

7^{ma} Medición

“Los Peruanos en Confinamiento”

Covid-19

15 de octubre de 2020

Somos una consultora que **conecta los insights con la acción** para apoyar decisiones de alto impacto en el negocio de nuestros clientes.

ACTIVA



Somos **especialistas** en:



Branding y comunicación



Experiencia



Innovación



Opinión pública

ACTIVA

Tecnología y operaciones

Contamos con una **moderna infraestructura tecnológica** para dar las mejores soluciones a nuestros clientes.



- Plataformas para captura de información mediante sistemas:
CAWI – IVR – TAWI – CATI
- Paneles para encuestas online.
- Plataforma para comunidades online.
- Aplicaciones Mobile APP.
- Plataforma para WEB Report y Business Intelligence.

Moderno CATI Center con tecnología IP.

Plataforma para Text Analytics.

Salas de Focus Group y Observación para estudios exploratorios.

Plataforma de red de Mystery Shoppers a nivel nacional.

Equipos de campo y supervisión a nivel nacional.





Certificaciones y membresías



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Profesionales certificados en la metodología **Net Promoter Score**, para medir Lealtad de clientes.



Profesionales certificados en la metodología **Design Thinking**.



Somos parte de importantes organizaciones de la industria a nivel internacional, manteniéndonos a la vanguardia del conocimiento.

Norma ISO 20.252



Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

01

Antecedentes

ACTIVA



Antecedentes

Luego de terminar 107 días de confinamiento para prevenir la propagación del Covid-19, se terminó la cuarentena obligatoria en varias regiones del país, y se ha permitido el reinicio de más actividades económicas, esto permite la posible reanudación del comportamiento de los usuarios a lo que se suele llamar, una nueva normalidad.

Activa Perú, ha realizado siete mediciones para entender cómo llevaron la cuarentena los peruanos y qué opinan del manejo de las autoridades. Esta séptima medición está más enfocada en entender cambios en hábitos de compra, conductas dentro del hogar y cambios en el estilo de vida en general de los peruanos, así como su aproximación hacia las actividades comerciales que se han estado reiniciando operaciones.

La presente medición fue realizada por medio de entrevistas cuantitativas en un Panel Online, de la empresa **OpinandoOnline** (www.opinandoonline.com), con representación nacional, entre el **jueves 1 y el lunes 5 de octubre de 2020**. La muestra realizada fue de **1.043 entrevistas** con cobertura nacional.

La metodología utilizada y principales resultados son los siguientes:



02

Metodología

ACTIVA



Diseño de Investigación

Estudio cuantitativo, sobre la base de entrevistas online, CAWI, a través de un panel online representativo con cobertura nacional.

Población en estudio

Público en general, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) A, B, C, D y E. Residentes de Lima y otros departamentos.

Diseño Muestral

NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL
A + B	503	4.37%
C	322	5.46%
D + E	218	6.64%
DEPARTAMENTOS	MUESTRA	ERROR MUESTRAL
Lima	549	4.18%
Otros Departamentos	494	4.41%
Total	1.046	3.03%

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico. *El margen de **Error Muestral es de un +/- 3.03%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

Selección Muestral

Selección **no probabilística** en base al panel online con cobertura nacional
 El panel utilizado corresponde a la empresa **OpinandoOnline** www.opinandoonline.com.
 Panel en proceso de certificación **Norma ISO 20.252**

Instrumento de medición

Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.

Fecha de campo

Realizado el entre el **jueves 1 y lunes 5 de octubre de 2020**.

Desarrollado por

Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.

Financiamiento

Estudio financiado en un 100% por **Activa Perú**

Estratificación de la muestra

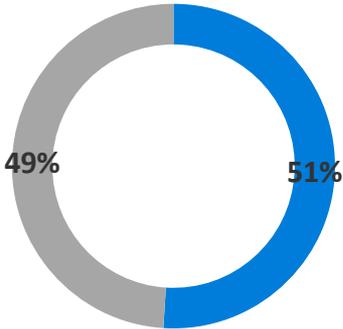
Variable	Segmentos	Tamaño Muestral	Error Muestral Máximo(*)
NSE	AB	503	4.37%
	C	322	5.46%
	DE	218	6.64%
EDAD	18 - 30	314	5.53%
	31 - 40	320	5.48%
	41 - 50	211	6.75%
	51 - ++	198	6.96%
GÉNERO	Hombre	405	4.87%
	Mujer	638	3.88%
ZONA	Lima	549	4.18%
	Otras regiones	494	4.41%
Total		1,046	3.03%

(*) Error muestral calculado bajo supuesto de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima del estimador proporcional.

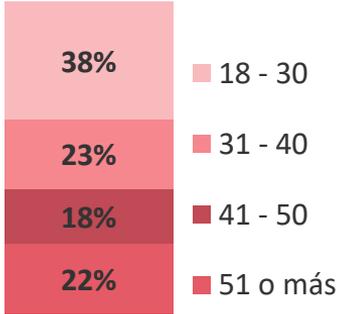
Perfil de ponderación



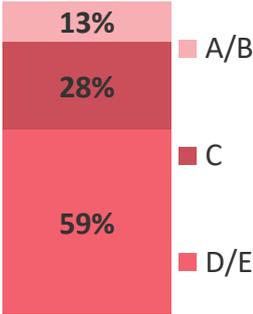
SEXO



EDAD



NSE



DEPARTAMENTO

Lima	28%
Otro	72%

03

Principales Resultados

ACTIVA



Contenidos

01 Evolución de las actitudes frente al Covid19

02 Evaluación del Gobierno y del Presidente

03 Situación económica y expectativas

04 Impacto en las actitudes consumo y hábitos del peruano

05 Segmentación actitudinal

06 Conclusiones



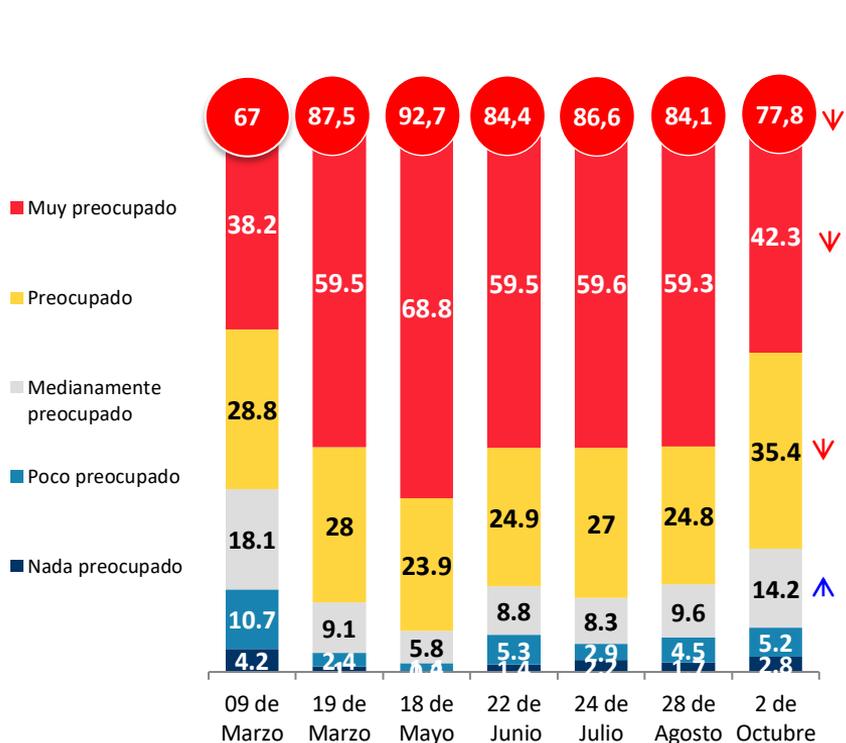
01

Evolución de las actitudes frente al Covid19

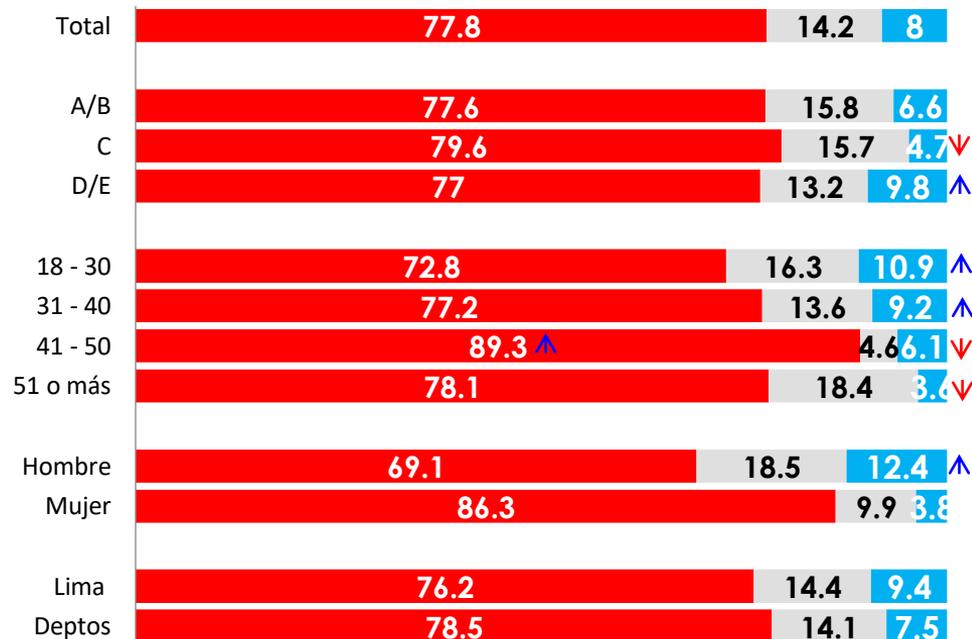


Preocupación con el Covid-19

¿Qué tan preocupado estas con que el coronavirus ya está en Perú?



■ Muy preocupado/preocupado ■ Medianamente ■ Nada/poco preocupado



Muy preocupado/preocupado

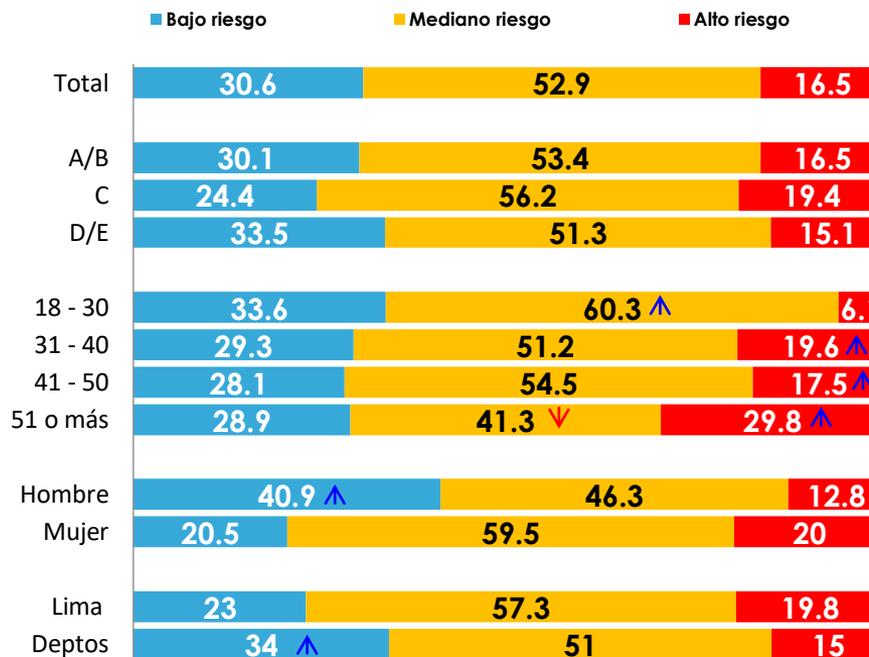
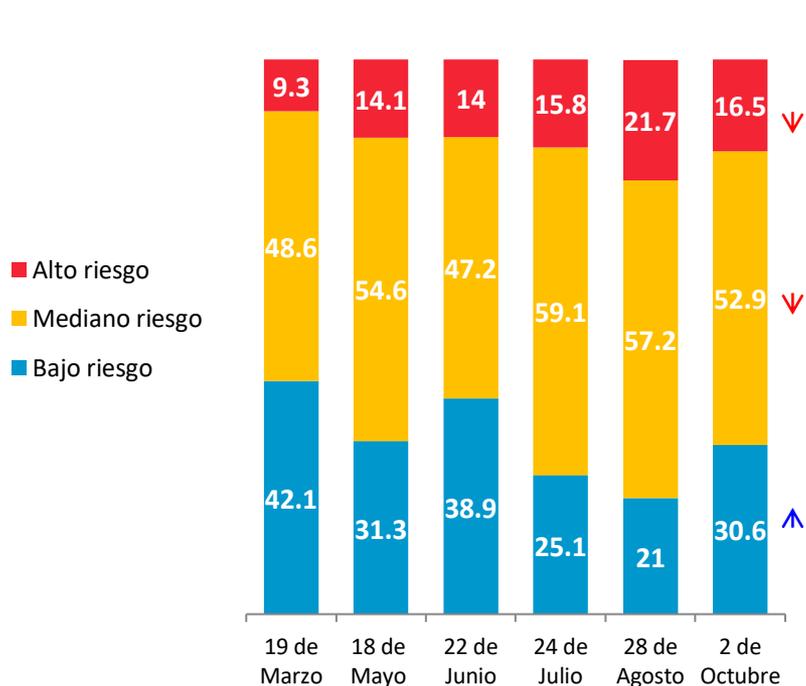
Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)



Diferencias significativas a 95% de confianza

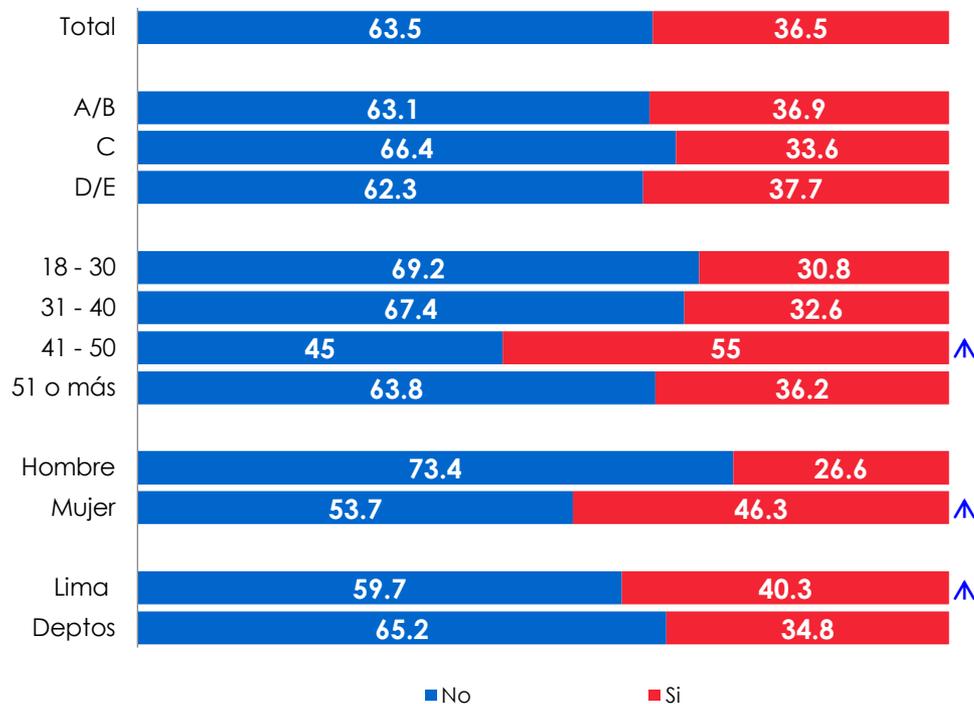
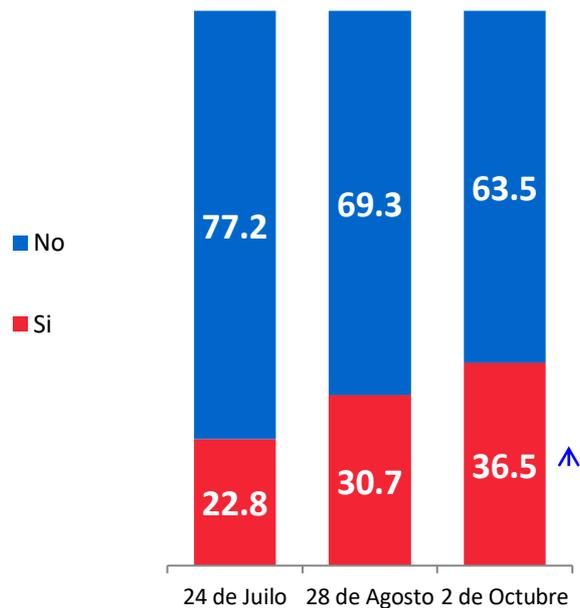
Percepción de riesgo de contraer Coronavirus

¿Te consideras una persona de bajo, mediano o alto riesgo de ser infectado de Coronavirus?



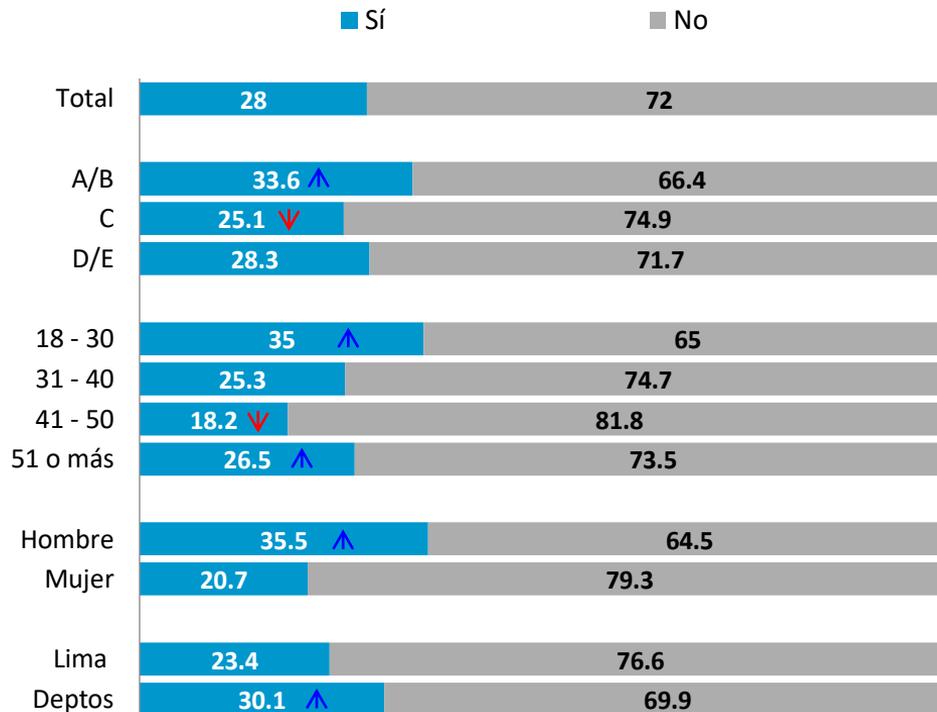
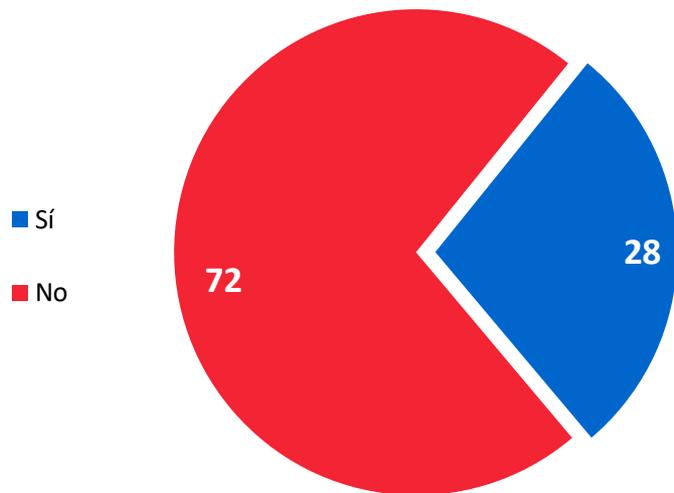
Proporción de hogares contagiados del COVID-19

¿Tú o alguien de tu hogar se ha contagiado del nuevo coronavirus COVID-19?



Visitas a familiares en el último mes

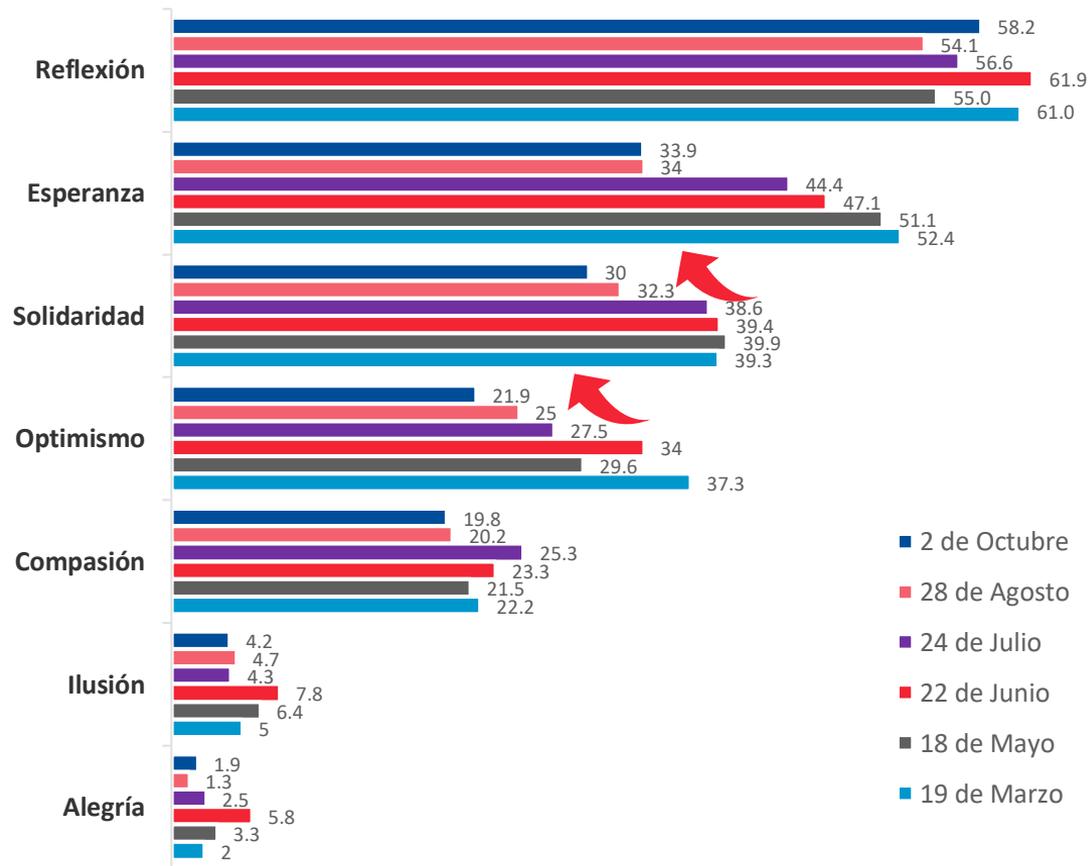
¿Has salido de casa para visitar a tus familiares en los últimos 30 días?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia - POSITIVAS

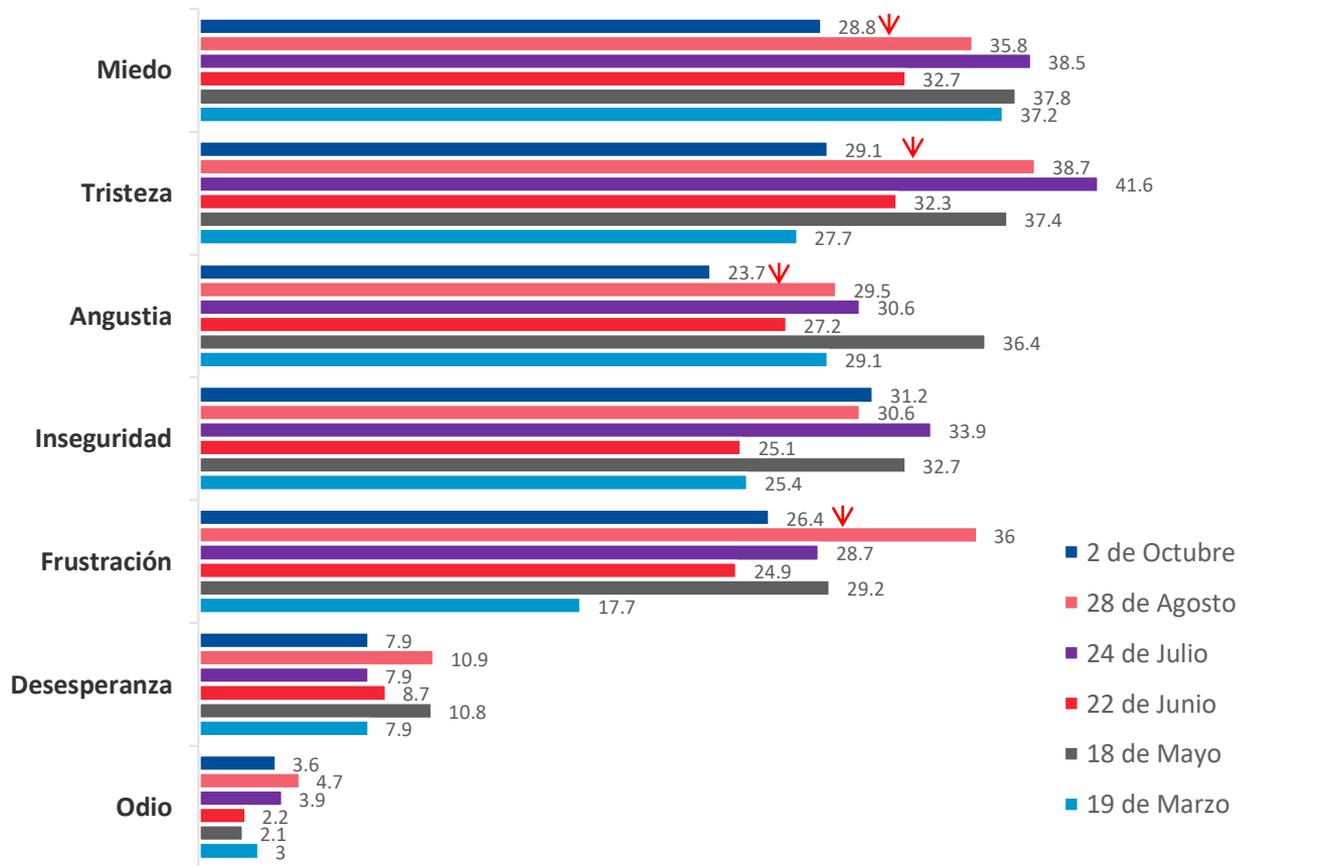


¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia - **NEGATIVAS** **ACTIVA**

¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?



Sentimientos que tienes en este periodo de emergencia

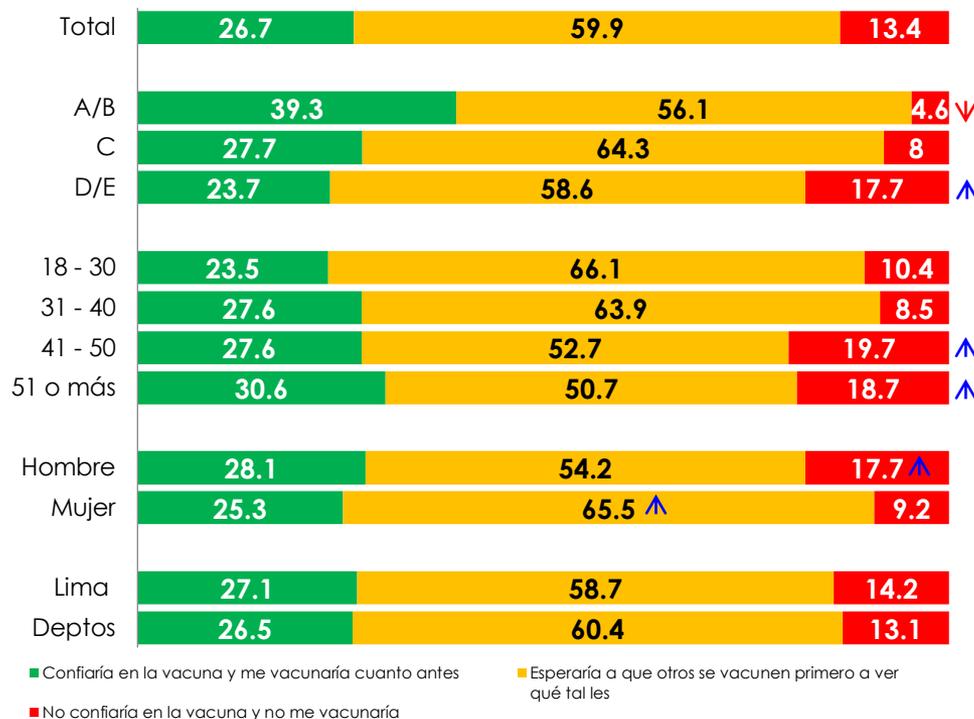
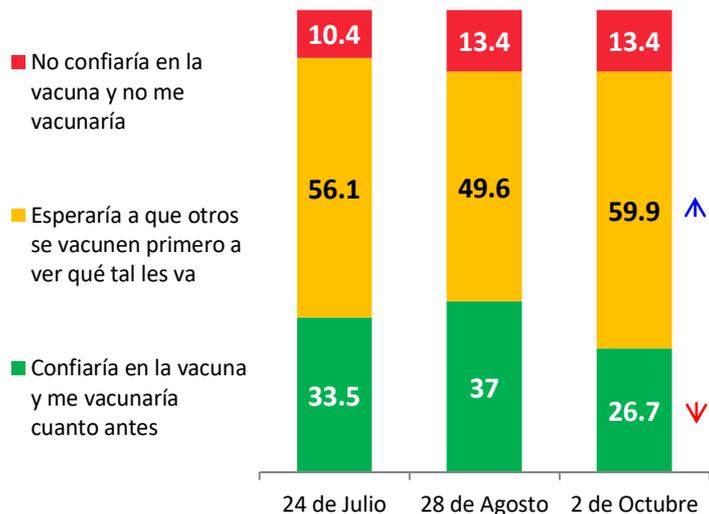


¿Qué sentimientos tiene con este tema del Coronavirus?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50+	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Esperanza	33.9	39.7	35.3	32	38.1	30.9	32.4	30.9	31.6	36.1	31.4	34.9
Optimismo	21.9	28.6	26.1	18.6	27.2	21.2	6.8	25	25.8	18	21.1	22.2
Reflexión	58.2	58.1	53.9	60.1	55.8	50.2	57.5	70.6	53.7	62.6	61.4	56.8
Ilusión	4.2	5	4.3	4	5.1	5.9	1.1	3.4	5.6	2.9	5.9	3.5
Inseguridad	31.2	42.3	34.7	27.3	31.7	28.9	29.3	34.1	31.2	31.2	37.4	28.5
Alegría	1.9	4.1	1.1	1.9	2	3.9	1.4	0.3	1.6	2.3	0.6	2.5
Solidaridad	30	40.3	35	25.6	28.5	30.6	34.5	28.4	27.1	32.8	35.5	27.5
Miedo	28.8	37.3	37.3	23.2	34.2	34.9	16.9	22.5	21.9	35.6	31.4	27.6
Frustración	26.4	35.1	29.4	23.2	27	27	29.5	22.6	25.5	27.2	23.2	27.8
Angustia	23.7	33.2	27.7	20	26.2	24.3	25.5	17.6	14.7	32.6	23.9	23.6
Desesperanza	7.9	9.4	11.7	5.9	9.5	7.8	8.1	5	8.8	7	8.4	7.6
Tristeza	29.1	35.3	35.9	24.8	30.6	30.4	21.3	31	24	34.1	27.6	29.8
Odio	3.6	4.8	5.1	2.7	5.7	5	1.5	0.4	5.4	1.8	4.6	3.2
Compasión	19.8	26.3	18.3	19.1	16.5	29.1	16	18.7	14.8	24.8	21.6	19

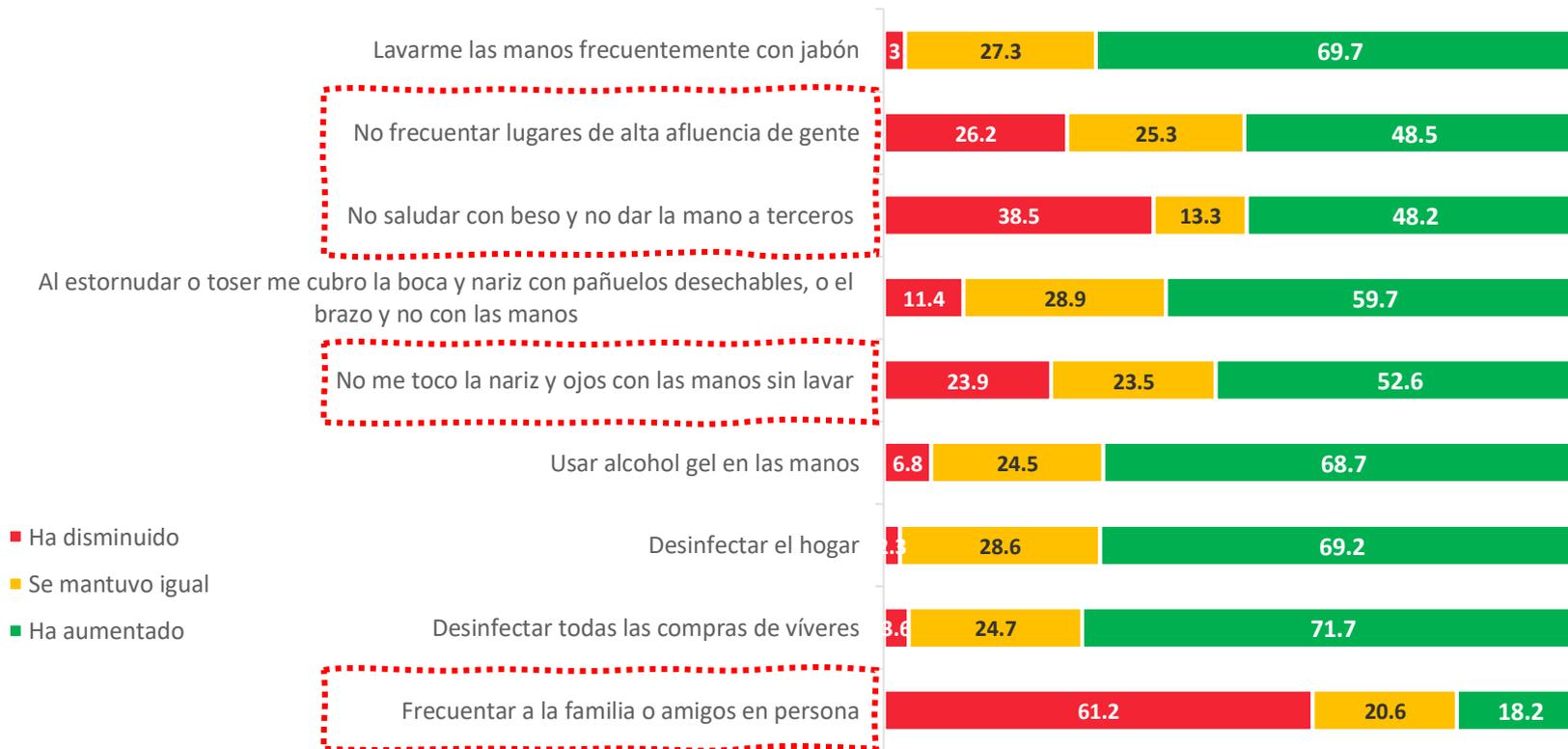
Actitud frente a una posible vacuna contra el COVID-19

Si mañana se descubriera la vacuna para el COVID-19 y estuviera disponible ¿cuál crees que sería tu reacción respecto a la vacuna? |



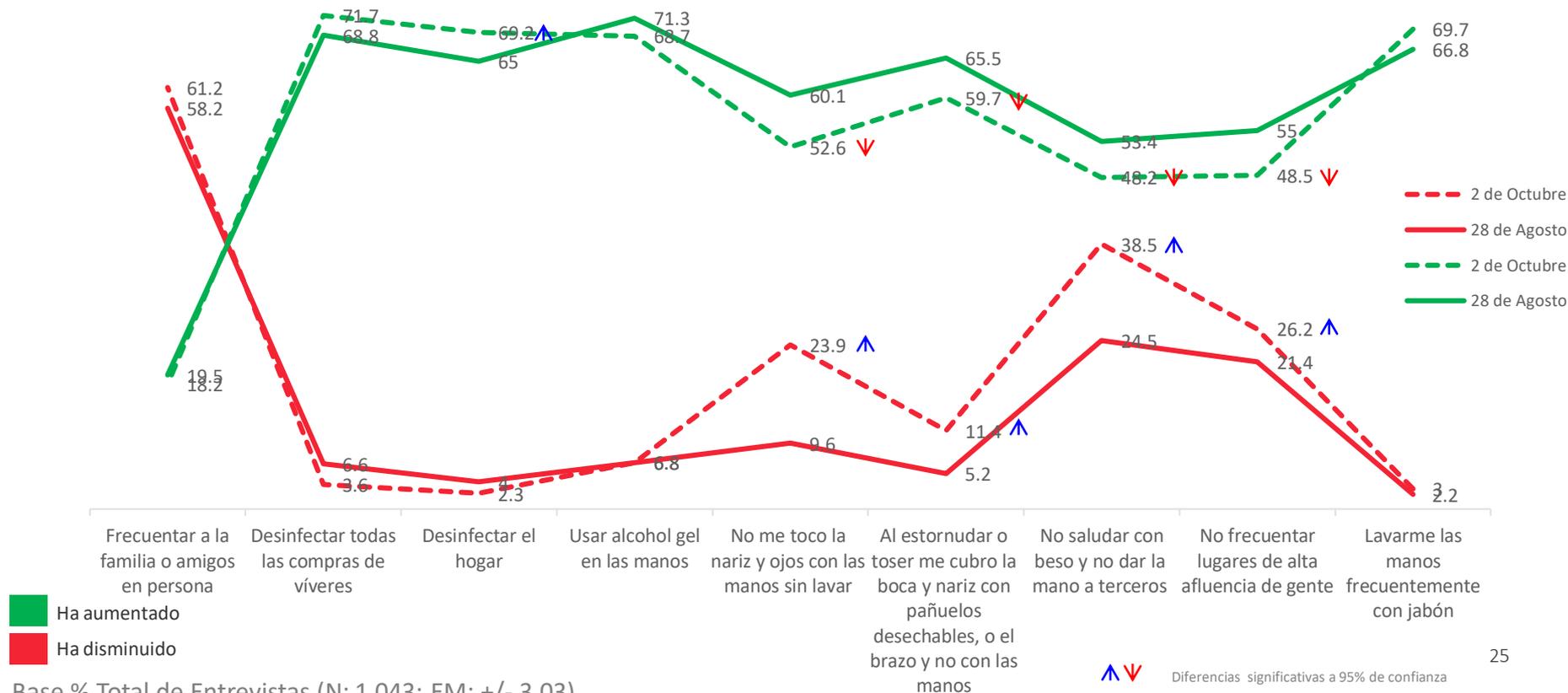
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?



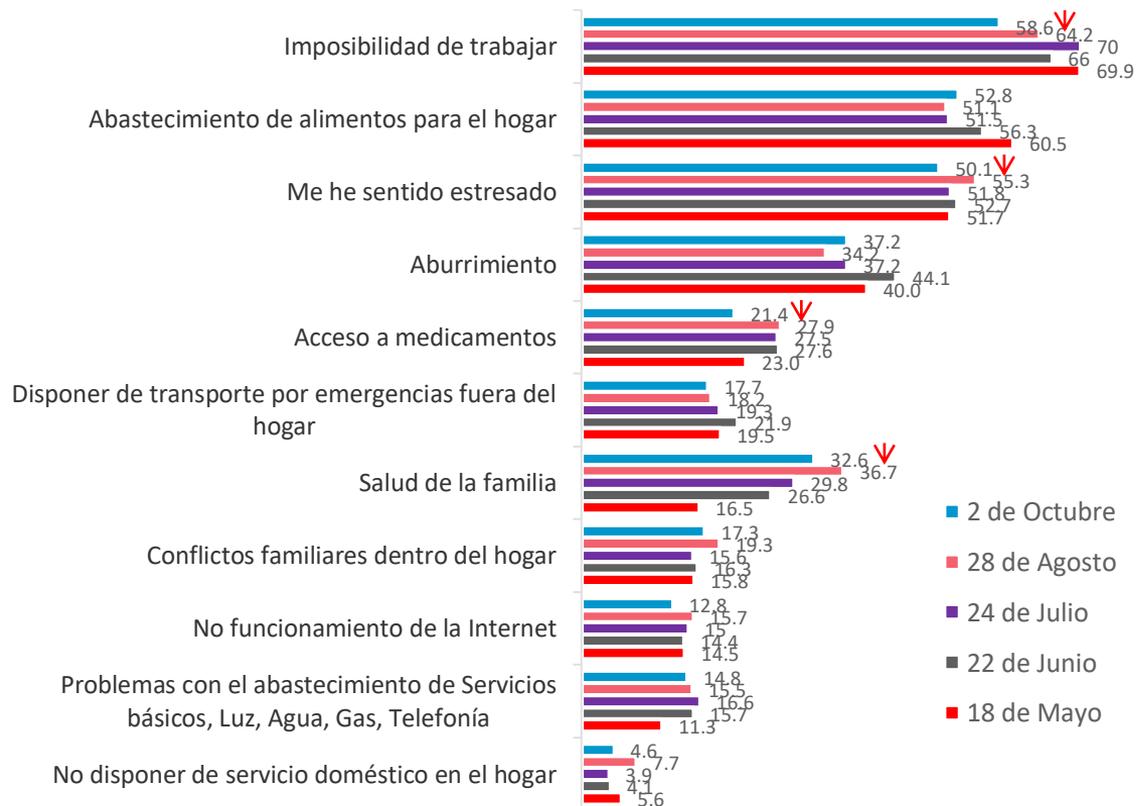
Medidas tomadas para evitar contagio - Coronavirus

Pensando en los hábitos que incorporaste a tu rutina para prevenir el contagio del coronavirus; en los últimos días, desde que se terminó la cuarentena ¿Qué medidas de las que tomaste han venido aumentando, se han mantenido igual, o han ido disminuyendo su práctica?



Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia

¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?



Principales problemas en el hogar en el periodo de emergencia



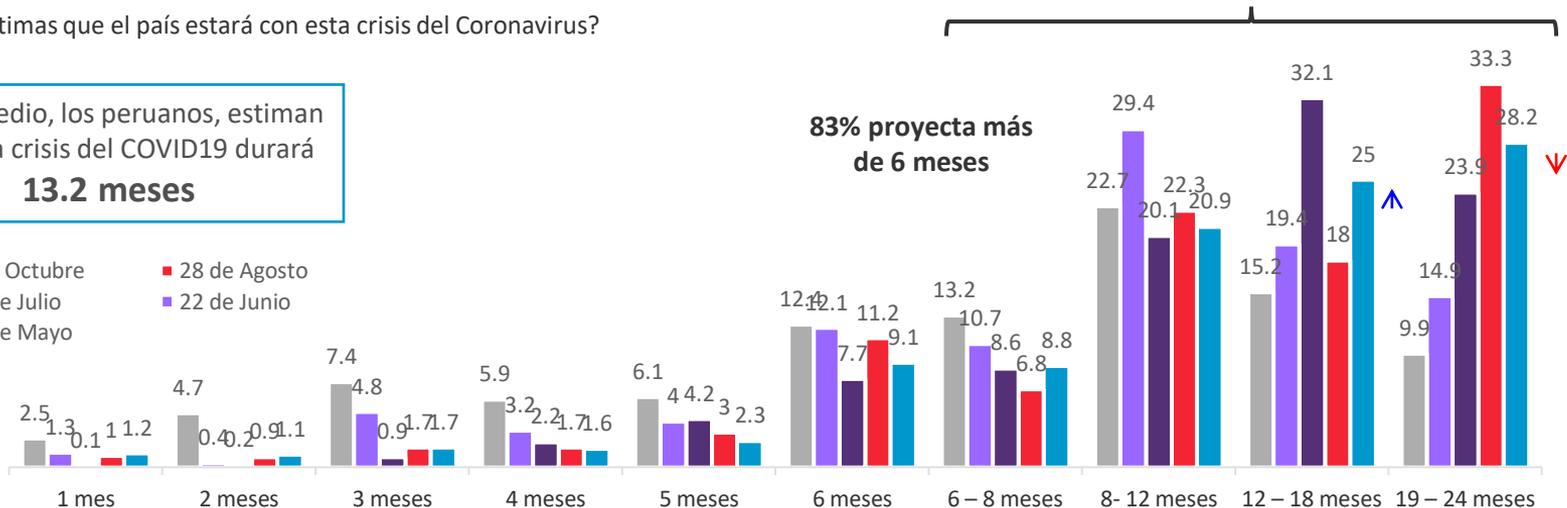
¿Cuáles han sido los principales problemas que has tenido en este periodo de cuarentena en el hogar?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50+	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Abastecimiento de alimentos para el hogar	52.8	40	45.4	58.8	52.4	43.1	58.6	58.9	49.6	56.1	53.9	52.4
Aburrimiento	37.2	40.6	38.2	36.1	44.9	46.3	26.7	23.1	38.5	36	42.2	35
Conflictos familiares dentro del hogar	17.3	21	18.7	15.9	20.3	20.7	14.9	10.5	12.8	21.7	18.4	16.8
Imposibilidad de trabajar	58.6	63.5	68.1	53.3	63.7	54.7	63.2	50.5	56.4	60.7	65.1	55.7
No funcionamiento de la Internet	12.8	21.3	15.7	9.7	17.5	12.2	9.5	8.1	11.7	13.9	12.7	12.8
Problemas con el abastecimiento de Servicios básicos; Luz, Agua, Gas, Telefonía	14.8	14.4	17.3	13.8	22.7	14.9	11.4	4.2	13.9	15.7	14.7	14.9
Disponer de transporte por emergencias fuera del hogar	17.7	24.3	17.7	16.4	17.5	13.1	5.3	32	21.4	14.1	14.5	19.2
Salud de la familia	32.6	35	29.4	33.5	29.1	21.8	50	36.2	27.2	37.8	41.8	28.5
Acceso a medicamentos	21.4	28.6	22.7	19.4	19.4	16.1	32.3	22.1	16.7	26.1	24.9	19.9
No disponer de servicio doméstico en el hogar	4.6	6.8	3.5	4.7	6.6	5.9	1.1	2.7	5.7	3.5	4.2	4.8
Me he sentido estresado	50.1	59.9	57.4	44.8	51.4	50.5	56.2	42.8	42.1	57.9	53.3	48.6

Tiempo estimado que durará la crisis del COVID-19 en Perú

¿Cuánto tiempo estimas que el país estará con esta crisis del Coronavirus?

En promedio, los peruanos, estiman que esta crisis del COVID19 durará **13.2 meses**



	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
1 mes	1.2	0.5	0.4	1.7	0.4	0.5	5.2	0.3	1.8	0.6	0.1	1.7
2 meses	1.1	0.6	1.1	1.2	3	0	0	0	1.4	0.8	1	1.2
3 meses	1.7	1.7	3.4	0.9	2.5	1.3	0.2	1.9	2.2	1.2	1	2
4 meses	1.6	2.3	2.4	1.1	3.7	0.7	0.6	0	2.1	1.2	1.2	1.8
5 meses	2.3	3.1	2.6	2	3.8	2.9	0.4	0.7	3.7	1	2.6	2.2
6 meses	9.1	10.6	10.1	8.4	10.1	10.2	11.3	4.7	10.9	7.4	7.1	10
6-8 meses	8.8	11.3	9.7	8	11	5.1	13.4	5.7	6.6	11	10.7	8
8-12 meses	20.9	23.4	24.6	18.7	21.2	22.9	18.2	20.3	21.4	20.3	23.6	19.6
12-18 meses	25	20.9	17	29.5	20.3	23.4	20.9	37.7	29.2	20.9	24	25.5
19-24 meses	28.2	25.6	28.7	28.6	24.1	33.2	29.8	28.8	20.7	35.6	28.7	28

02

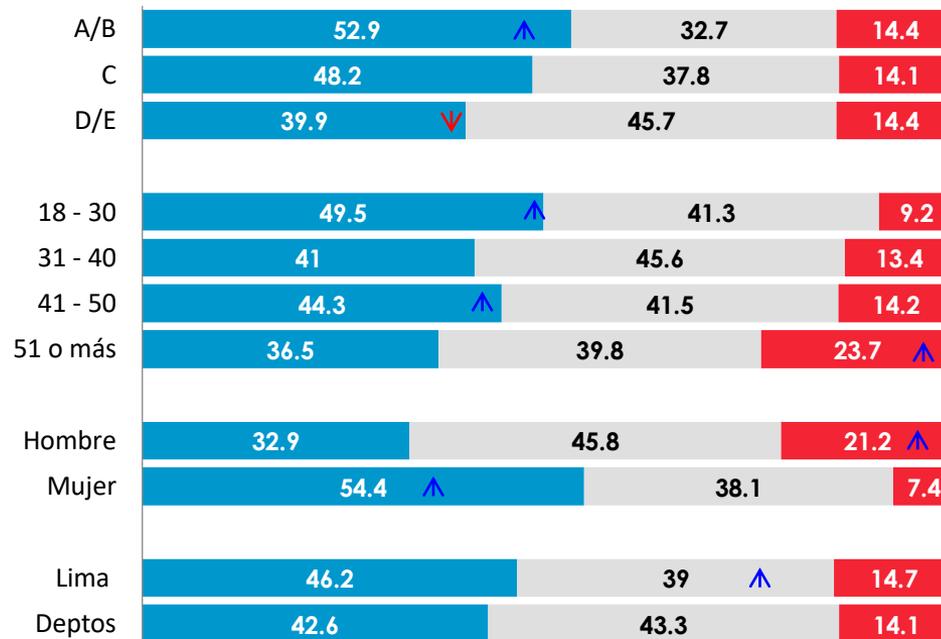
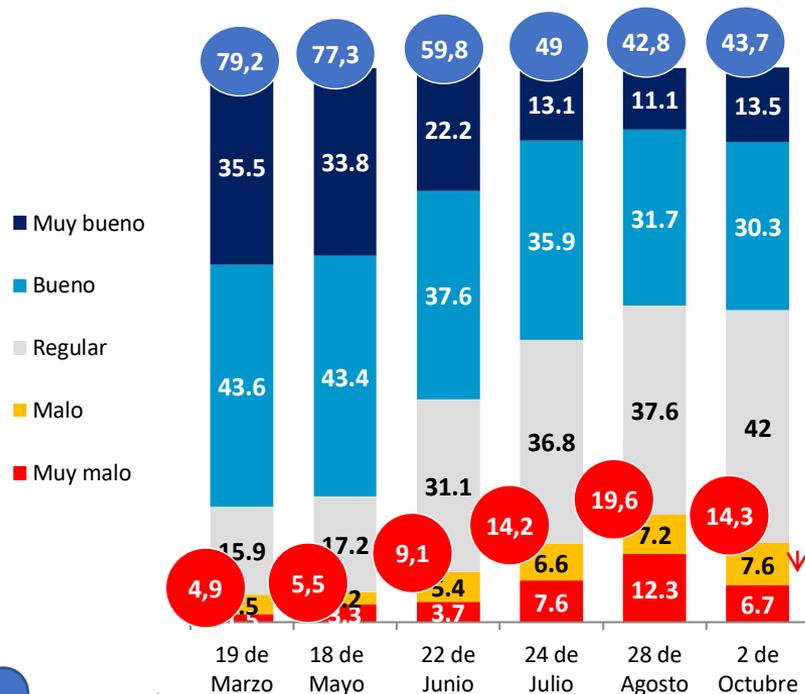
Evaluación del Gobierno y del Presidente

ACTIVA



Evaluación del desempeño del presidente Vicente Vizcarra en la gestión de la crisis de salud por el Coronavirus

¿cómo consideras que ha sido el desempeño del presidente Martín Vizcarra en el manejo de esta crisis de salud por el Coronavirus?



■ Bueno+Muy bueno ■ Regular ■ Muy malo+Malo

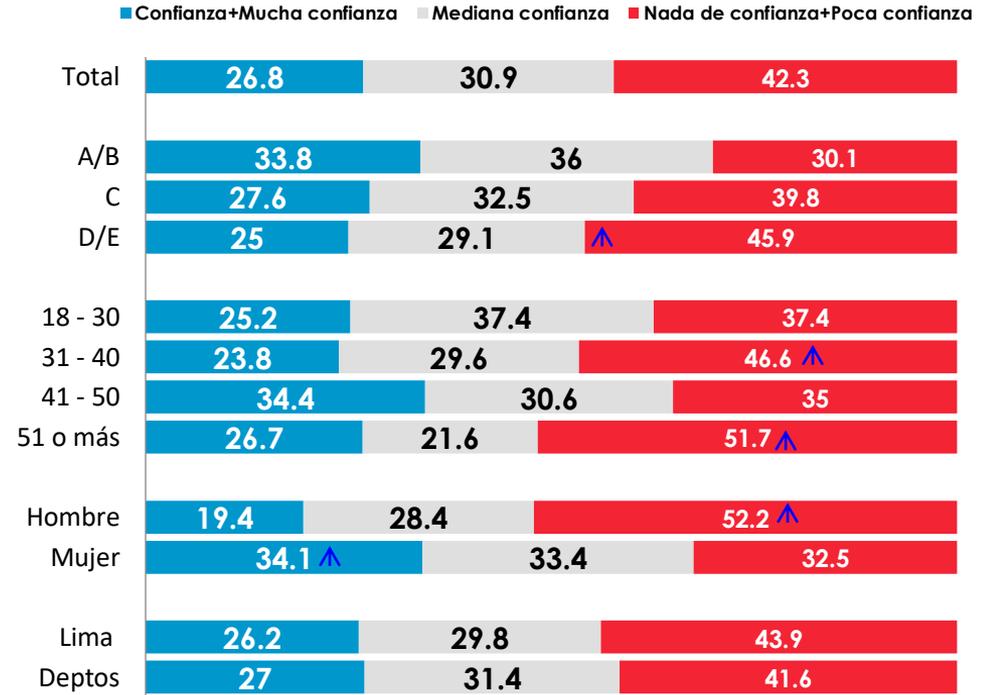
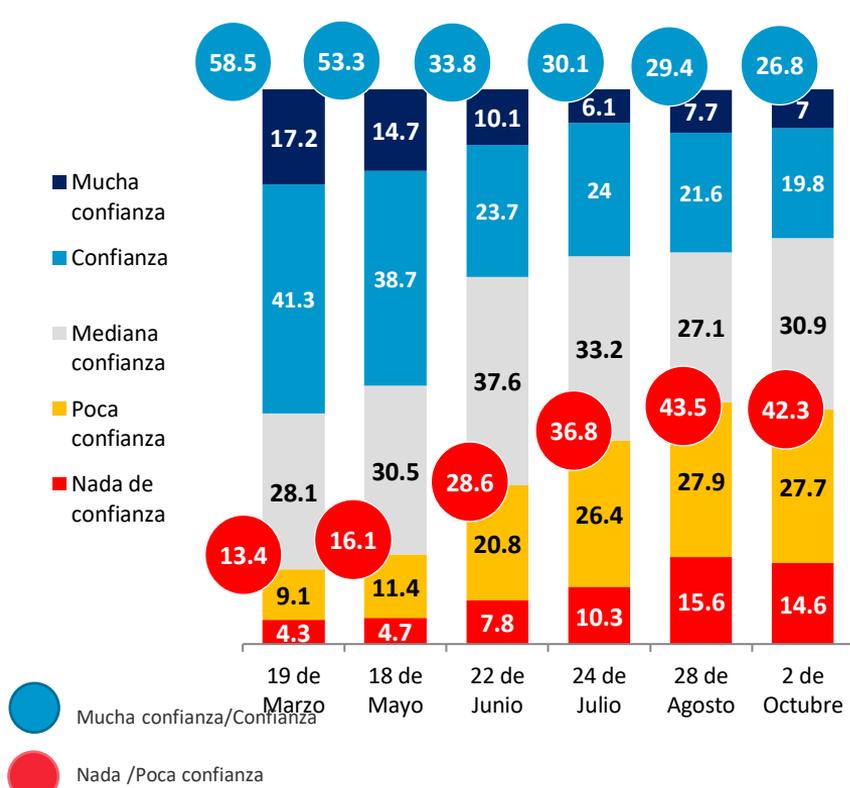


Diferencias significativas a 95% de confianza

Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)

Nivel de confianza en la gestión del gobierno por la crisis del Coronavirus

¿Qué tanta confianza tienes en la gestión del gobierno para manejar esta crisis producto del coronavirus?



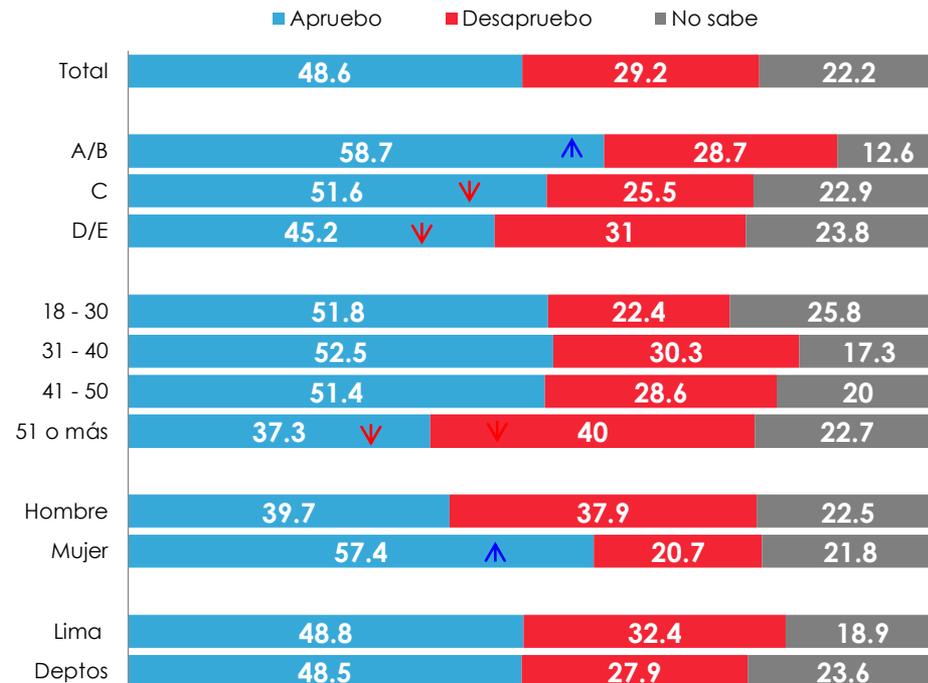
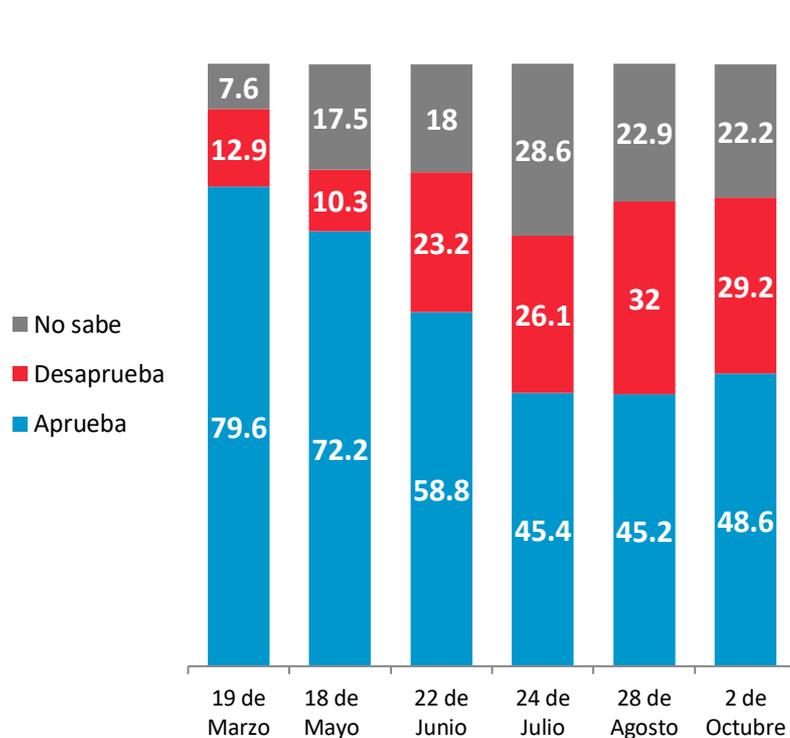
Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)



Diferencias significativas a 95% de confianza

Nivel de aprobación del Presidente Vicente Vizcarra

¿Apruebas o desapruebas la forma en que Martín Vizcarra está conduciendo su gobierno?



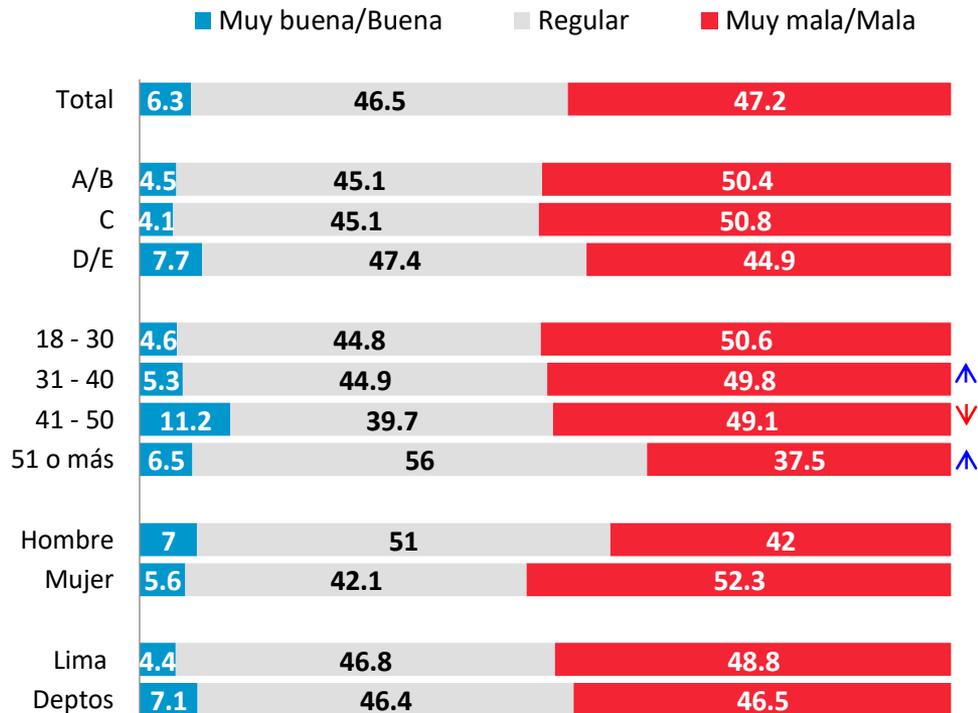
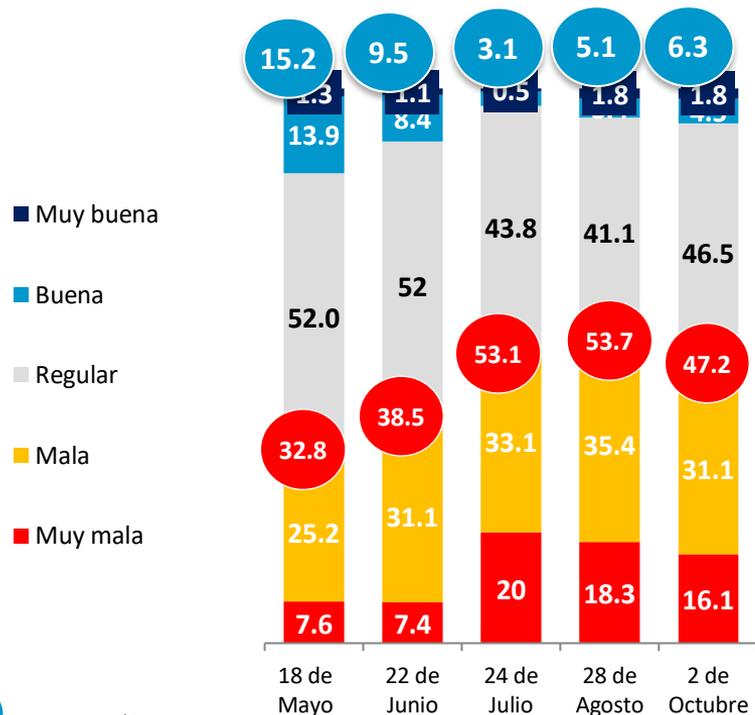
03

Situación económica y expectativas



Situación económica país: Evaluación actual

¿Cómo calificarías la situación económica actual del país?



● Muy buena/Buena
● Muy mala/Mala

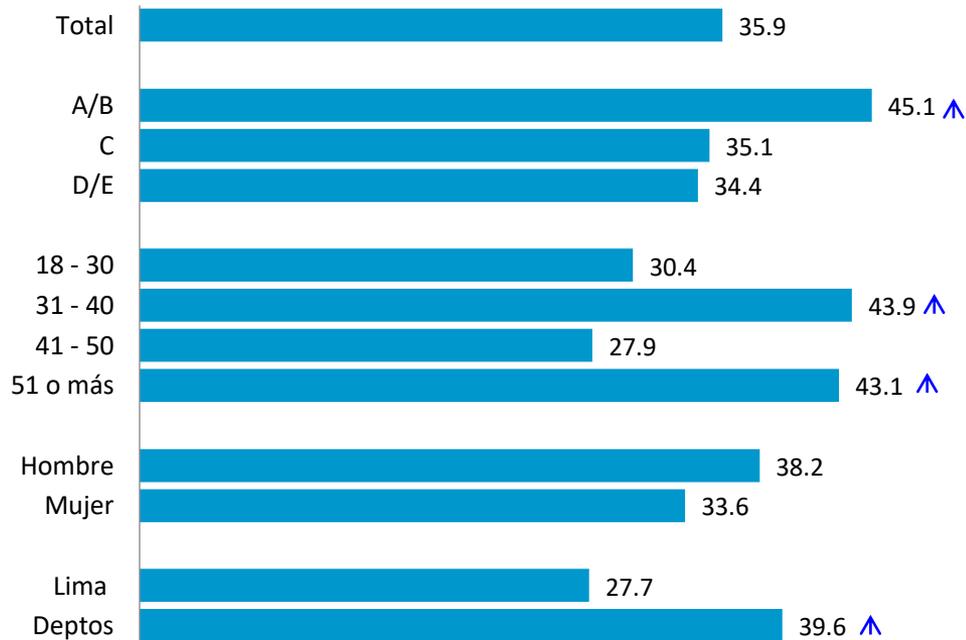
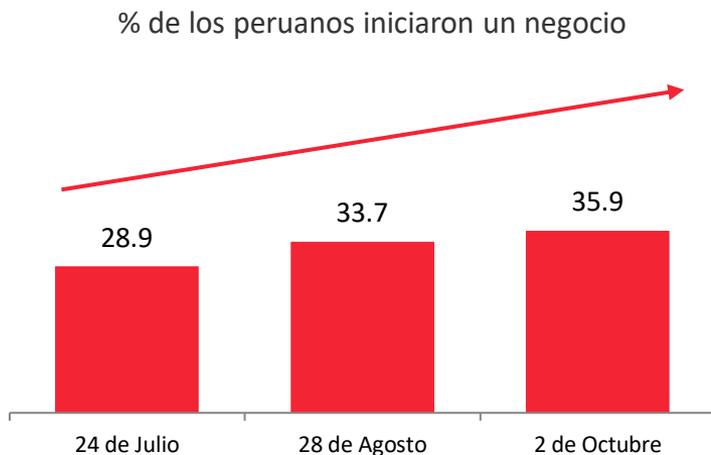
Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)



Diferencias significativas a 95% de confianza

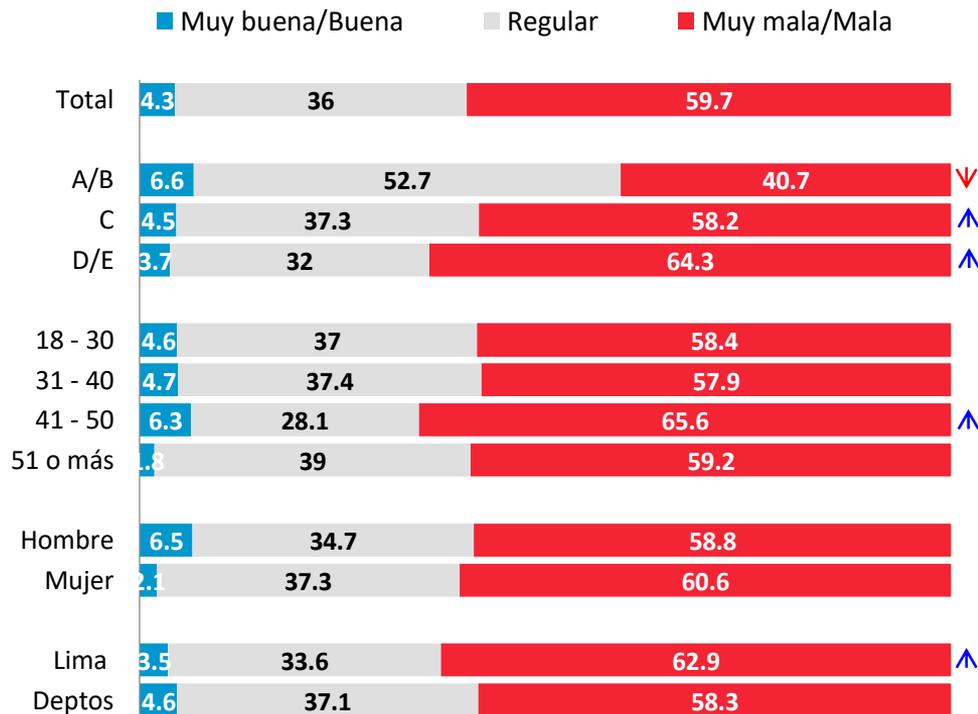
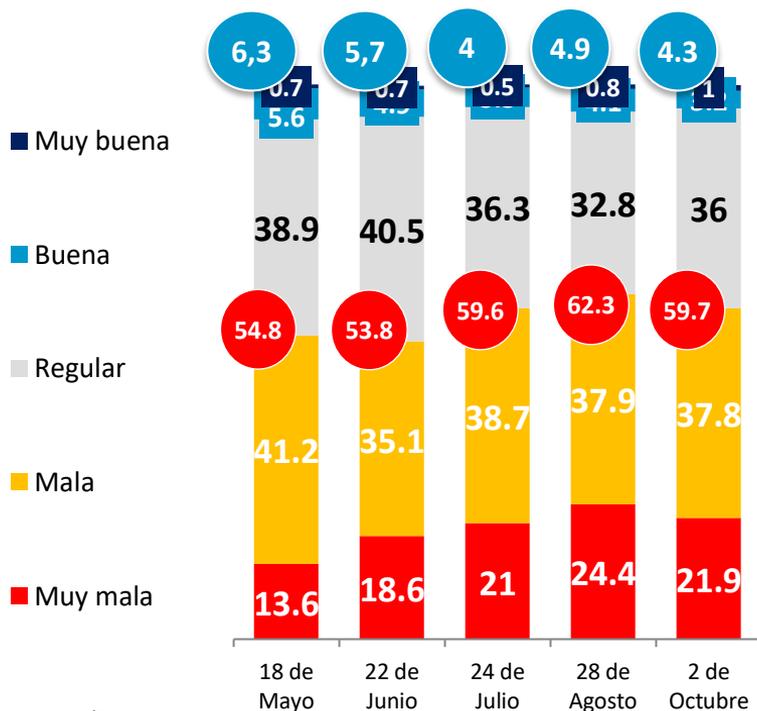
Emprendimientos iniciados en la cuarentena

Durante el tiempo de cuarentena, ¿has emprendido algún negocio?



Situación económica personal: Evaluación actual

¿Como calificarías tu situación económica actual?



● Muy buena/Buena
● Muy mala/Mala

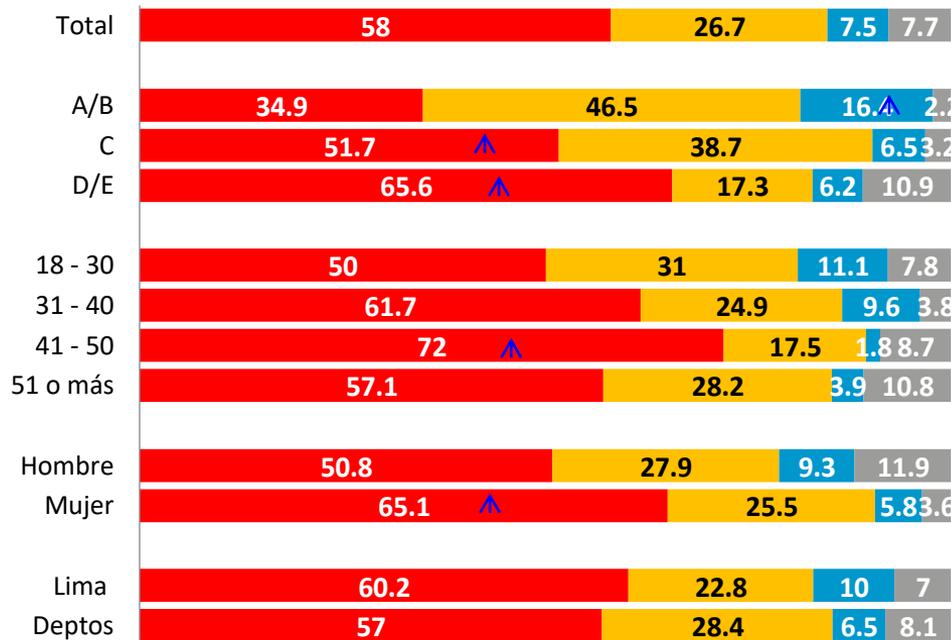
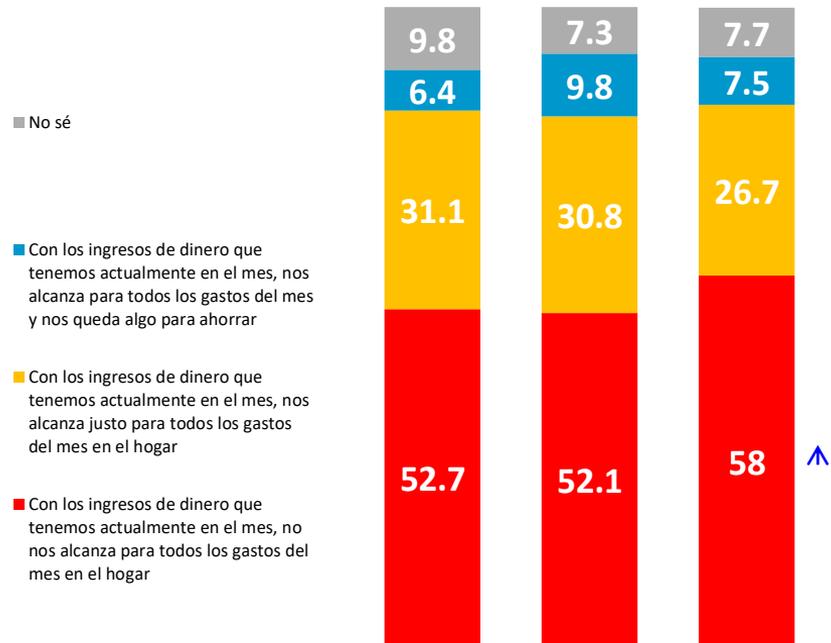
Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)



Diferencias significativas a 95% de confianza

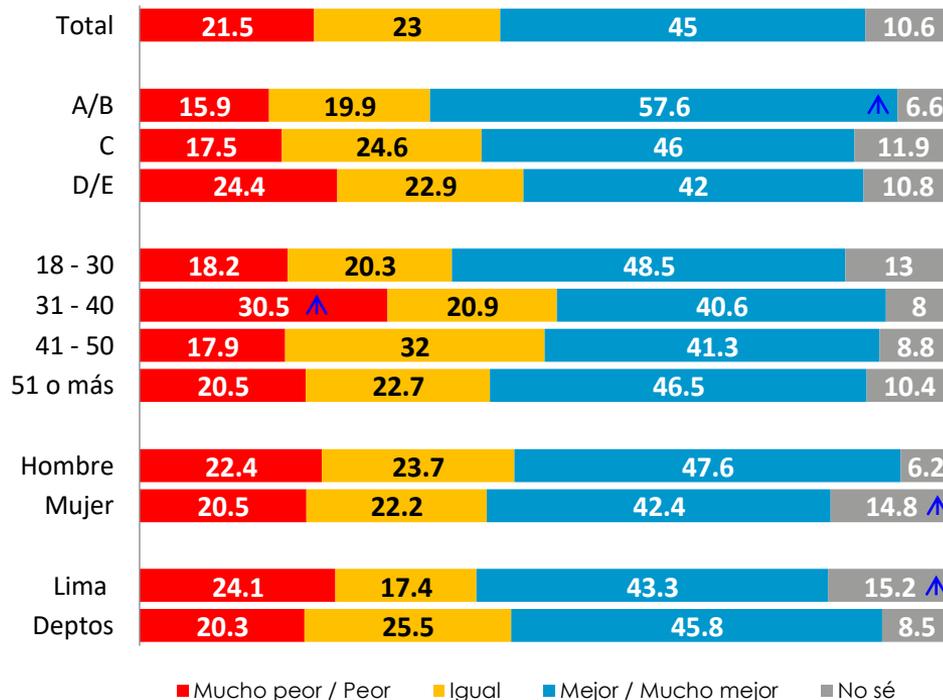
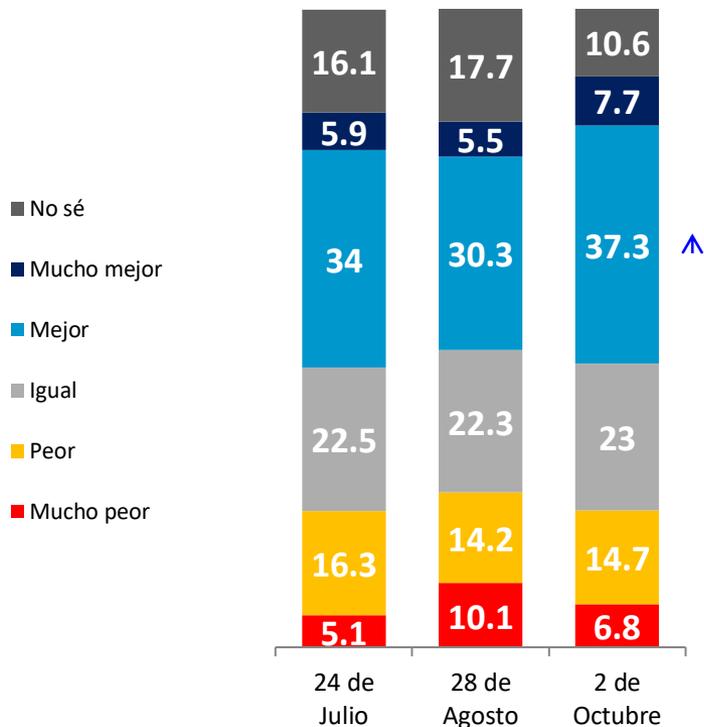
Situación económica país: Evaluación actual

Pensando en tu situación económica actual, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación de tu hogar?



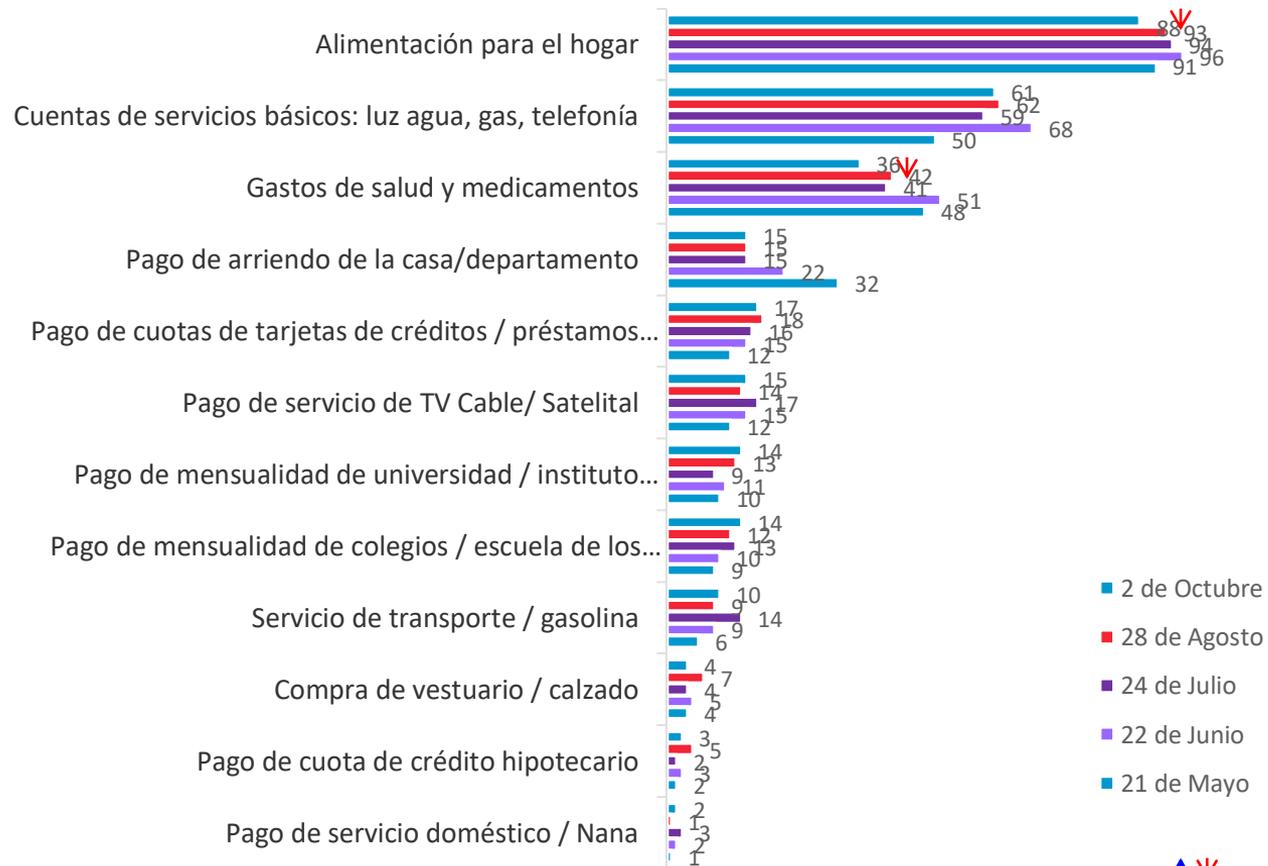
Expectativas de situación económica futura

Pensando en el futuro, crees que tu situación económica en un año estará



Priorización de gastos en el hogar

En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?



Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)



Diferencias significativas a 95% de confianza

Priorización de gastos en el hogar



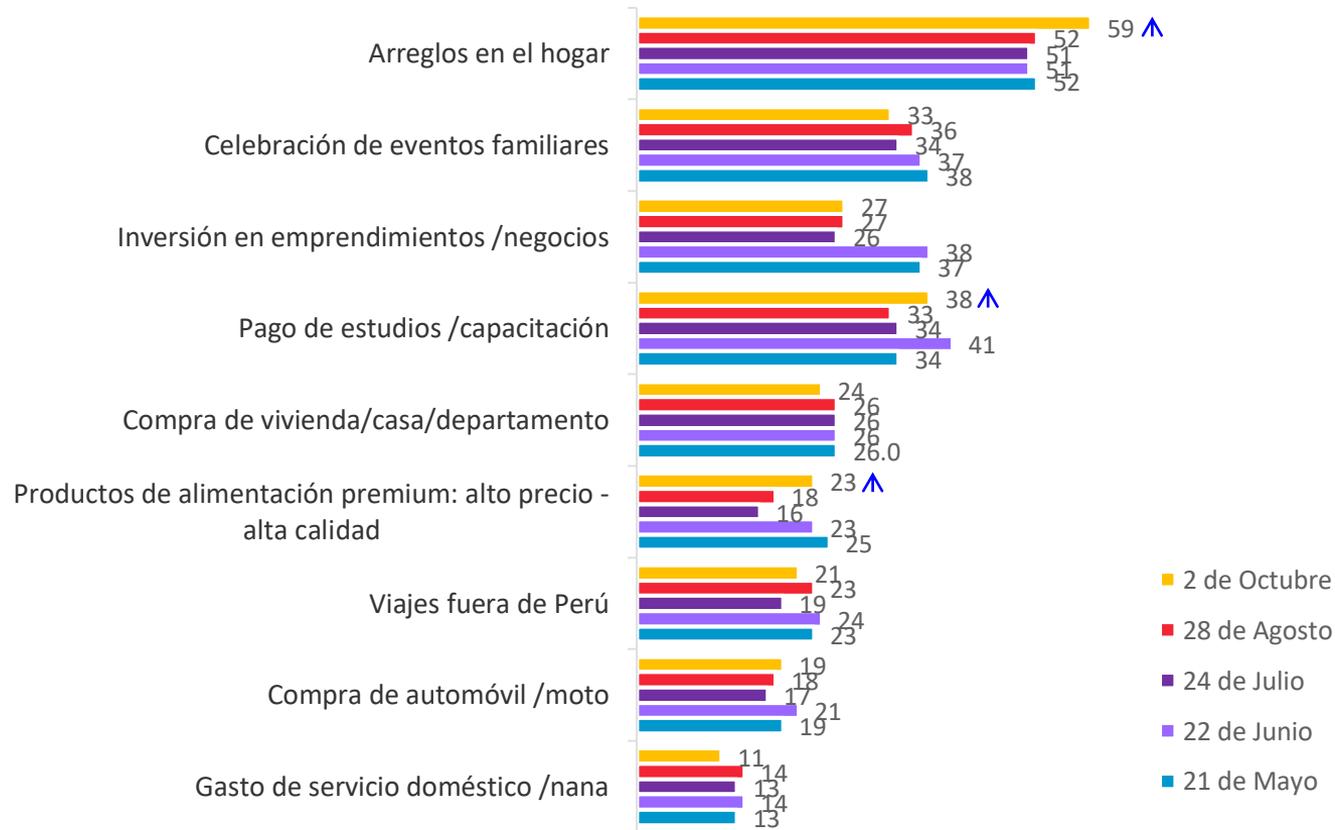
En tu hogar, ¿En qué tipo de productos, servicios se están priorizando los gastos, dada la crisis del COVID-19 y crisis económica?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Alimentación para el hogar	87.8	93.9	90.4	85.4	88.4	92	90.1	80.9	84.7	90.9	90.7	86.6
Cuentas de servicios básicos: luz agua, gas, telefonía	61.1	75.7	62.9	57.3	53.7	48.7	64.9	83.2	56.2	66.1	58.6	62.3
Pago de cuotas de tarjetas de créditos / préstamos bancarios	16.9	27.8	14.5	15.8	13.7	17.4	18	21.1	14.4	19.4	13.6	18.4
Pago de arriendo de la casa/departamento	15.4	20.8	16.2	14	16.7	18.1	20	7.3	12.4	18.4	22.6	12.3
Pago de cuota de crédito hipotecario	3	5.3	4	2	3.8	1.2	3.2	3.1	3.8	2.1	2.8	3
Pago de servicio de TV Cable/ Satelital	14.7	32.6	20.9	8.3	14.1	14.6	9.4	19.8	13.9	15.5	16.6	13.9
Compra de vestuario / calzado	3.6	4.4	4.5	3	5.3	2.4	2.2	3	5.6	1.5	6.7	2.2
Pago de mensualidad de colegios / escuela de los niños	13.6	22.5	14.5	11.3	11.8	14.6	19.3	11.2	11.6	15.5	18.5	11.3
Pago de mensualidad de universidad / instituto profesional	13.7	23.9	18.9	9.3	22.1	6.5	11	9.1	10	17.4	11.8	14.6
Pago de servicio doméstico / Nana	1.9	3.9	3.2	0.9	3.5	2	0.6	0.1	2.7	1.1	2.6	1.6
Servicio de transporte / gasolina	10.3	19.2	11.2	8.1	10.8	7.2	20.6	4.9	8.4	12.2	6.3	12.1
Gastos de salud y medicamentos	35.8	53.9	42.6	29	36.9	29.8	46.2	32.3	36.1	35.5	25.9	40.2
Compra de productos para la limpieza del hogar	41.1	59.5	42.9	36.5	39.6	36.5	39.9	49	33	49.1	40.6	41.3

Base % Total de Entrevistas (N: 1,043; EM: +/- 3.03)

Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?



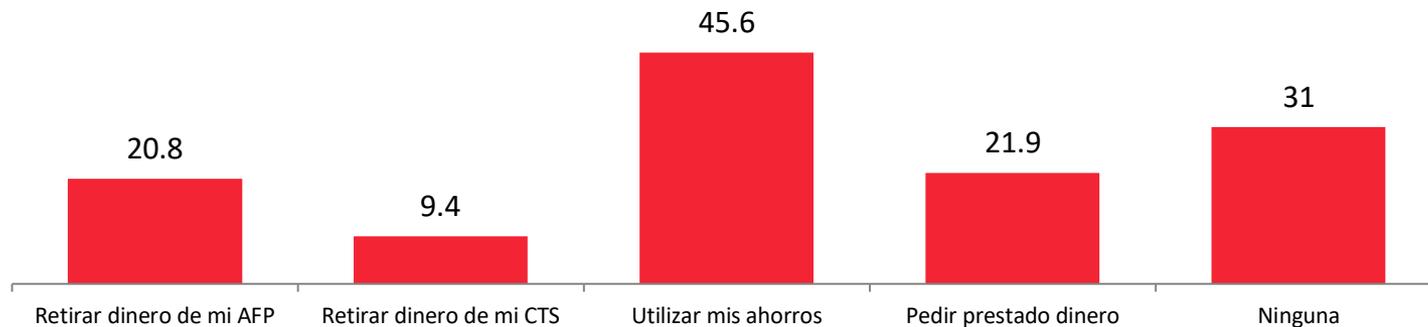
Gastos que se están postergando en el hogar

En tu hogar, ¿Que gastos o inversión se están postergando?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50++	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Compra de vivienda/casa/departamento	24.1	31.6	29.1	20.3	28	30.1	22.9	12.3	24.9	23.3	22.5	24.8
Compra de automóvil /moto	18.9	32.6	21.4	15	19.2	15.4	19.5	21.5	23.6	14.3	16	20.2
Viajes fuera de Perú	21.1	45.6	28.7	12.7	24.5	27.7	17.4	11.7	22.6	19.6	20.5	21.4
Arreglos en el hogar	59.1	52.5	59.9	60	52	56.9	71.7	63.5	59.5	58.7	50.6	62.8
Pago de estudios/capacitación	37.7	34.6	32.4	40.7	37.5	29.3	35.8	47.9	31	44.3	38.8	37.2
Inversión en emprendimientos /negocios	26.5	32.3	31.2	23.2	29.1	23.6	21.7	28.6	24.6	28.3	28.3	25.7
Celebración de eventos familiares	33	51.5	39.7	26.2	39.8	30.3	40.8	18.6	32.7	33.3	33.8	32.6
Productos de alimentación premium: alto precio - alta calidad	22.8	24.7	24.7	21.5	23.7	23.9	23.4	19.6	21.2	24.3	26.5	21.1
Gasto de servicio doméstico /nana	10.6	16.9	9.4	9.9	12.8	11	15	3.3	12.9	8.4	7.8	11.9

Fuentes de ingresos utilizados durante la pandemia

Durante la pandemia, ¿cuáles de las siguientes cosas has hecho?



Uso del bono del gobierno

¿En qué has gastado...?



04

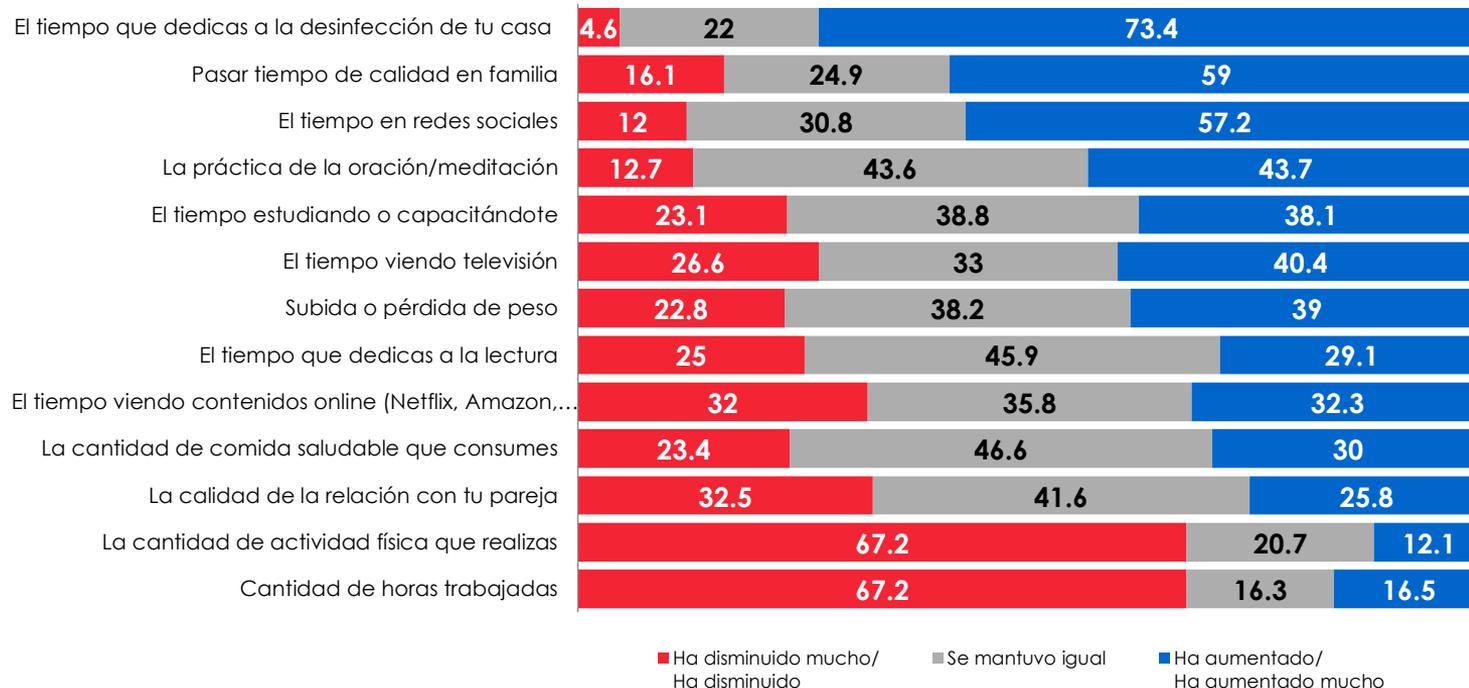
Impacto en las actitudes consumo y hábitos del peruano

ACTIVA



Cambios en hábitos a partir de la cuarentena

Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, ¿cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida?



Cambios en hábitos a partir de la cuarentena

Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, ¿cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida?

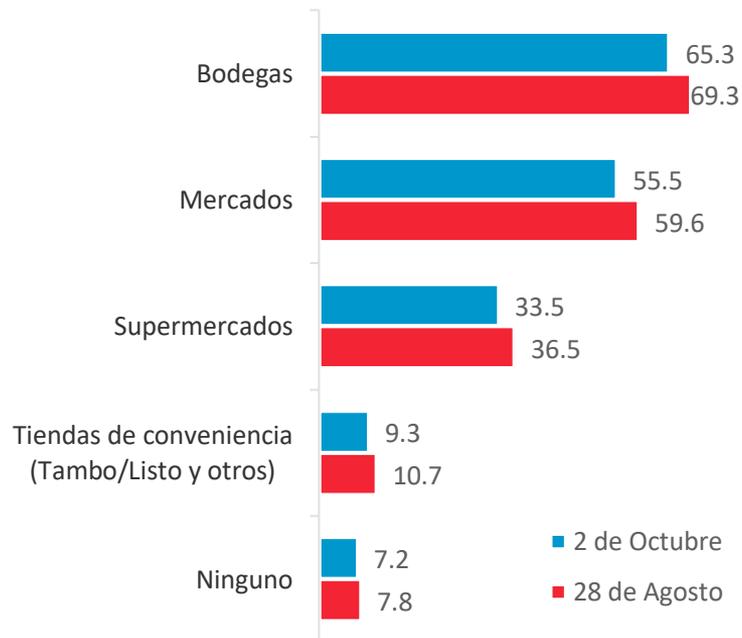


Cambios en hábitos a partir de la cuarentena

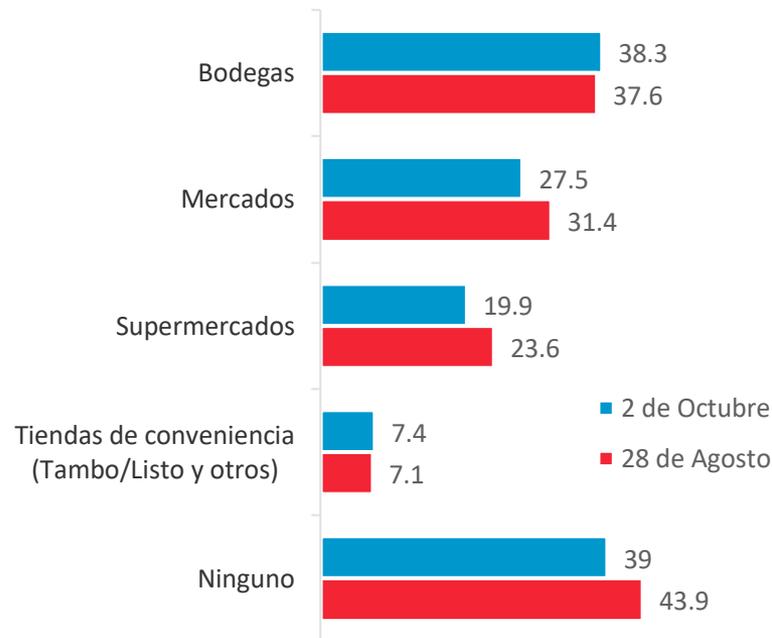
Desde que comenzó la cuarentena hasta el día de hoy, ¿cómo dirías que han cambiado los siguientes hábitos o elementos de tu estilo de vida?



Desde que terminó la cuarentena ¿a cuáles de los siguientes canales de compra fuiste a comprar de manera presencial?



Desde que terminó la cuarentena ¿en cuáles de los siguientes canales compraste de manera remota, sea online, telefónica u otra?



Uso presencial de los canales de compra



Desde que terminó la cuarentena ¿a cuáles de los siguientes canales de compra fuiste a comprar de manera presencial?

	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50+	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Bodegas	65.3	72	58.8	66.9	67.1	60.5	77.2	58.3	70.2	60.6	67.5	64.4
Mercados	55.5	58.8	58.5	53.5	52.8	49.3	52.8	68.3	53.9	57.1	67.6	50.1
Supermercados	33.5	66	37.6	25	27.5	38	27.7	43.5	32.3	34.7	31.9	34.3
Tiendas de conveniencia (Tambo/Listo y otros)	9.3	18.6	10.7	6.8	10.7	6.8	5	12.8	13.5	5.2	11.9	8.2
Ninguno	7.2	5.1	7.7	7.5	10.4	9.6	1.1	4.1	9.2	5.3	7.1	7.3

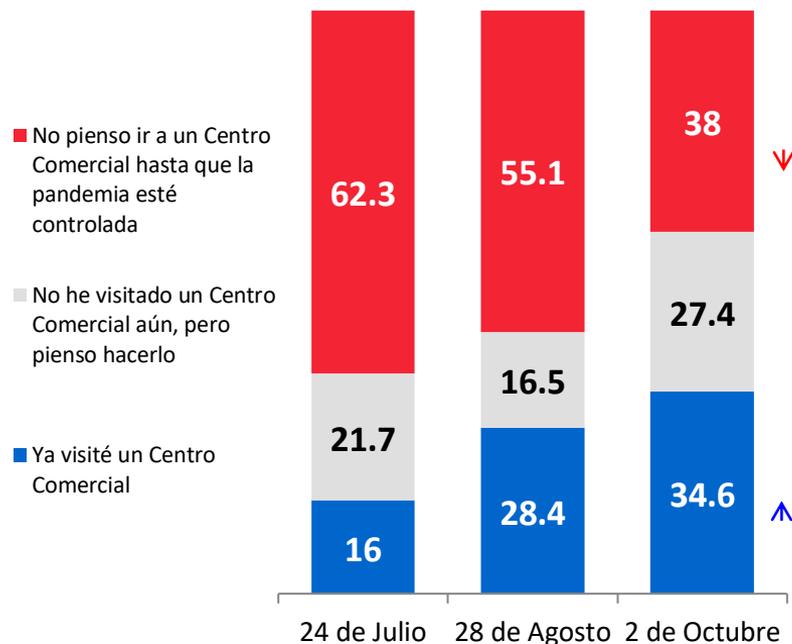
Uso virtual de los canales de compra

Desde que terminó la cuarentena ¿en cuáles de los siguientes canales compraste de manera remota, sea online, telefónica u otra?

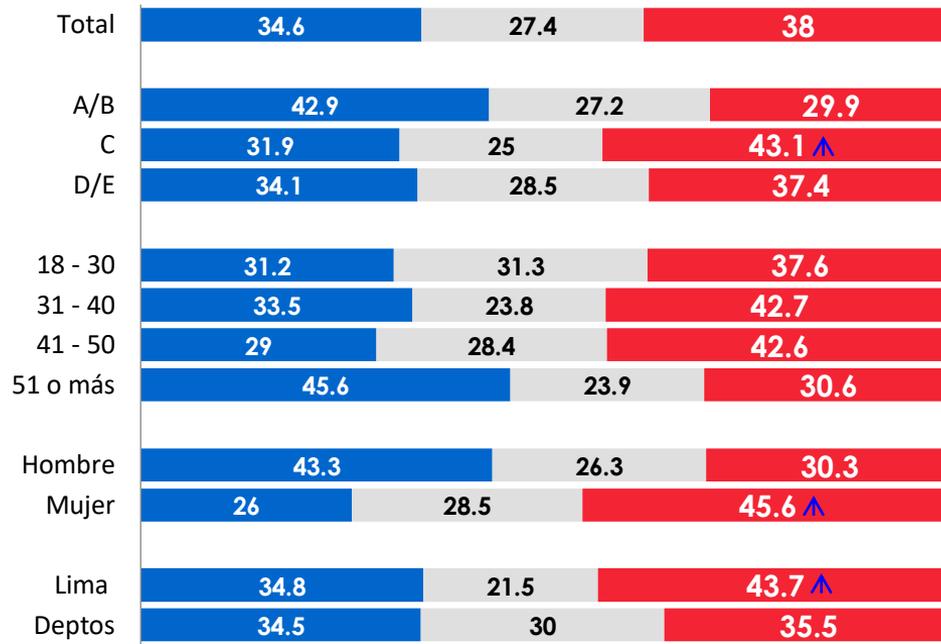
	Total	NSE			EDAD				SEXO		ZONA	
		A/B	C	D/E	18-30	31-40	41-50	50+	Hombre	Mujer	Lima	Otros
Bodegas	38.3	33.9	27.7	43.9	47.4	33.7	39.8	26.6	39	37.6	37.2	38.8
Mercados	27.5	23.8	25	29.4	27.7	27.6	20.4	32.4	25.3	29.6	27.8	27.4
Supermercados	19.9	44.1	22.1	14	18.6	20.2	20.3	21.5	21.5	18.3	20	19.9
Tiendas de conveniencia (Tambo/Listo y otros)	7.4	16.7	7.5	5.5	11.1	8.8	5	1.8	10.3	4.5	7.7	7.3
Ninguno	39	34.1	41.3	39	29.8	38.8	41.3	52.8	38	40	38.7	39.1

Reacción ante la apertura de los Centros Comerciales

Pensando en la apertura de los Centros Comerciales, ¿Cuál ha sido tu actitud frente a esto?



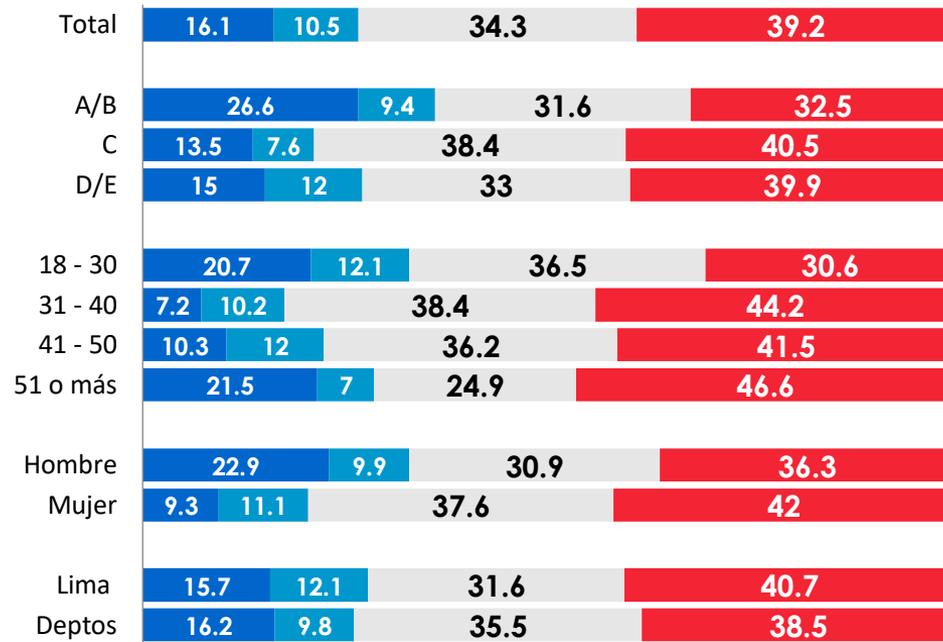
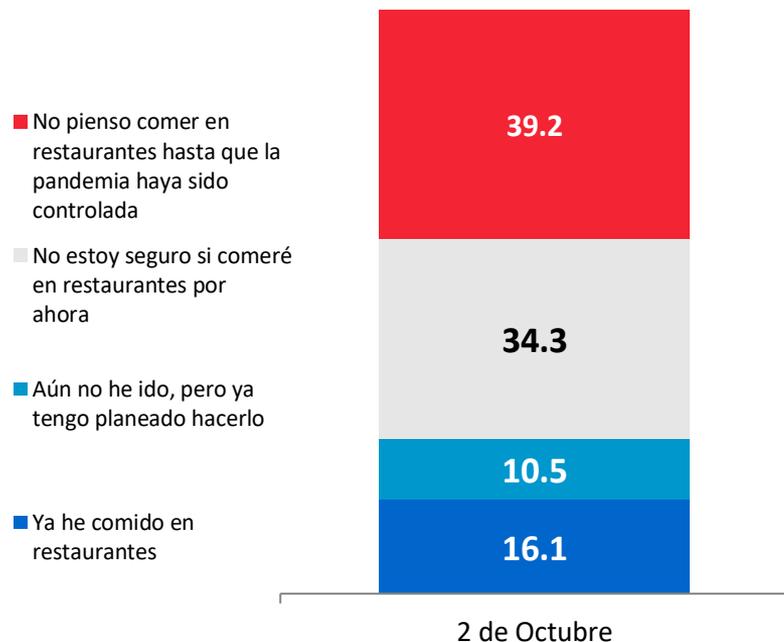
▲▼ Diferencias significativas a 95% de confianza



■ Ya visité un Centro Comercial
 ■ No he visitado un Centro Comercial aún, pero pienso hacerlo
 ■ No pienso ir a un Centro Comercial hasta que la pandemia est

Reacción ante la apertura de los restaurantes

Y hablando de las visitas a restaurantes, ¿cuál es tu actitud?

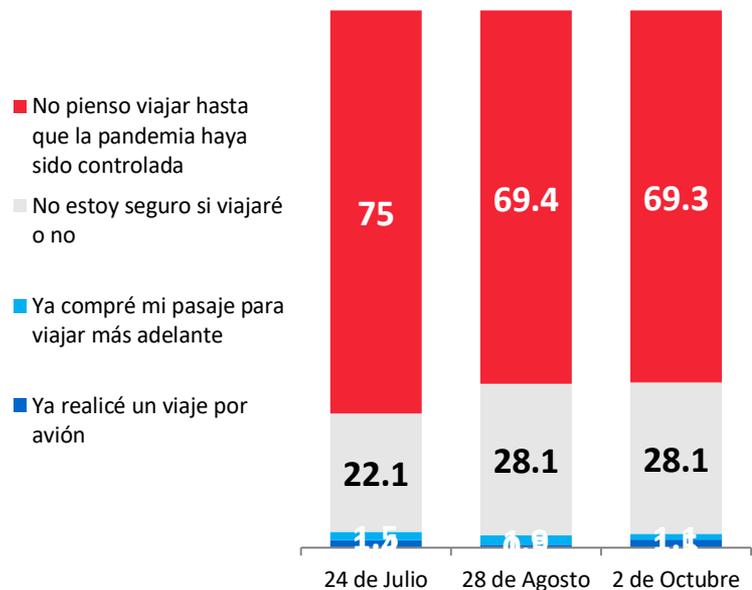


Diferencias significativas a 95% de confianza

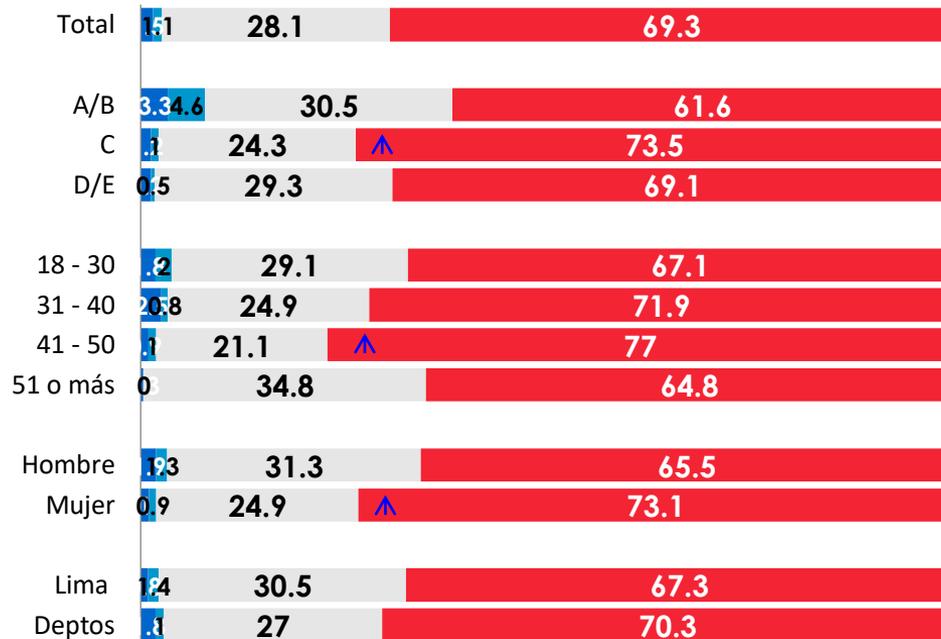
- Ya he comido en restaurantes
- Aún no he ido, pero ya tengo planeado hacerlo
- No estoy seguro si comeré en restaurantes por ahora
- No pienso comer en restaurantes hasta que la pandemia haya sido controlada

Actitud frente a los viajes en avión

Ahora que el gobierno ha permitido nuevamente los viajes en avión, ¿Qué piensas que harás?



Diferencias significativas a 95% de confianza



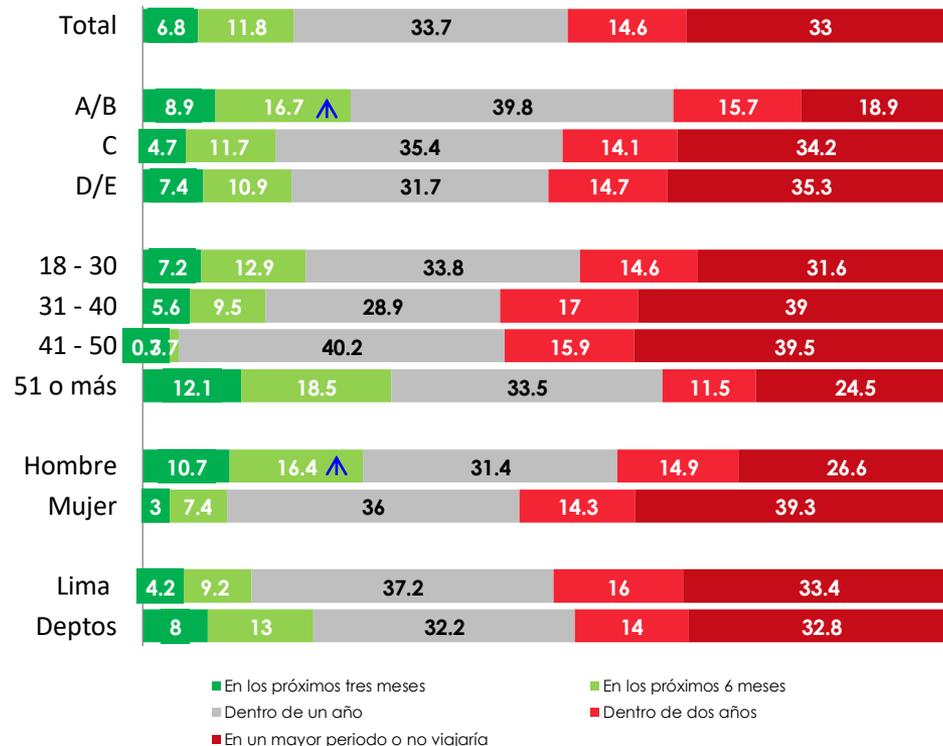
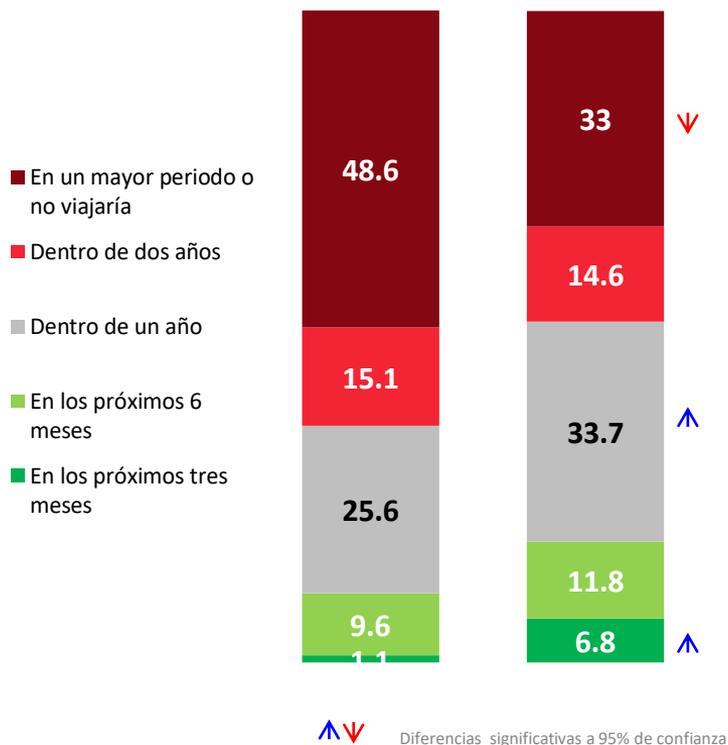
■ Ya realicé un viaje por avión

■ Ya compré mi pasaje para viajar más adelante

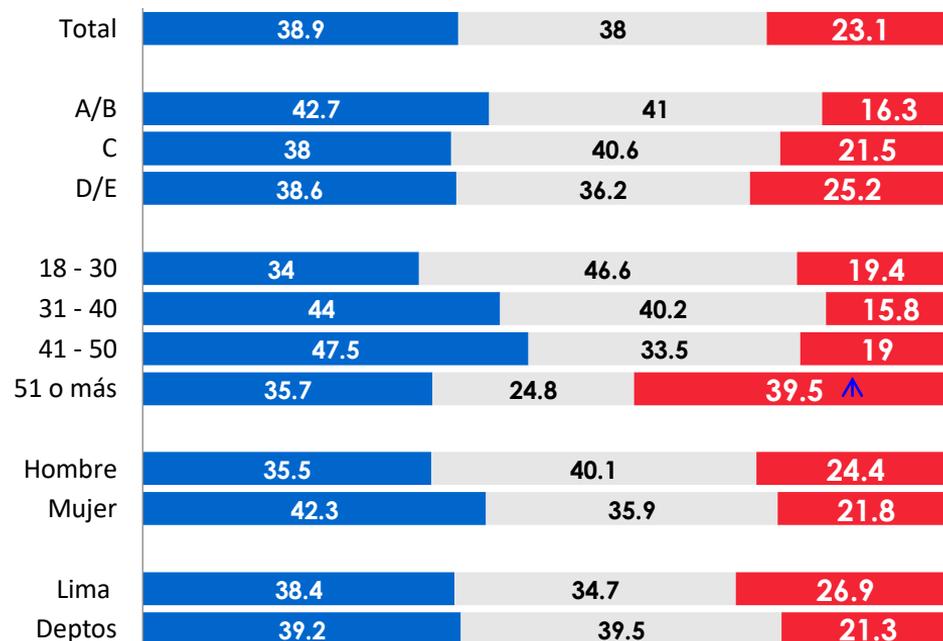
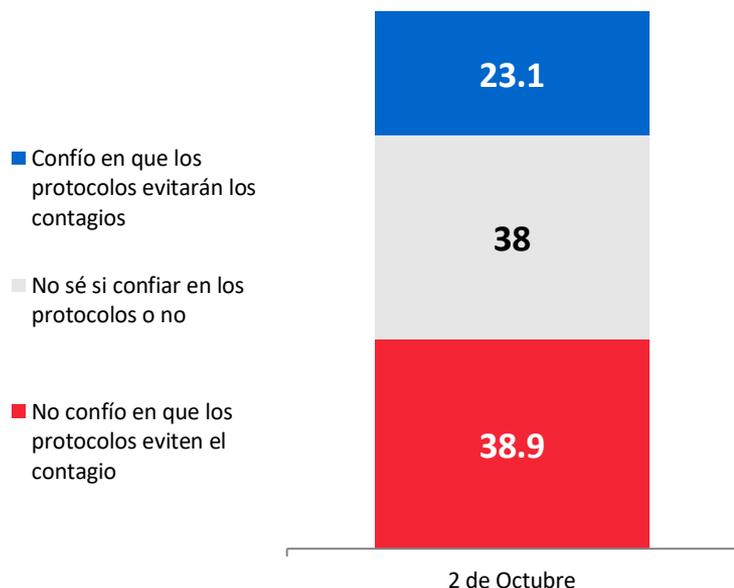
■ No estoy seguro si viajaré o no

■ No pienso viajar hasta que la pandemia haya sido controlada

Pensando en la crisis que estamos viviendo actualmente por el coronavirus, ¿en cuánto tiempo consideras que viajarás por vacaciones o recreación?



¿Qué tanto confías en que los protocolos establecidos para los viajes por tierra a través de buses interprovinciales eviten el contagio?

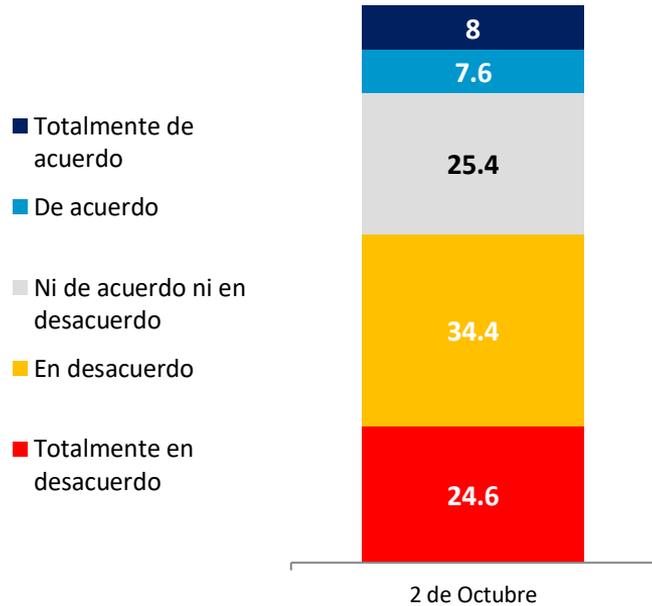


▲▼ Diferencias significativas a 95% de confianza

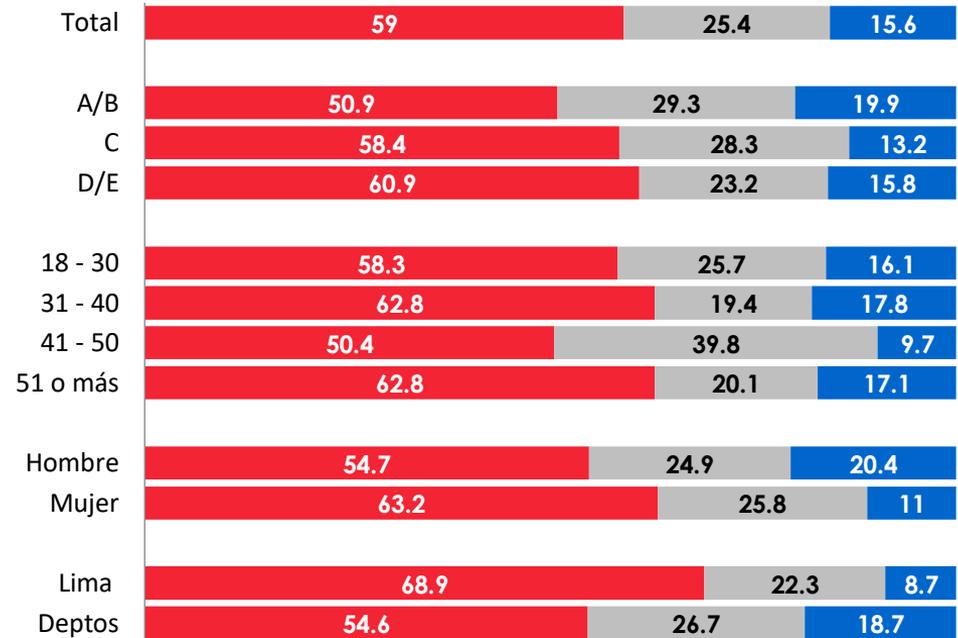
■ No confío en que los protocolos eviten el contagio
 ■ No sé si confiar en los protocolos o no
 ■ Confío en que los protocolos evitarán los contagios

Nivel de acuerdo con visitas de otras ciudades del Perú

¿Qué tan de acuerdo estás con que turistas de otras ciudades del Perú visiten tu ciudad?



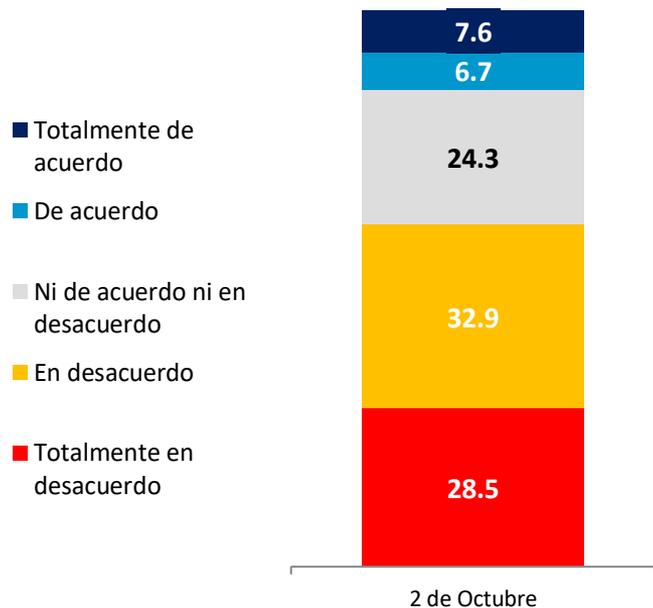
Diferencias significativas a 95% de confianza



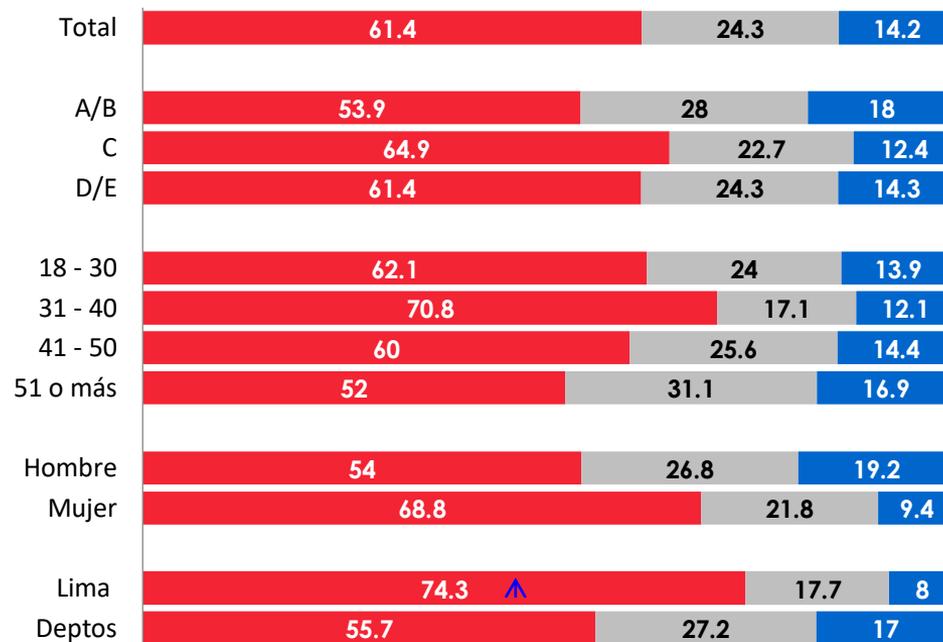
■ En desacuerdo / totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo / Totalmente de acuerdo

Nivel de acuerdo con visitas de otros Países

¿Qué tan de acuerdo estás con que turistas de otros países visiten tu ciudad?



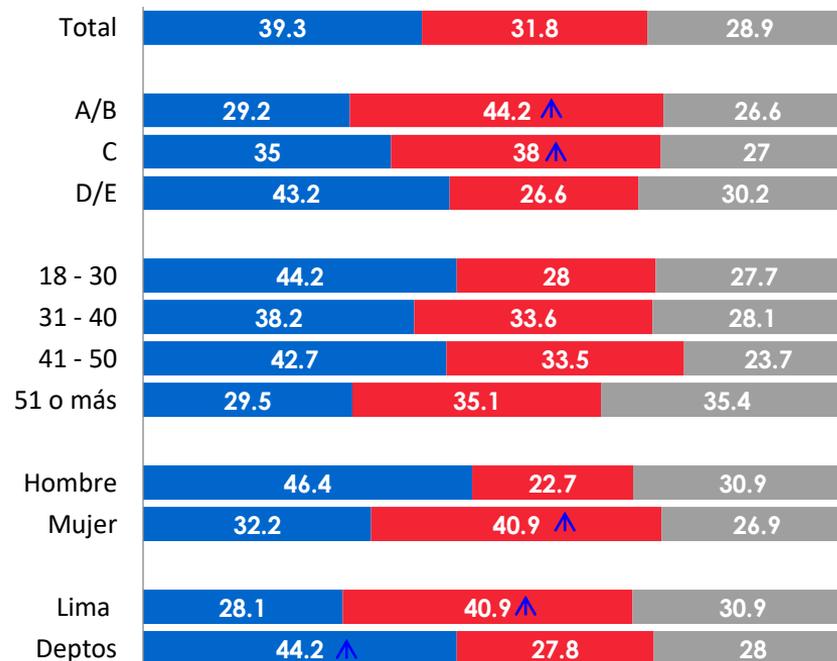
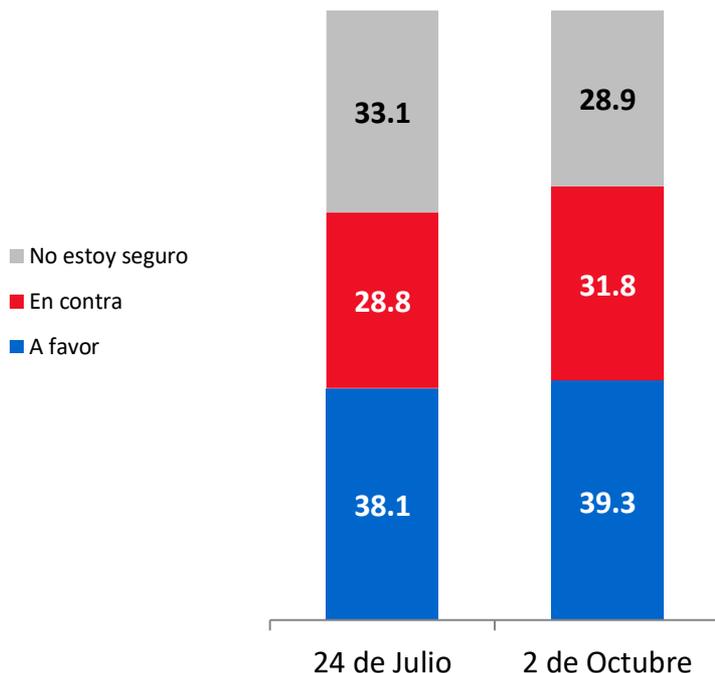
Diferencias significativas a 95% de confianza



■ En desacuerdo / totalmente en desacuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ De acuerdo / Totalmente de acuerdo

Posición frente a reinicio de clases presenciales

¿Estás a favor o en contra de que el próximo año las clases en colegios se reanuden de manera presencial?



■ A favor ■ En contra ■ No estoy seguro

▲ ▼ Diferencias significativas a 95% de confianza



ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION