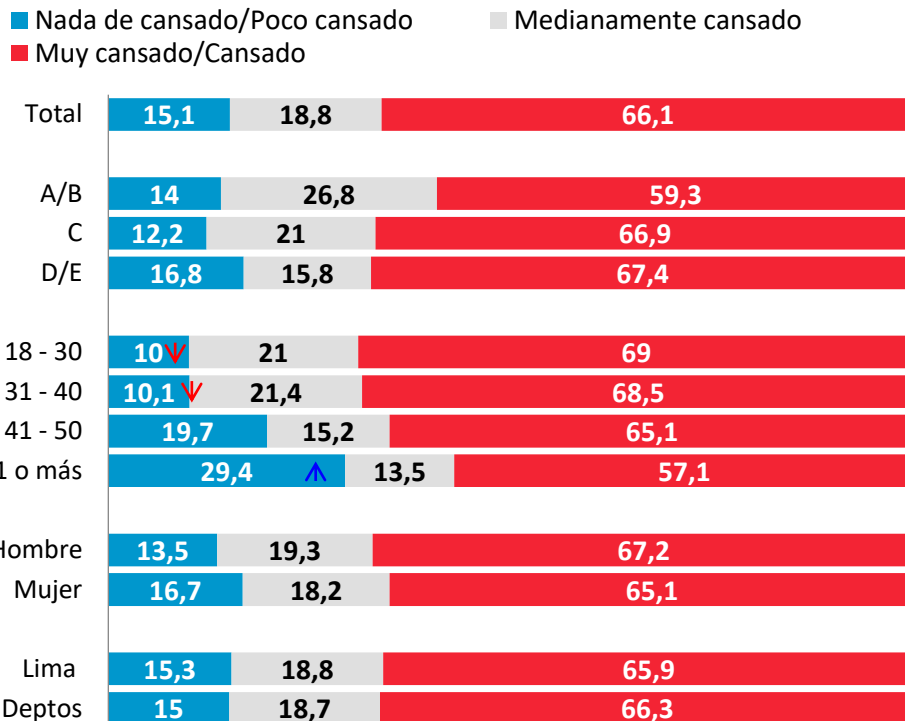


Nivel de cansancio de realizar cuarentena en el hogar

¿Qué tan cansado estas de realizar cuarentena en el hogar?



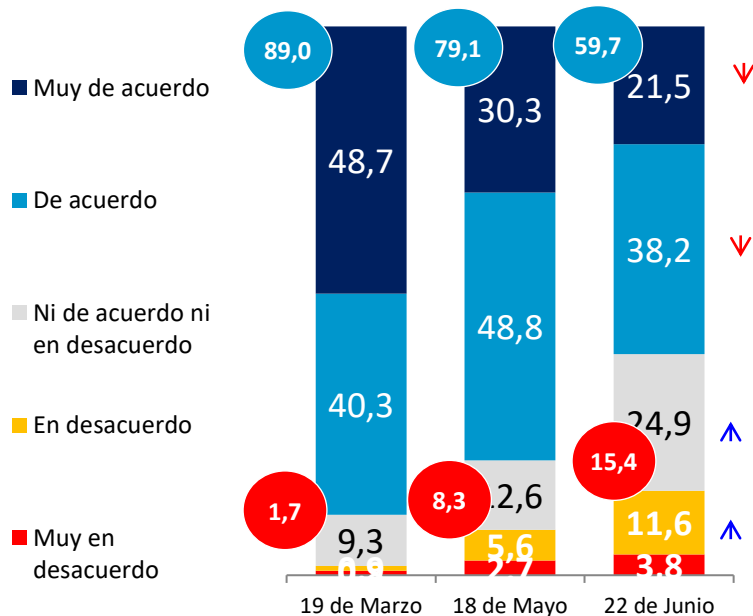
Nada de cansado/Poco cansado
 Muy cansado/Cansado



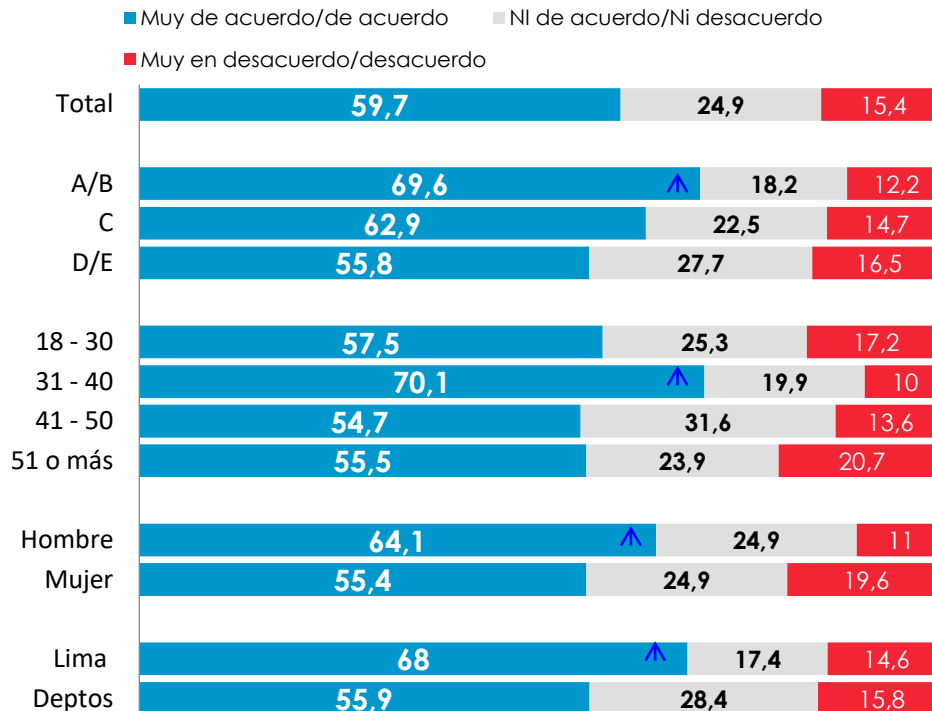
Diferencias significativas a 95% de confianza

Nivel de acuerdo que estado de emergencia ayudara a controlar contagio de Coronavirus

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas tú que el estado de emergencia nacional permitirá controlar el contagio de Coronavirus en el país?



● Muy de acuerdo/de acuerdo
● Muy en desacuerdo/en desacuerdo

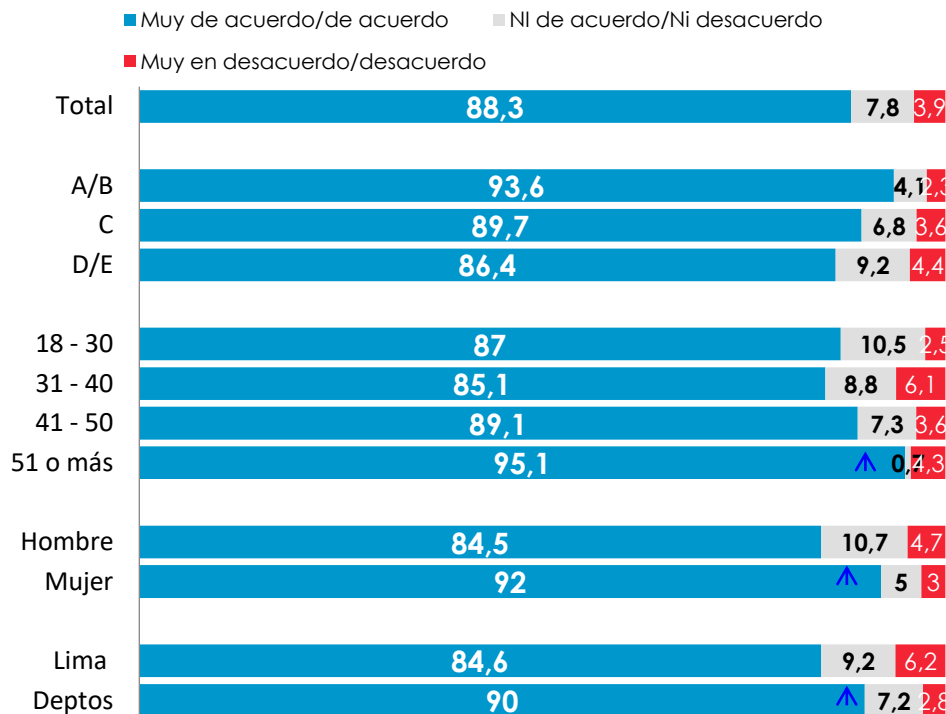
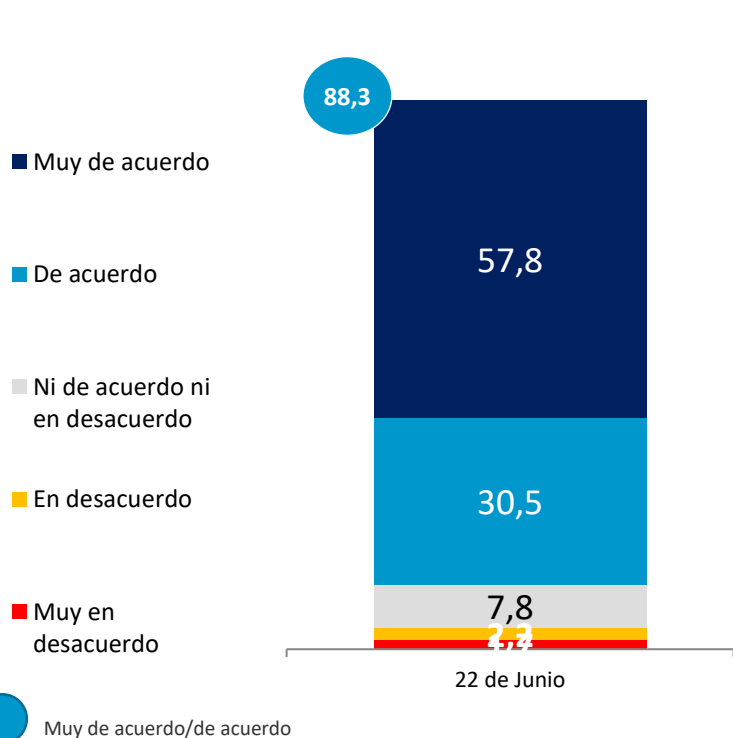


Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)

▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

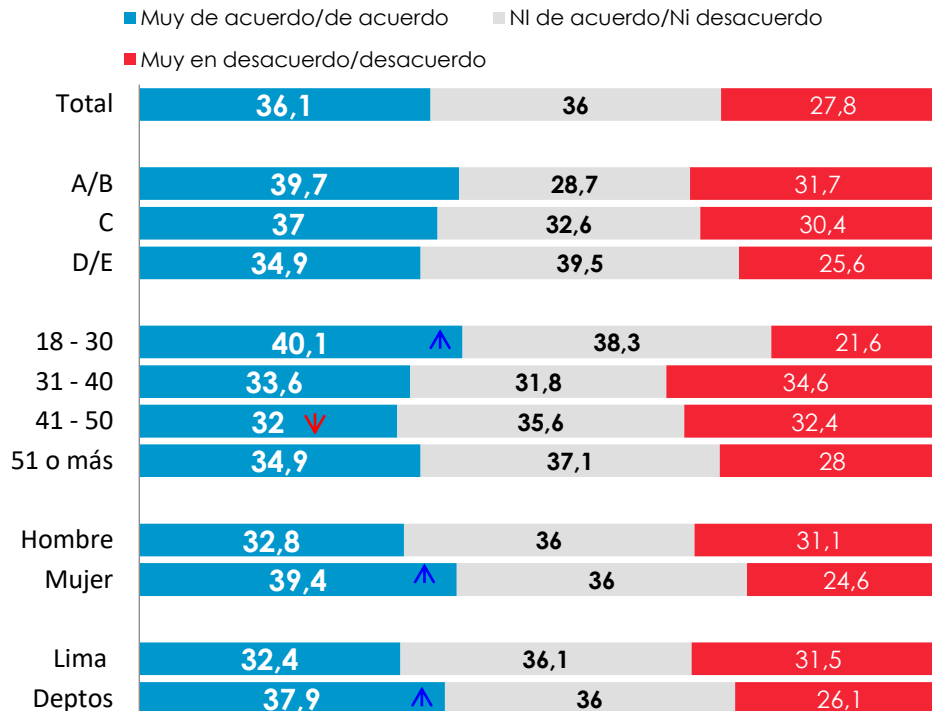
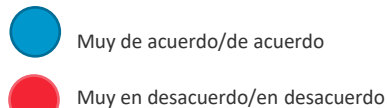
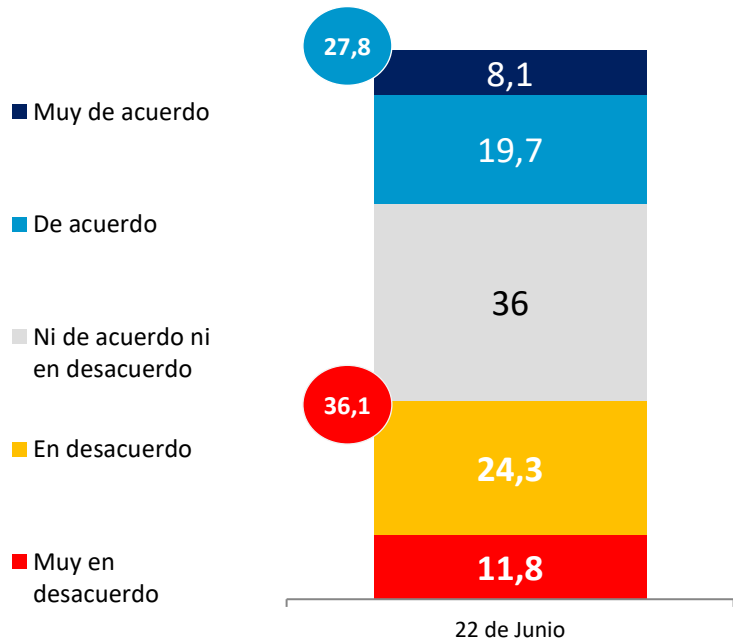
Nivel de acuerdo con mantener la suspensión de clases

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás en que se mantenga la suspensión de clases presenciales para evitar el contagio masivo del Coronavirus?



Nivel de acuerdo con abrir los malls

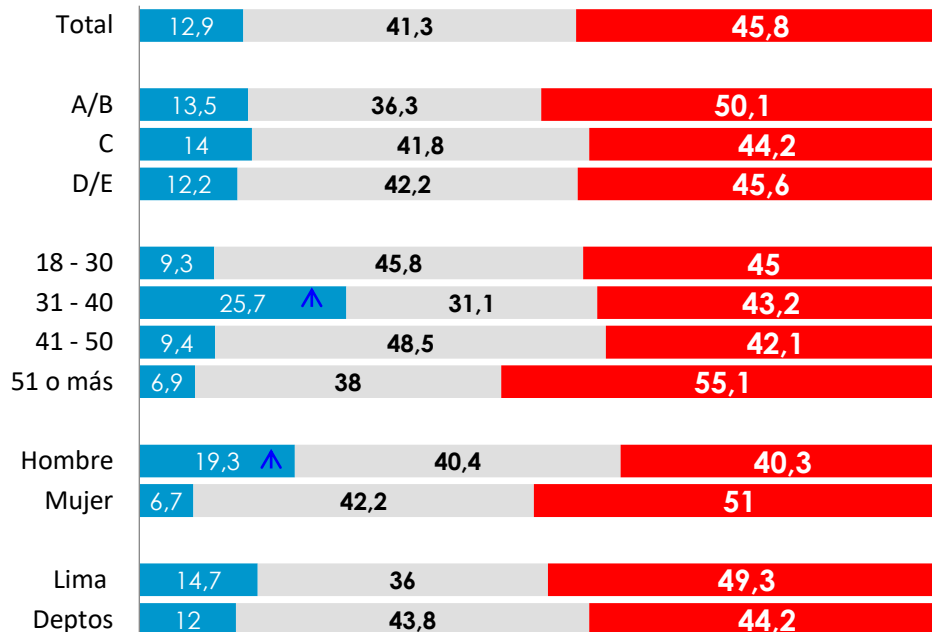
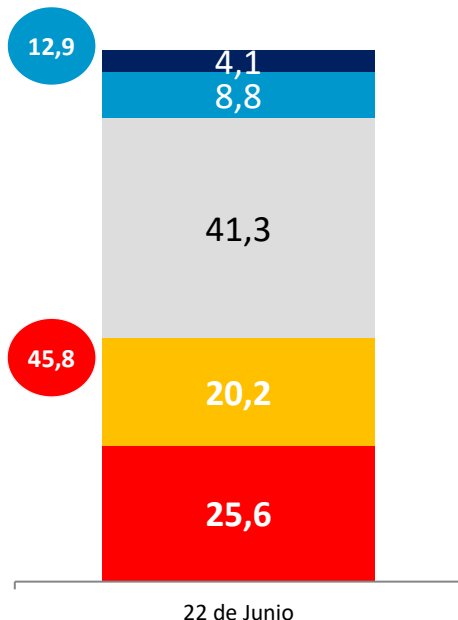
Este 22 de junio se podrán abrir los malls y centros comerciales a público en el país ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás tú con esta medida del gobierno de permitir abrir los centros comerciales?



Intención de visitar

Pensando en esta apertura de los centros comerciales, ¿Cuál es su intención de ir a visitar los centros comerciales luego de su apertura?

- Estoy muy seguro de que visitaré algún centro comercial
- Estoy seguro de que visitaré algún centro comercial
- No estoy seguro de que visitaré o no algún centro comercial
- Estoy seguro de que no visitaré algún centro comercial
- Estoy muy seguro de que no visitaré algún centro comercial



● Muy de acuerdo/de acuerdo
● Muy en desacuerdo/en desacuerdo

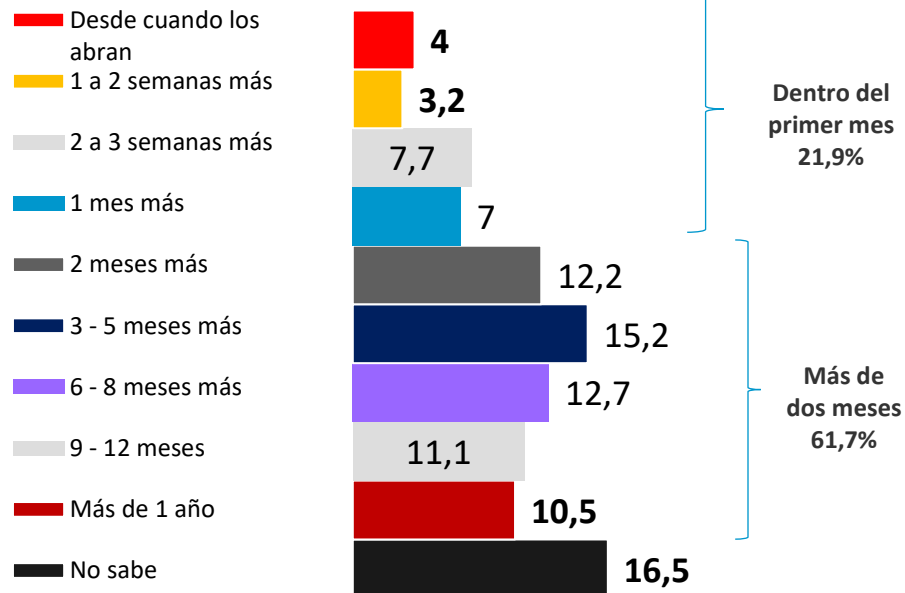
▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)

■ Estoy muy seguro / seguro de que visitaré algún centro comercial
■ No estoy seguro de que visitaré o no algún centro comercial
■ Estoy muy seguro / seguro de que no visitaré algún centro comercial

Tiempo para realizar una visita a un CC

¿En cuanto tiempo más consideras razonable volver a visitar un centro comercial?



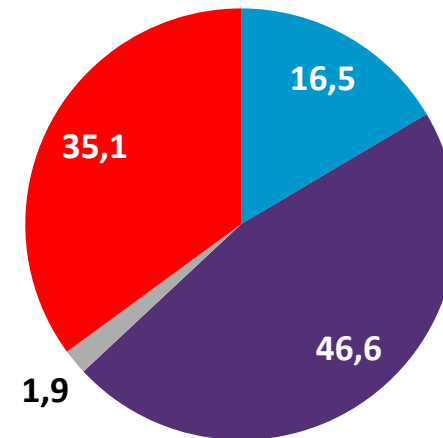
Cuando visites un centro comercial ¿cuál será el principal motivo de tu visita?

■ Ir a comprar vestuario / calzado

■ Ir a comprar productos para el hogar

■ Ir a comer a los Fast Food

■ Solo ir a caminar/pasear/distraerme/vitrinear



Perspectivas de viaje

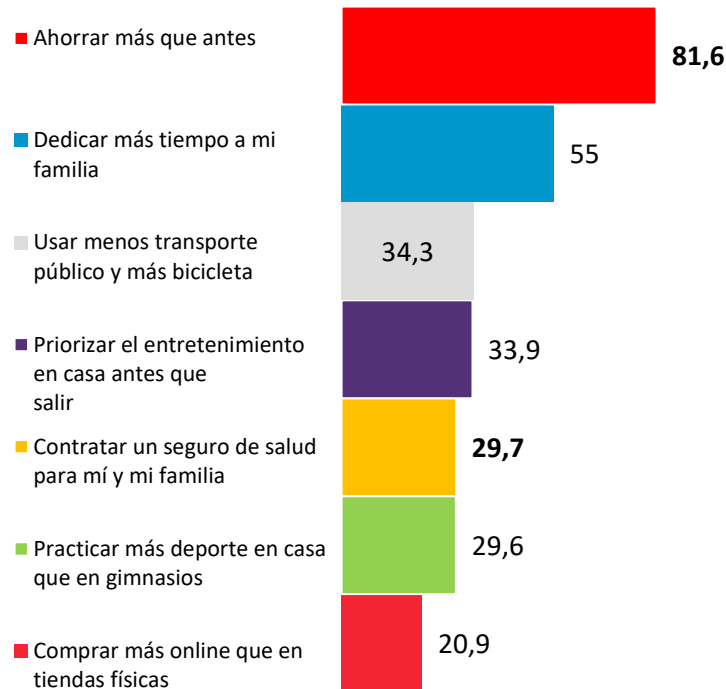
Una vez levantada la cuarentena y se pueda viajar, ¿Qué piensas que harás?



| | EDAD | | | | NSE | | | Ciudad | | Sexo | |
|---|---------|---------|---------|------|------|------|------|--------|-------|------|------|
| | 18 - 30 | 31 - 40 | 41 - 50 | 51+ | A/B | C | D/ E | LIMA | Dptos | H | M |
| No viajaré hasta que la pandemia haya sido controlada | 81.1 | 67 | 78.5 | 77 | 69.5 | 78.3 | 77.2 | 71 | 79 | 73.8 | 79.1 |
| Viajaré con menos frecuencia que antes | 17.4 | 22.9 | 18.9 | 17.7 | 26.2 | 18.1 | 17.9 | 22.6 | 17.5 | 19.2 | 19 |
| Viajaré con la misma frecuencia que antes | 0.8 | 2.1 | 1.3 | 4.7 | 2.9 | 1.9 | 1.6 | 0.8 | 2.4 | 3.4 | 0.4 |
| Viajaré con más frecuencia que antes | 0.6 | 8 | 1.3 | 0.7 | 1.3 | 1.6 | 3.3 | 5.6 | 1.1 | 3.6 | 1.5 |

Principales cambios en hábitos a partir de la pandemia

Una vez que termine la cuarentena y se vuelva a la normalidad. ¿qué cambios crees que harás en tu vida?



| | EDAD | | | | NSE | | | Ciudad | | Sexo | |
|--|---------|---------|---------|------|------|------|------|--------|-------|------|------|
| | 18 - 30 | 31 - 40 | 41 - 50 | 51+ | A/B | C | D/E | LIMA | Dptos | H | M |
| Ahorrar más que antes | 87.6 | 88.4 | 68.7 | 71.4 | 80.4 | 83.4 | 80.9 | 82.3 | 81.2 | 80.1 | 83 |
| Contratar un seguro de salud para mí y mi familia | 31.5 | 39.5 | 24.4 | 17.1 | 30.8 | 30.7 | 28.9 | 17.8 | 35.2 | 31.9 | 27.5 |
| Usar menos transporte público y más bicicleta | 28.7 | 39 | 33.2 | 42.2 | 48.2 | 40.6 | 28 | 35.5 | 33.8 | 33.4 | 35.2 |
| Dedicar más tiempo a mi familia | 48.6 | 65.7 | 55.8 | 53.9 | 68 | 61 | 48.9 | 47.9 | 58.3 | 53.3 | 56.6 |
| Practicar más deporte en casa que en gimnasios | 30.5 | 35.6 | 26.7 | 22 | 42.7 | 28.7 | 27 | 29.6 | 29.6 | 30.9 | 28.3 |
| Priorizar el entretenimiento en casa antes que salir | 28.8 | 41.8 | 32.2 | 36.2 | 50.6 | 37.4 | 28.2 | 32.5 | 34.5 | 30.7 | 36.9 |
| Comprar más online que en tiendas físicas | 17.4 | 25.8 | 15.4 | 27.6 | 41.1 | 29.1 | 12.1 | 18 | 22.2 | 19.3 | 22.4 |

03

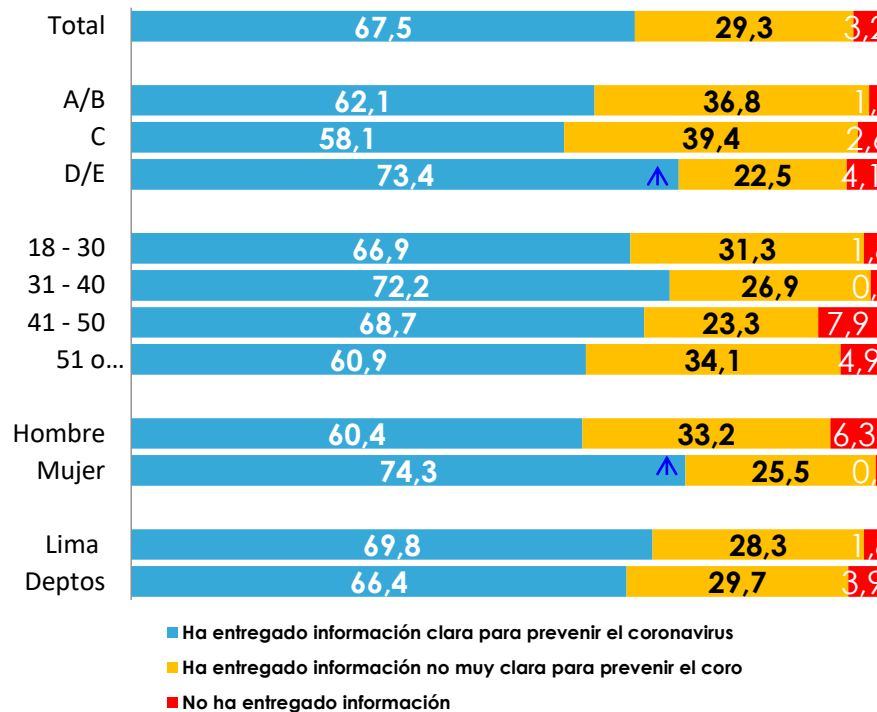
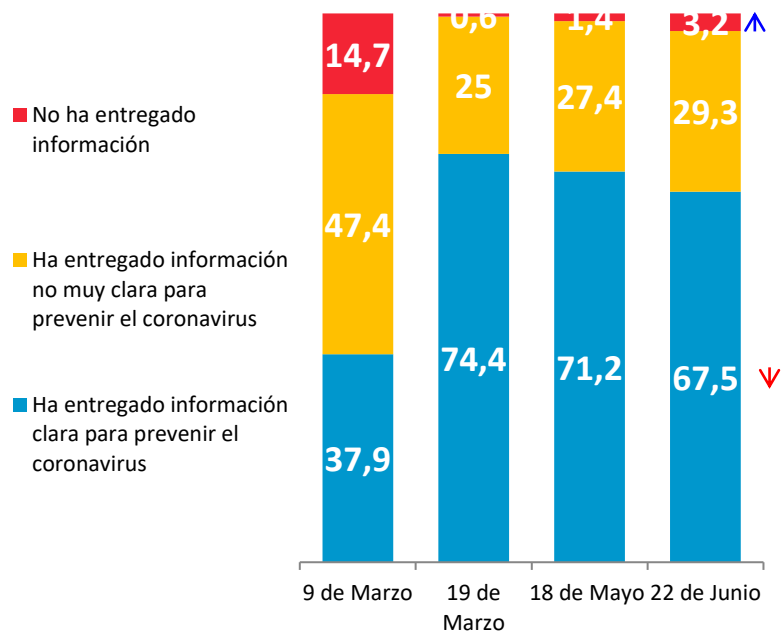
Evaluación del Gobierno frente al Covid-19

ACTIVA



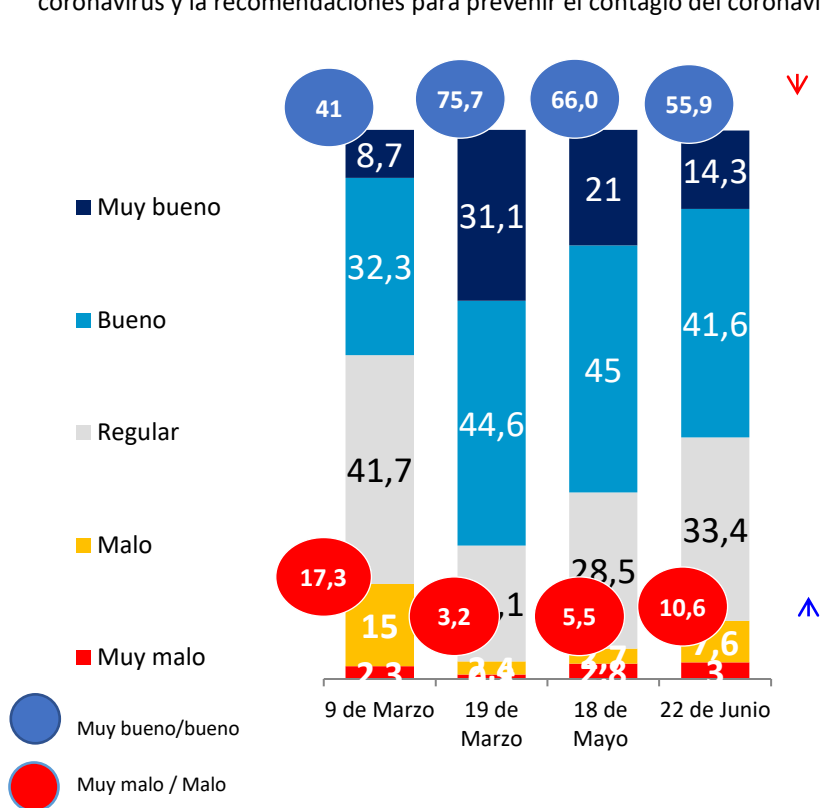
Percepción de la información entregada por el Gobierno

¿Cómo consideras que ha sido la información del gobierno y autoridades de la salud para prevenir el contagio del coronavirus?



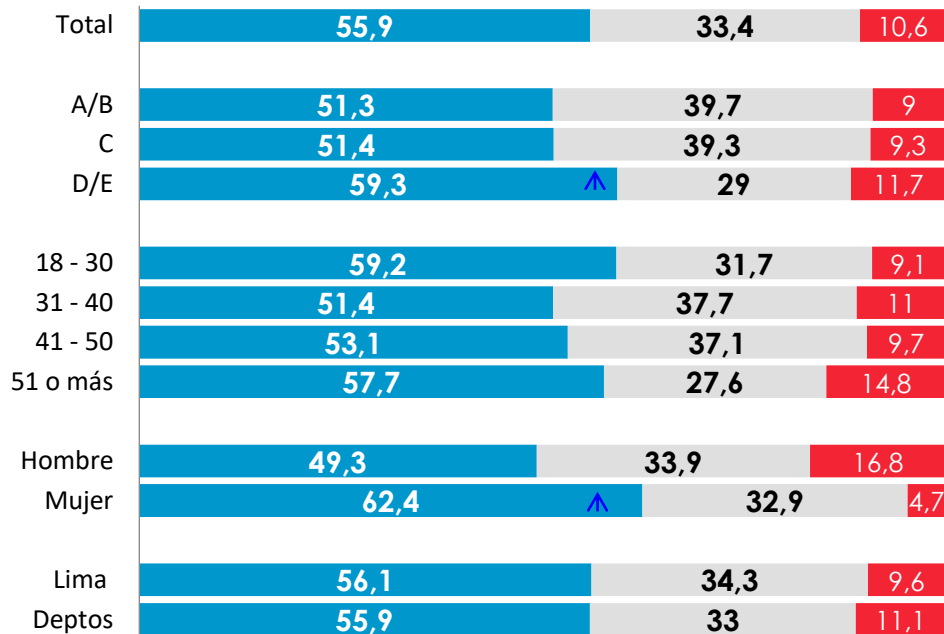
Desempeño del Ministerio de Salud en la entrega de información

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño del ministerio de salud en informar del coronavirus y la recomendaciones para prevenir el contagio del coronavirus?



Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)

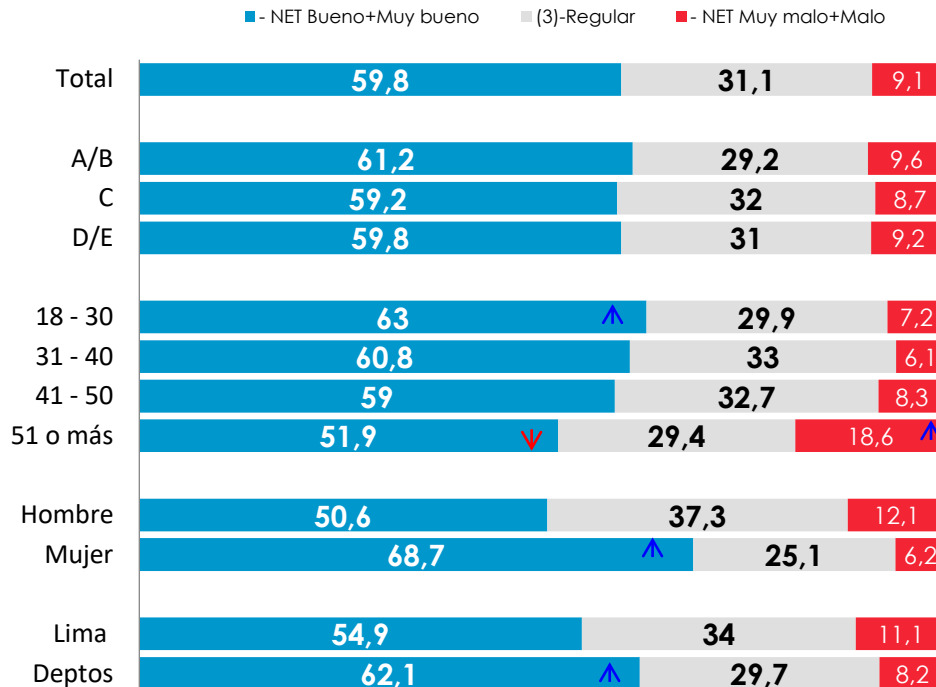
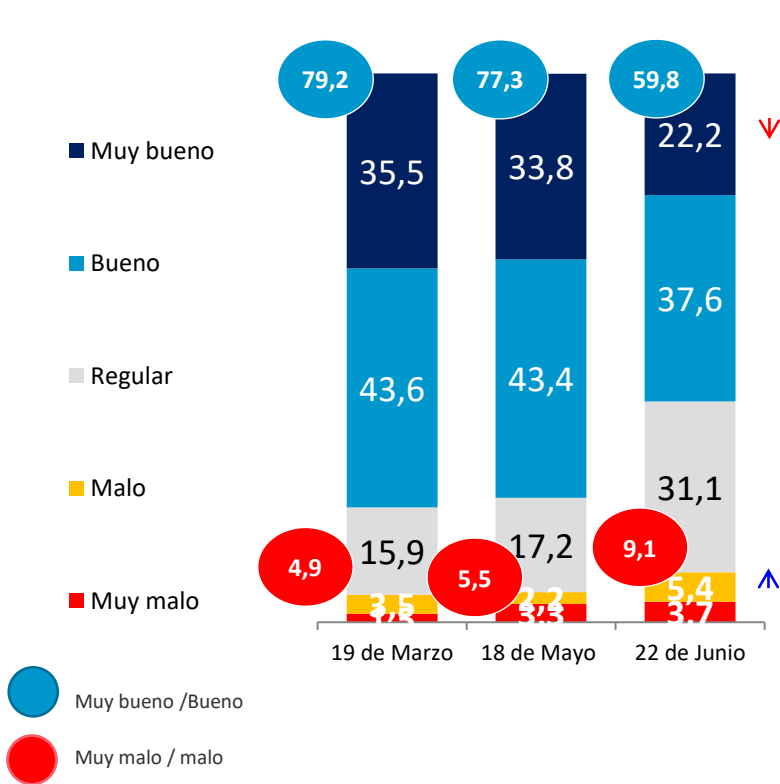
■ Muy bueno/bueno ■ Regular ■ Muy malo/malo



Diferencias significativas a 95% de confianza

Evaluación del desempeño del presidente Martín Vizcarra en la gestión de la crisis de salud por el Coronavirus

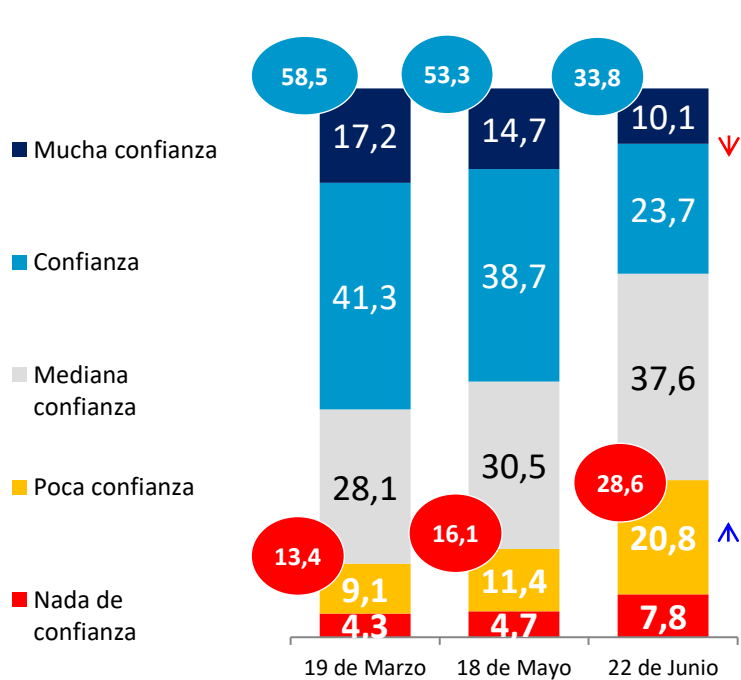
¿Cómo consideras que ha sido el desempeño del presidente Martín Vizcarra en el manejo de esta crisis de salud por el Coronavirus?



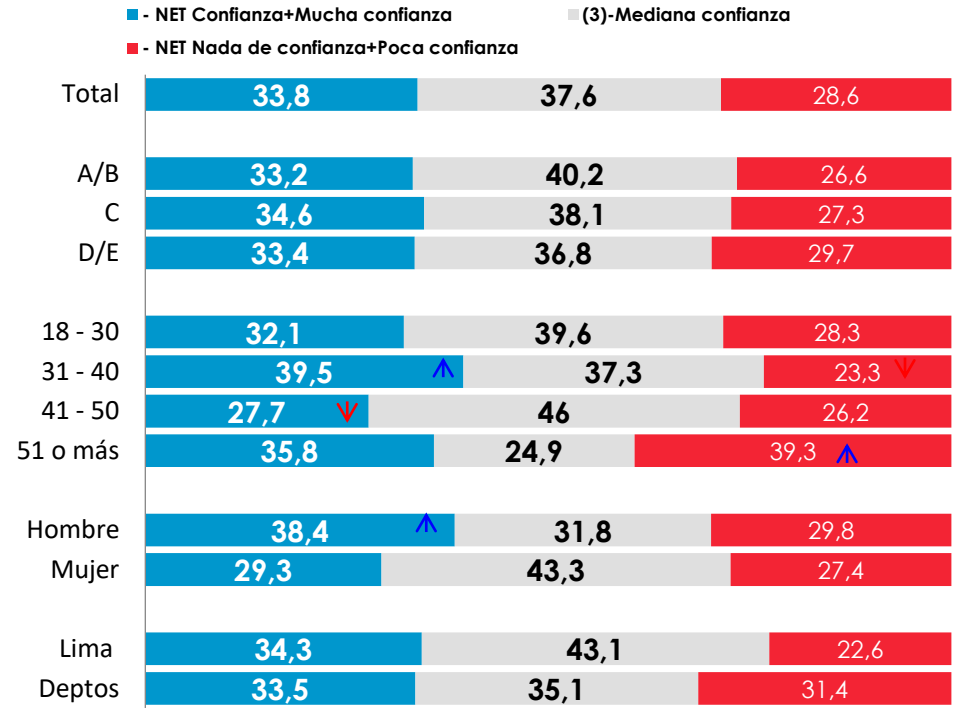
Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)

Nivel de confianza en la gestión del gobierno por la crisis del Coronavirus

¿Qué tanta confianza tienes en la gestión del gobierno para manejar esta crisis producto del coronavirus?



Mucha confianza/Confianza
 Nada /Poca confianza

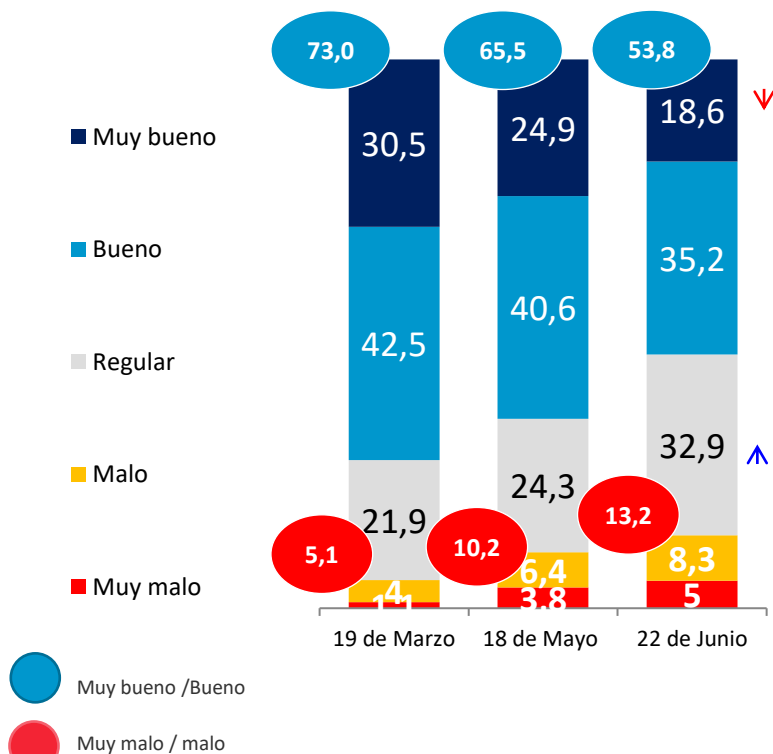


Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)

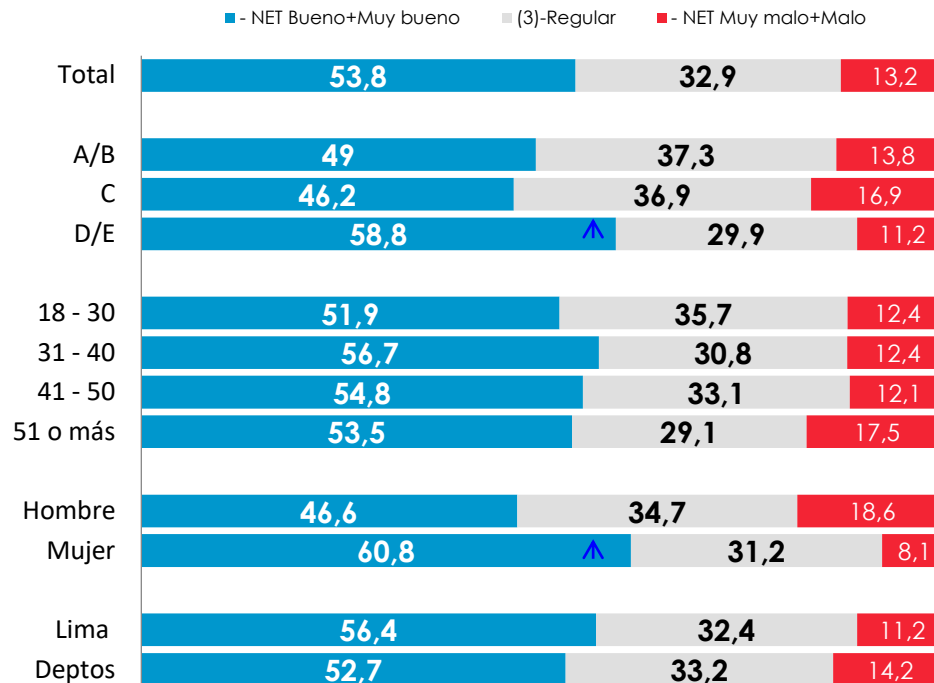
Diferencias significativas a 95% de confianza

Evaluación del desempeño de los medios de comunicación en la entrega de información de la crisis de salud por el Coronavirus

¿Cómo consideras que ha sido el desempeño de los medios de comunicación: TV, Radios, Diarios en la entrega de información para ayudar a la ciudadanía para controlar el coronavirus?



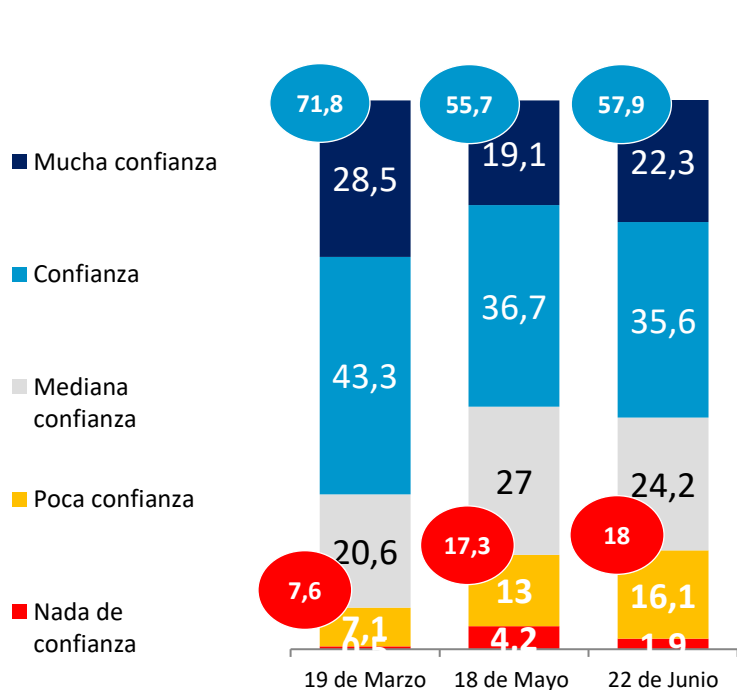
Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)



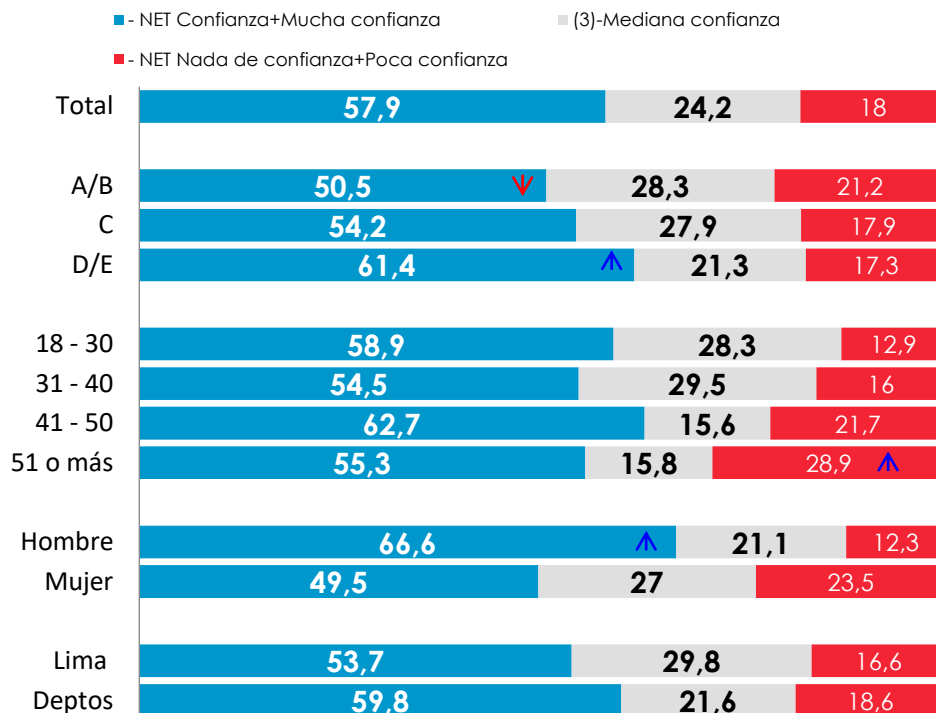
Diferencias significativas a 95% de confianza

Nivel de confianza en el pueblo Peruano para superar la amenaza de contagio del Coronavirus

¿Tienes confianza en que el pueblo peruano superará la amenaza de contagio del coronavirus?



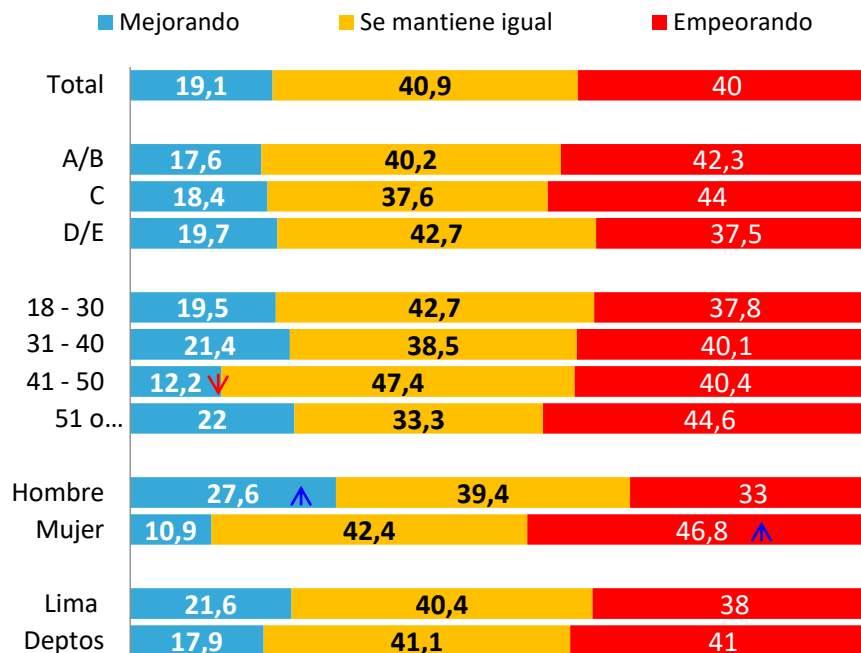
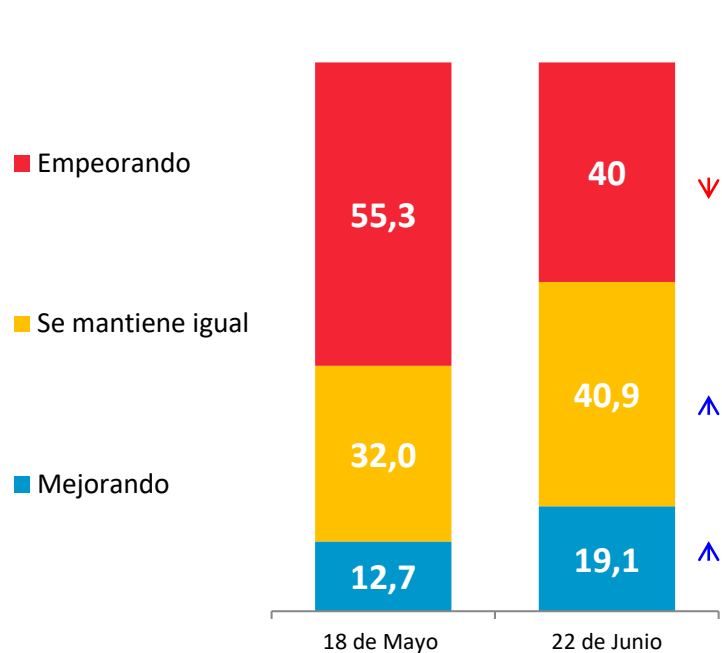
Mucha confianza/Confianza
 Nada /Poca confianza



Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)

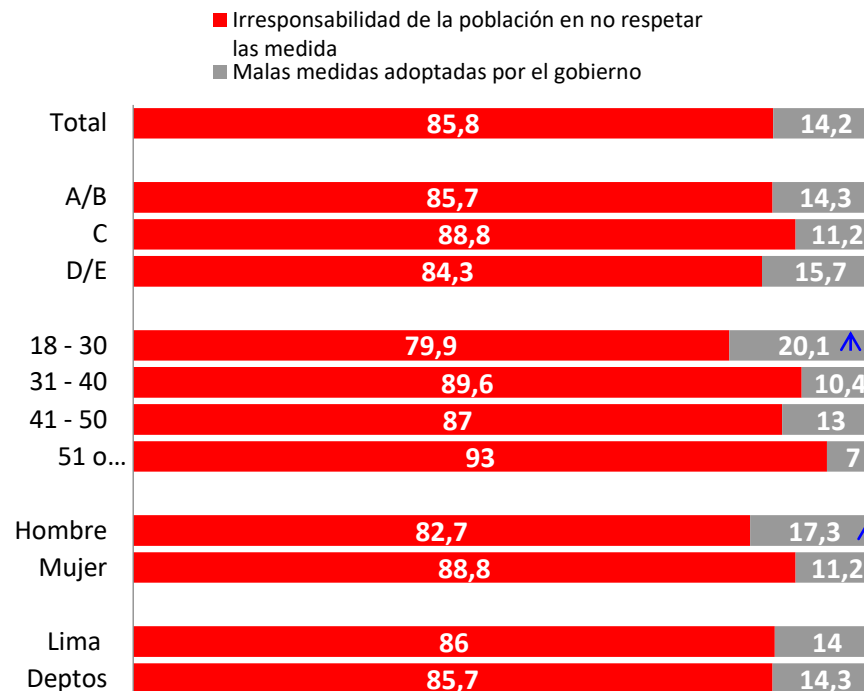
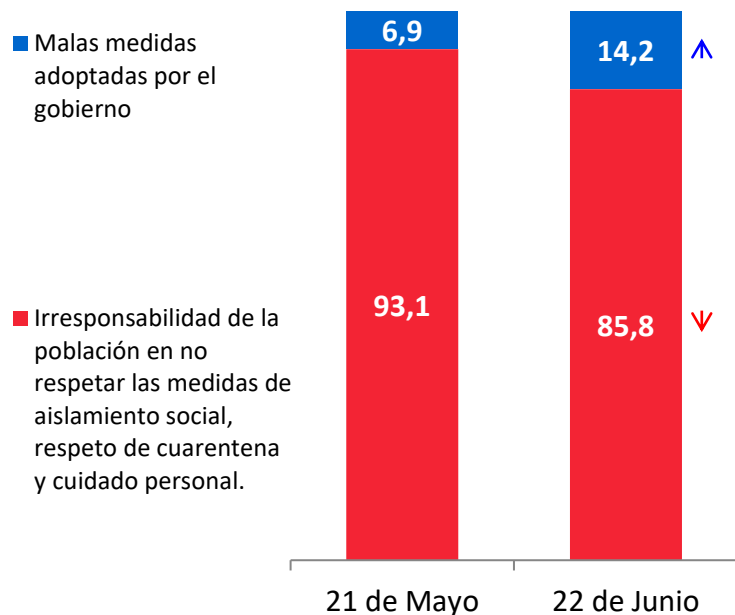
Percepción del control de la pandemia en el país

¿Consideras que el Perú esta mejorando, se mantiene igual o esta empeorando en el control de la pandemia del covid-19?



Motivos de aumento de contagiados en el país

Dado el aumento de contagiados y muertes del COVID-19 en el país ¿Cuál dirías que es la razón del aumento de contagios y muertes de covid-19 en el Perú?



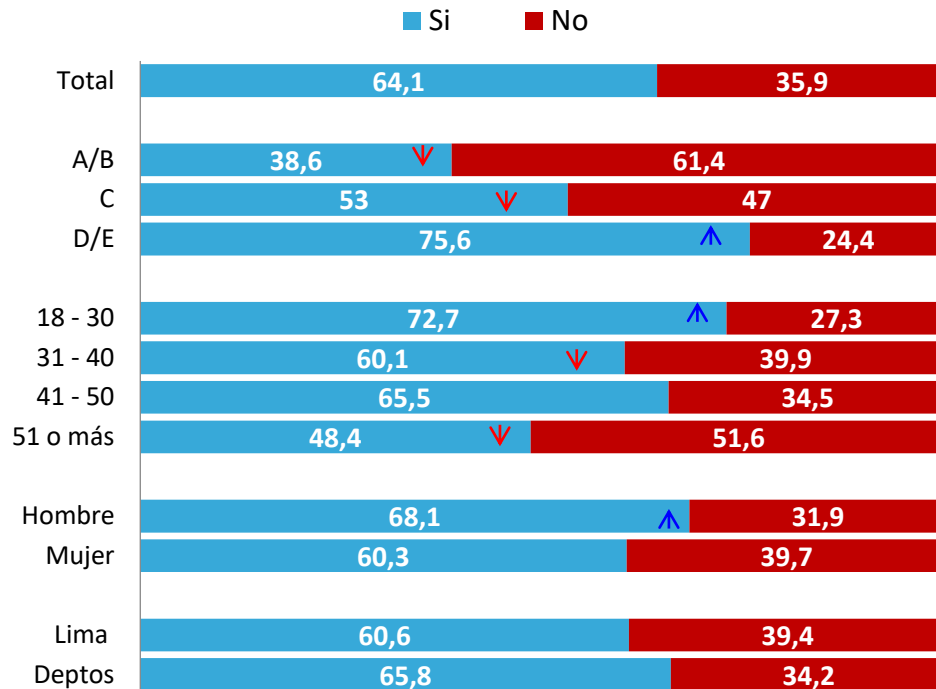
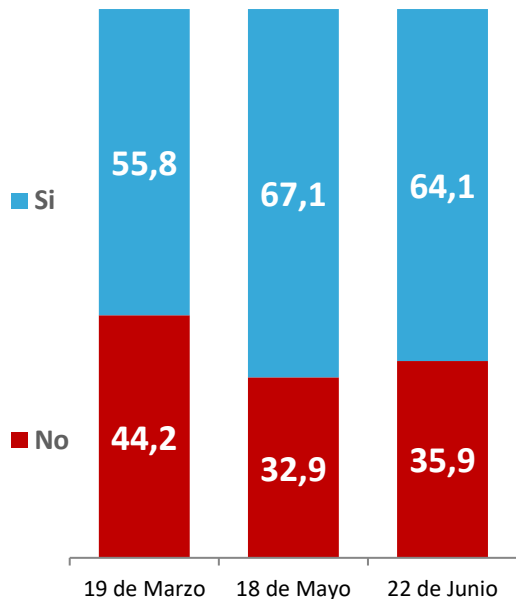
04

Miedos, sentimientos y problemas en el confinamiento



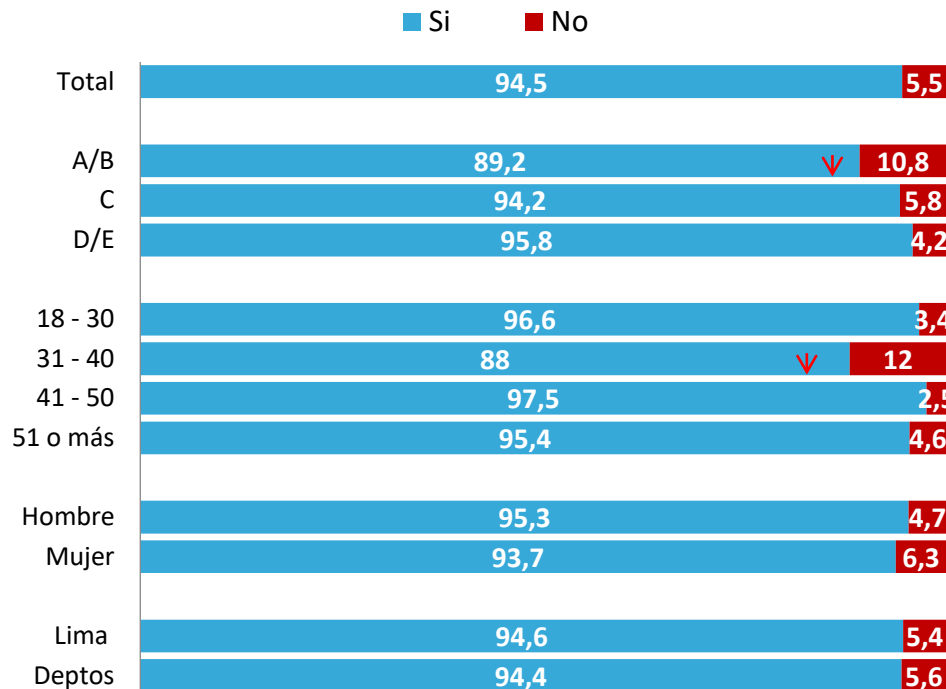
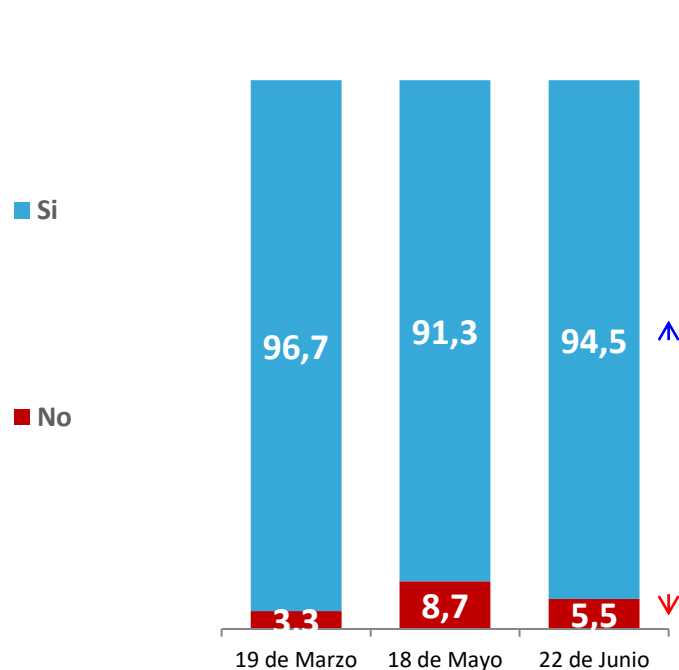
Problemas con abastecimiento de productos de alimentación para el hogar

Considerando este periodo de emergencia nacional ¿Has tenido problemas de abastecimiento de alimentos para tu hogar?



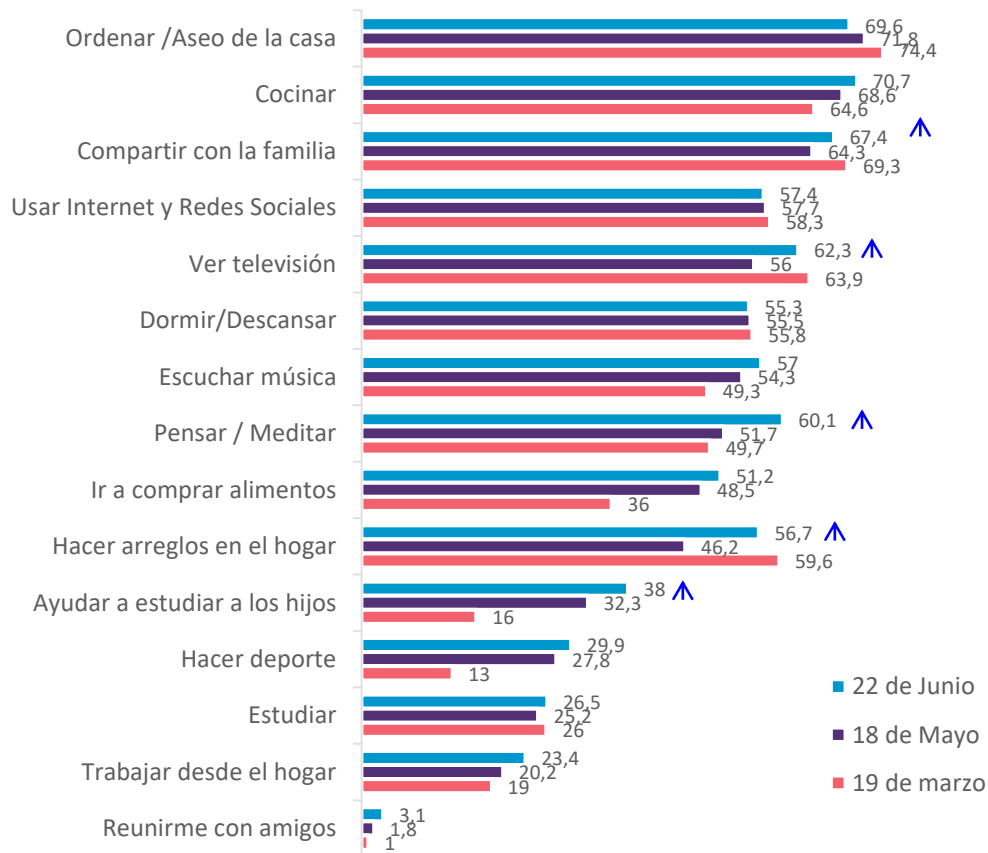
Percepción con el alza de precios de alimentos

En este periodo ¿Considera que han subido el precio de los alimentos?



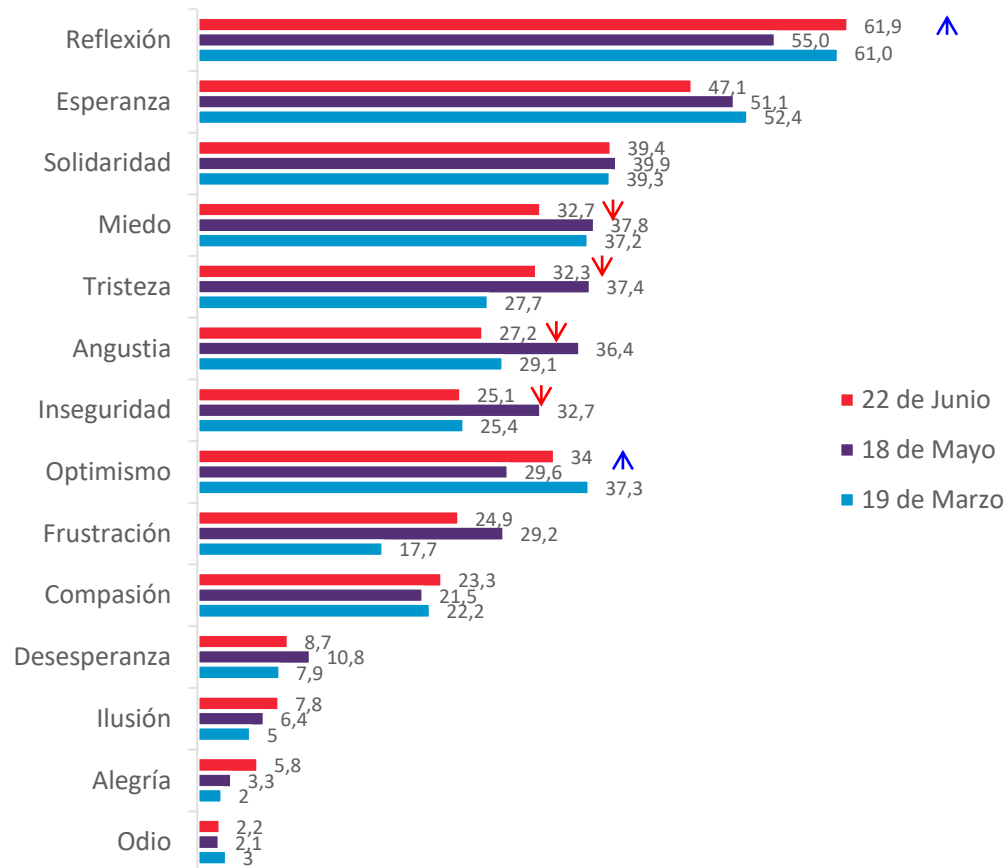
Actividades realizadas en el hogar en el periodo de emergencia

En este periodo de cuarentena ¿Que actividades has realizado desde tu hogar?



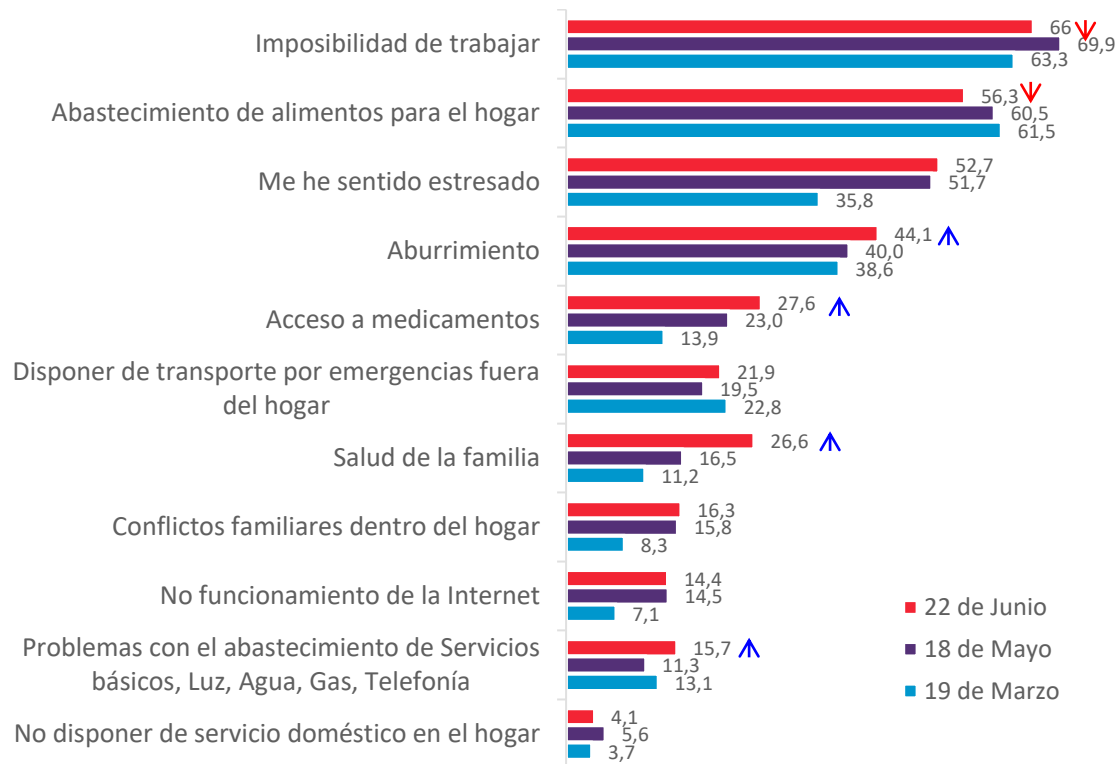
Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia

¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?



Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia

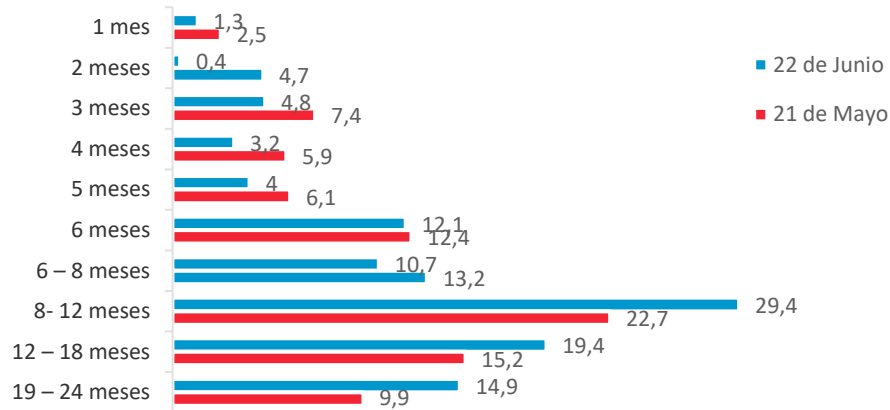
¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?



Tiempo estimado que durará la crisis del COVID-19 en Perú

¿Cuánto tiempo estimas que el país estará con esta crisis del Coronavirus?

En promedio, los peruanos, estiman que esta crisis del COVID19 durará **11 meses**



| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|----------------------|-------------|------|------|------|-------|-------|-------|------|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50++ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| 1 mes | 1.3 | 0.6 | 2 | 1 | 2.1 | 1.6 | 0.1 | 0 | 2.2 | 0.3 | 0.7 | 1.6 |
| 2 meses | 0.4 | 0.8 | 0.9 | | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0 | 0.4 | 0.3 | 0.8 | 0.2 |
| 3 meses | 4.8 | 4.8 | 4.2 | 5 | 3.6 | 8.2 | 6.2 | 1.1 | 5.9 | 3.7 | 5.3 | 4.5 |
| 4 meses | 3.2 | 4 | 4.1 | 2.6 | 4.1 | 3 | 3.2 | 1.4 | 3.1 | 3.3 | 3.7 | 3 |
| 5 meses | 4 | 1.6 | 2.7 | 5.2 | 6.8 | 1.5 | 1.6 | 3.3 | 5.3 | 2.7 | 7.3 | 2.4 |
| 6 meses | 12.1 | 12.7 | 14.5 | 10.7 | 9.9 | 11.2 | 19.4 | 10.6 | 16.3 | 8 | 8.7 | 13.6 |
| 6 – 8 meses | 10.7 | 15.3 | 13.8 | 8.1 | 7.5 | 13.5 | 9.4 | 15.4 | 7.1 | 14.1 | 9.3 | 11.3 |
| 8- 12 meses | 29.4 | 27.6 | 23.8 | 32.6 | 29.3 | 22.8 | 34.5 | 33.3 | 26.7 | 32 | 29.9 | 29.2 |
| 12 – 18 meses | 19.4 | 18.4 | 17 | 20.8 | 21.8 | 24.2 | 14.9 | 11.6 | 18 | 20.8 | 19.1 | 19.5 |
| 19 – 24 meses | 14.9 | 14.3 | 17 | 14 | 14.4 | 13.5 | 10.1 | 23.2 | 15 | 14.8 | 15.3 | 14.7 |

05

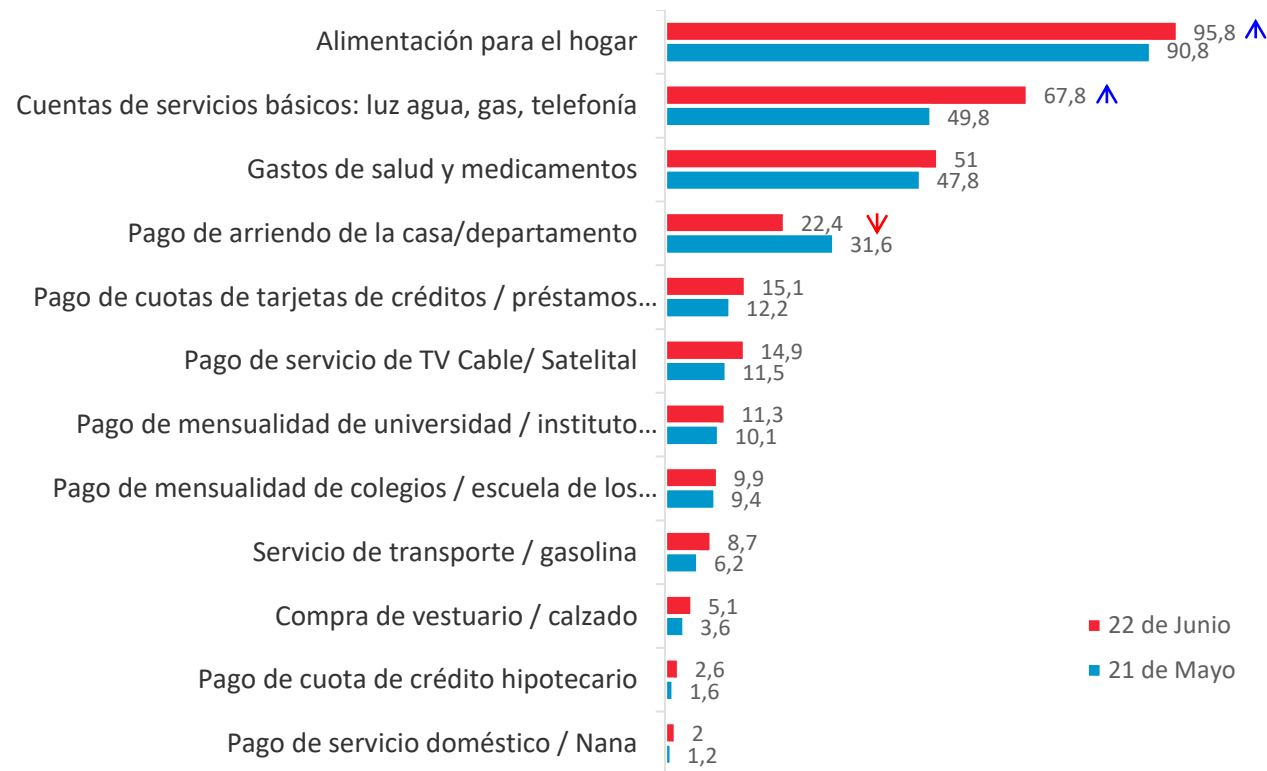
Prioridades de gastos e inversión en el hogar

ACTIVA



Priorización de gastos en el hogar

En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?



Priorización de gastos en el hogar

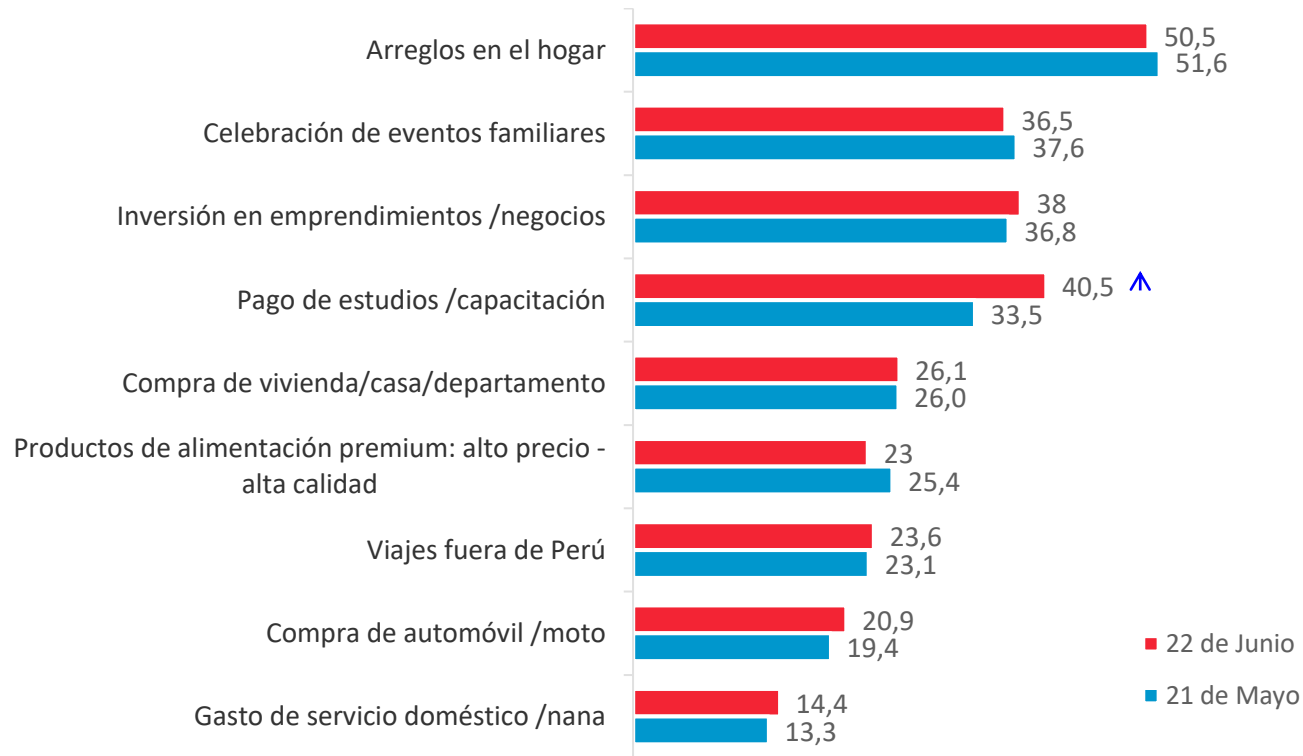


En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|--|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50++ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Alimentación para el hogar | 95.8 | 95.8 | 95.8 | 95.8 | 95.6 | 96 | 96 | 95.6 | 94.8 | 96.7 | 95.8 | 95.8 |
| Cuentas de servicios básicos: luz agua, gas, telefonía | 67.8 | 67.8 | 67.8 | 67.8 | 64.6 | 69.4 | 71.7 | 69.1 | 63.4 | 72.1 | 59.8 | 71.6 |
| Pago de cuotas de tarjetas de créditos / préstamos bancarios | 15.1 | 15.1 | 15.1 | 15.1 | 20.4 | 16.6 | 7.2 | 9 | 12.6 | 17.5 | 9.6 | 17.7 |
| Pago de arriendo de la casa/departamento | 22.4 | 22.4 | 22.4 | 22.4 | 17.3 | 34.1 | 24 | 16.2 | 19.5 | 25.3 | 26.9 | 20.3 |
| Pago de cuota de crédito hipotecario | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.5 | 4 | 0.9 | 3.4 | 1.7 | 2.6 | 2.5 |
| Pago de servicio de TV Cable/ Satelital | 14.9 | 14.9 | 14.9 | 14.9 | 13.1 | 13.3 | 10.7 | 26 | 16.8 | 13.1 | 12.8 | 15.9 |
| Compra de vestuario / calzado | 5.1 | 5.1 | 5.1 | 5.1 | 7 | 2.8 | 8.2 | 0.9 | 8 | 2.4 | 3.8 | 5.8 |
| Pago de mensualidad de colegios / escuela de los niños | 9.9 | 9.9 | 9.9 | 9.9 | 8.5 | 11.8 | 12 | 8.3 | 9.9 | 9.9 | 10.3 | 9.7 |
| Pago de mensualidad de universidad / instituto profesional | 11.3 | 11.3 | 11.3 | 11.3 | 18.4 | 4.5 | 7.8 | 8 | 14.2 | 8.5 | 7.4 | 13.1 |
| Pago de servicio doméstico / Nana | 2 | 2 | 2 | 2 | 1.8 | 1.8 | 4 | 0.9 | 2.7 | 1.4 | 1.7 | 2.2 |
| Servicio de transporte / gasolina | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 7.6 | 6.8 | 9.2 | 13.6 | 10.7 | 6.8 | 4.9 | 10.5 |
| Gastos de salud y medicamentos | 51 | 51 | 51 | 51 | 46.8 | 52.8 | 48 | 61.2 | 53.2 | 48.8 | 49.8 | 51.5 |

Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Qué gastos o inversión se están postergando?



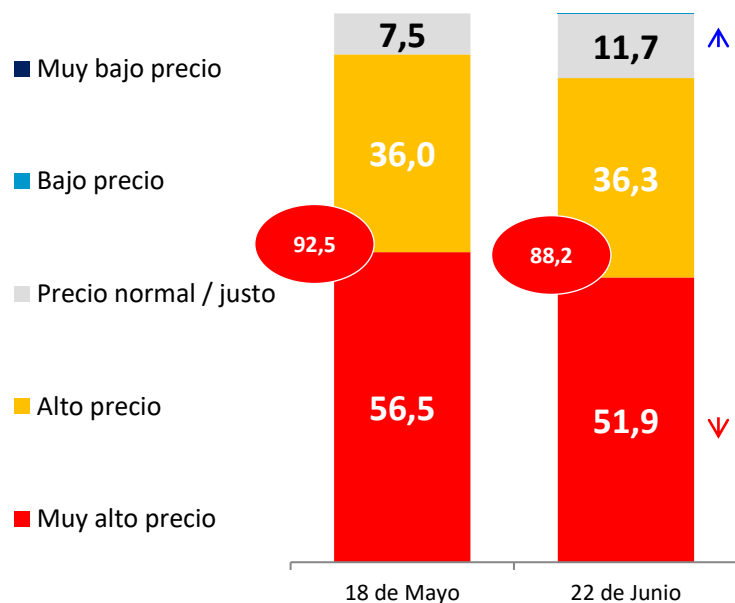
Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Qué gastos o inversión se están postergando?

| | Total | NSE | | | EDAD | | | | SEXO | | ZONA | |
|---|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|--------|-------|------|-------|
| | | A/B | C | D/E | 18-30 | 31-40 | 41-50 | 50++ | Hombre | Mujer | Lima | Otros |
| Compra de vivienda/casa/departamento | 26.1 | 27.6 | 23.8 | 27 | 33.3 | 28 | 17.4 | 15.9 | 27.4 | 24.9 | 24 | 27.1 |
| Compra de automóvil /moto | 20.9 | 34.3 | 20 | 18.3 | 26.4 | 17.3 | 16.5 | 17.9 | 25.6 | 16.4 | 20.3 | 21.2 |
| Viajes fuera de Perú | 23.6 | 47.8 | 26.6 | 16.4 | 28.6 | 20.7 | 20.5 | 19.1 | 26.4 | 20.9 | 28.6 | 21.2 |
| Arreglos en el hogar | 50.5 | 56.5 | 48 | 50.4 | 41.9 | 57.8 | 56.5 | 54.2 | 49.3 | 51.7 | 50.8 | 50.4 |
| Pago de estudios /capacitación | 40.5 | 36.2 | 41.6 | 41 | 52.8 | 34.4 | 33.7 | 27.6 | 44 | 37.2 | 38.1 | 41.7 |
| Inversión en emprendimientos /negocios | 38 | 44.6 | 39.3 | 35.8 | 31.7 | 50.6 | 35.6 | 37.5 | 38.8 | 37.3 | 33.9 | 39.9 |
| Celebración de eventos familiares | 36.5 | 57.7 | 42.3 | 28.7 | 35.8 | 43 | 33.7 | 31.9 | 37.8 | 35.3 | 32.7 | 38.3 |
| Productos de alimentación premium: alto precio - alta calidad | 23 | 34.6 | 24.8 | 19.3 | 23.4 | 20.2 | 27.7 | 20.9 | 21.1 | 24.7 | 27.9 | 20.7 |
| Gasto de servicio doméstico /nana | 14.4 | 21.3 | 13.7 | 13.1 | 17.1 | 15.4 | 11.5 | 9.6 | 14.3 | 14.5 | 17.7 | 12.9 |

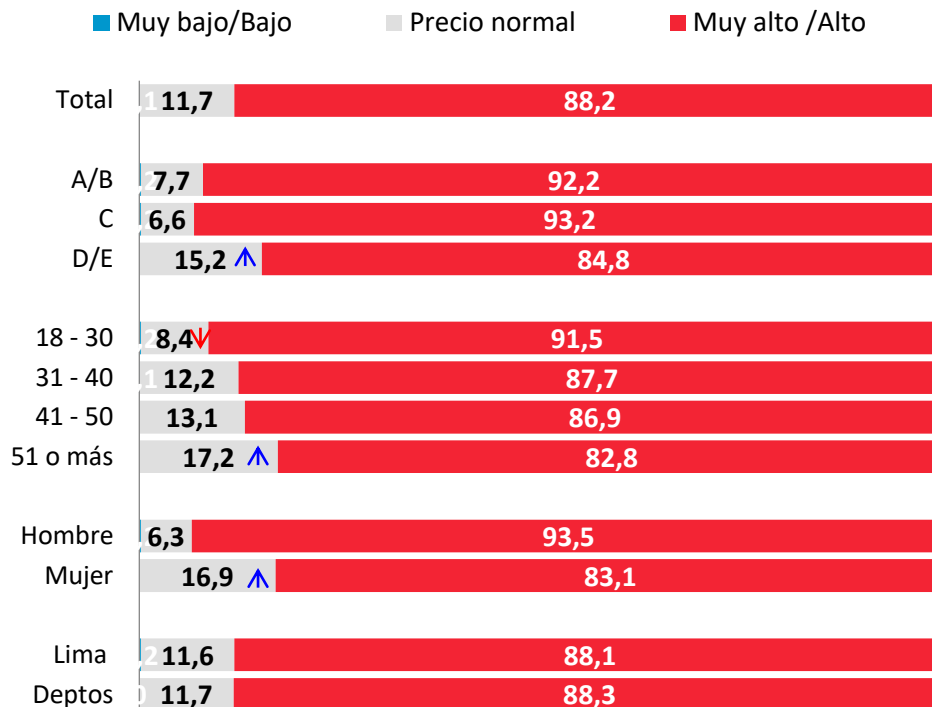
Percepción de precios de los medicamentos

¿Cómo considera que están los precios de los medicamentos actualmente en las farmacias?



Muy bajo/Bajo
 Muy alto /Alto

Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)



Diferencias significativas a 95% de confianza

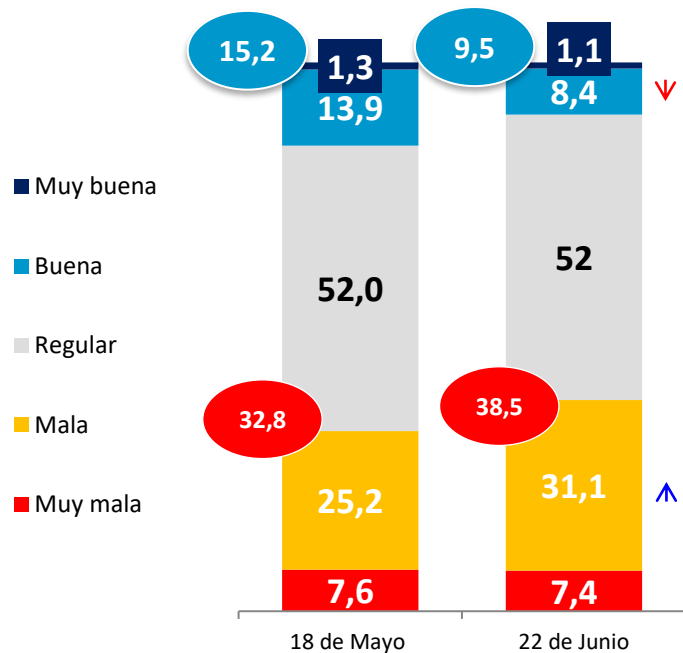
06

Nivel de aprobación
Presidente Martín Vizcarra



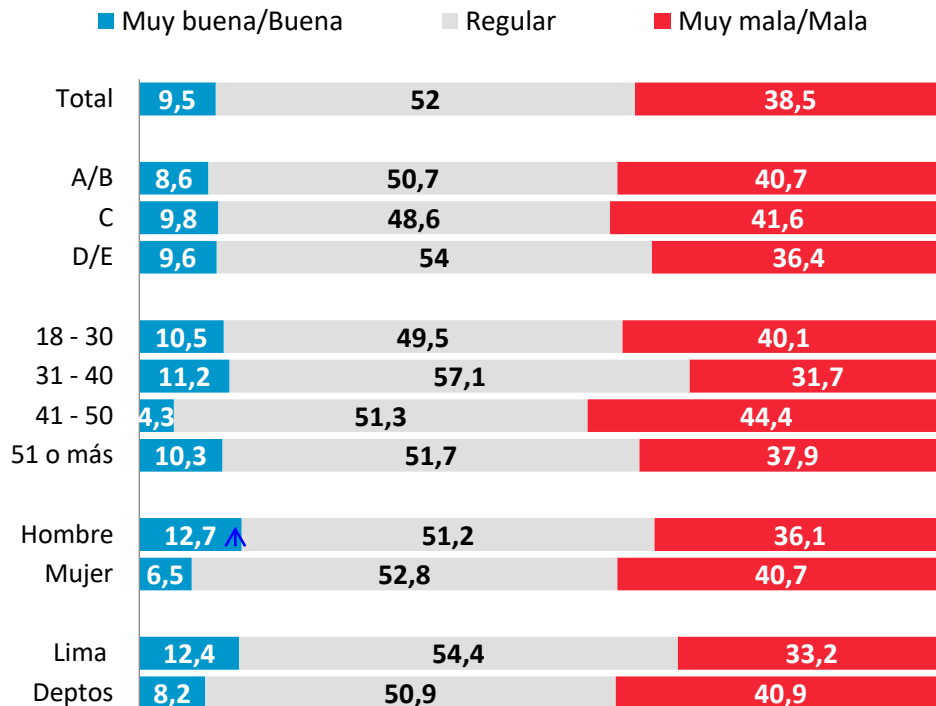
Situación económica país: Evaluación actual

¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?



Muy buena/Buena
 Muy mala/Mala

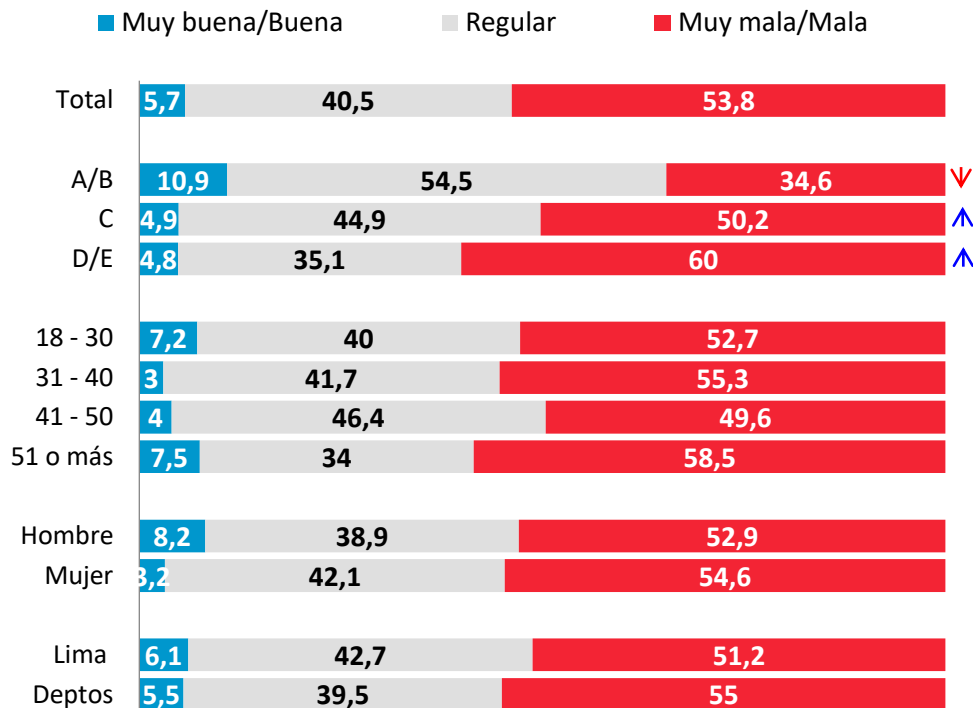
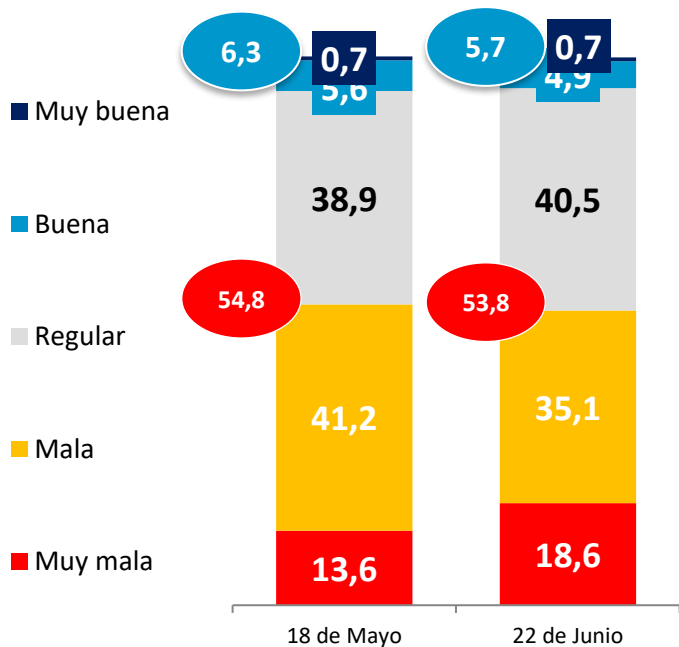
Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)



Diferencias significativas a 95% de confianza

Situación económica personal: Evaluación actual

¿Como calificarías tu situación económica actual?



● Muy buena/Buena
● Muy mala/Mala

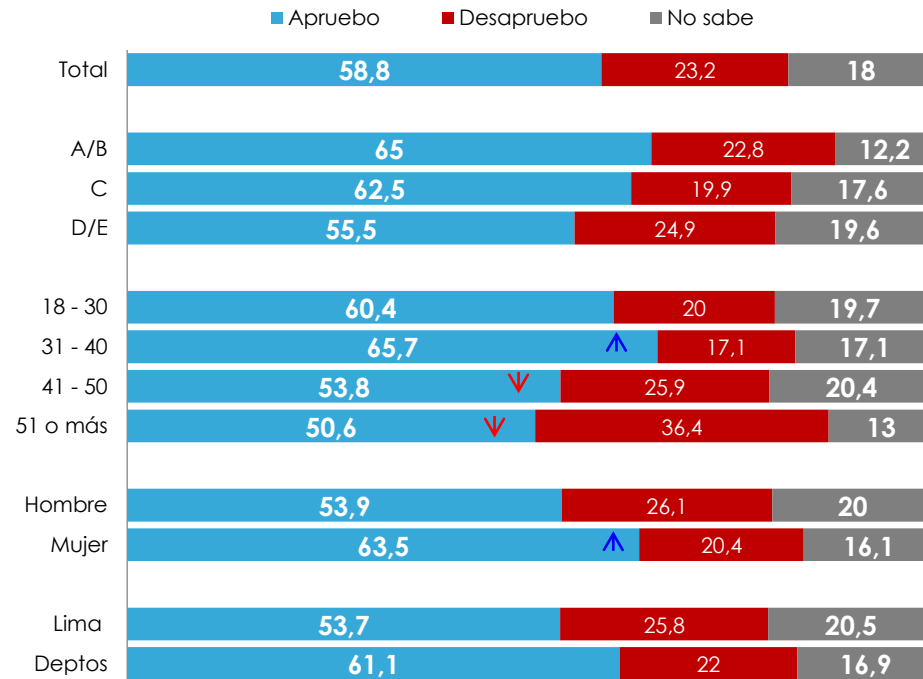
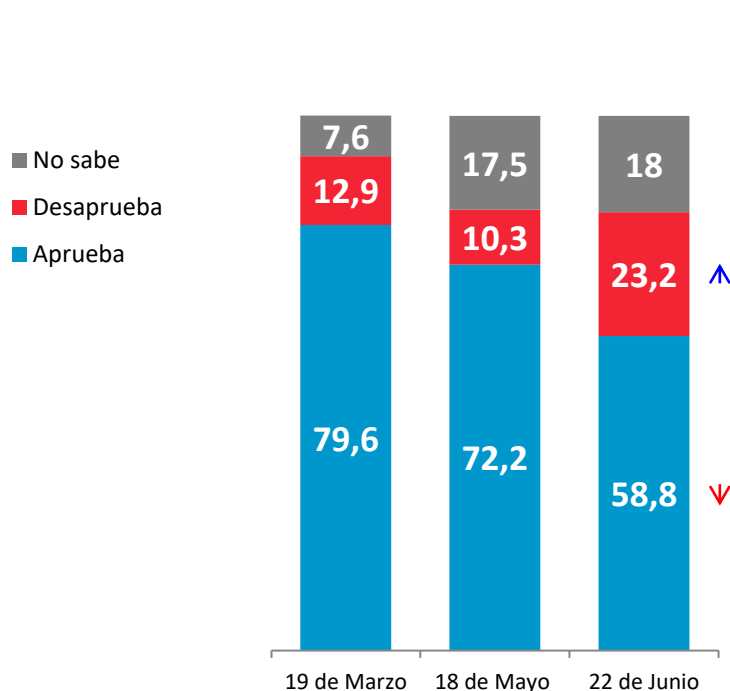
Base % Total de Entrevistas (N: 1.374; EM: +/- 2,64)



Diferencias significativas a 95% de confianza

Nivel de aprobación del Presidente Martín Vizcarra

¿Apruebas o desapruebas la forma en que Martín Vizcarra está conduciendo su gobierno?





ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION